



Plan Działań Informacyjno-Promocyjnych w 2018 r. w ramach Programu INTERREG VA Polska – Słowacja 2014-2020

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii Komunikacji Programu Współpracy INTERREG Polska – Słowacja 2014-2020 przygotowany przez Wspólny Sekretariat programu na potrzeby realizacji zapisów Strategii w 2018 r.

Dokument opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez Wspólny Sekretariat, Regionalne Punkty Kontaktowe oraz Euroregiony, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Tabela. Szczegółowy opis działań podejmowanych przez Wspólny Sekretariat w 2018 roku¹

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Działania informacyjne²						
Publikacja w prasie ogłoszeń o naborach wniosków o dofinansowanie	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej	Potencjalni beneficjenci	Publikacja w prasie regionalnej ogłoszeń o naborach wniosków o dofinansowanie w ramach naboru na projekty z obszaru transportu multimodalnego i edukacji (2 ogłoszenia). Publikacja w 8 tytułach po słowackiej stronie oraz w 3 po stronie polskiej. Wszystkie tytuły obejmują zasięgiem całość obszaru wsparcia programu.	Wspólny Sekretariat Techniczny	Marzec 2018	10000 EUR
		Potencjalni beneficjenci funduszu mikroprojektów	Publikacja 1 ogłoszenia o naborze wniosków o dofinansowanie mikroprojektów w prasie regionalnej	Związek Euroregion „Tatry”	IV kwartał 2018	W ramach dostępnych środków
			Publikacja 1 ogłoszenia o naborze wniosków o dofinansowanie mikroprojektów w prasie regionalnej - ogłoszenie związane z planowanym naborem na mikroprojekty w ramach PP z 3. osi priorytetowej.	Samorządowy Kraj Preszowski	Zgodnie z harmonogramem naborów na rok 2018 - III lub IV kwartał	w ramach dostępnych środków
				Stowarzyszenie Euroregion Karpaty	–III- IV kwartał 2018	w ramach dostępnych

¹ W tabeli należy szczegółowo opisać wszystkie planowane działania podając ich nazwy, wskazując który cel Strategii komunikacji realizują, Należy wymienić: grupy docelowe, instytucję odpowiedzialną za realizację, termin realizacji i zaplanowany budżet. Każde działanie powinno zostać opisane przy wykorzystaniu poniższych informacji:

- kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,
 - szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),
 - informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,
- opcjonalnie inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami.

² Nazwa działania np. serwisy internetowe

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
						środków
				Stowarzyszenie „Region Beskidy”	III nabór: luty – marzec 2018	W ramach dostępnych środków
Prowadzenie bezpośrednich konsultacji dla potencjalnych beneficjentów	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Potencjalni beneficjenci programu	Indywidualne konsultacje z potencjalnymi beneficjentami/doradztwo w zakresie propozycji projektowych	Wspólny Sekretariat Techniczny	Cały rok 2018, wg bieżących potrzeb	W ramach kosztów osobowych WST
Bezpośrednie konsultacje telefoniczne lub osobiste udzielone beneficjentom mikroprojektów			Konsultacje z potencjalnymi beneficjentami (e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań)	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Śląskiego, Podkarpackiego	Cały rok 2018, wg bieżących potrzeb	W ramach kosztów osobowych RPK
				Regionalny Punkt Kontaktowy Preszów, Żylna		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni beneficjenci mikroprojektów	Udzielanie wsparcia, wyjaśnień beneficjentom realizującym mikroprojekty. Robocze, indywidualne spotkania z potencjalnymi beneficjentami, udzielanie konsultacji, przekazywanie informacji o programie w formie spotkań, e-mailowo, telefonicznie	Związek Euroregion „Tatry”, „Region Beskidy”, Euroregion Karpacki Samorządowy Kraj Preszowski i Samorządowy Kraj Żyliński	cały rok 2018 według bieżących potrzeb	W ramach kosztów osobowych W ramach kosztów osobowych
Organizacja spotkań informacyjnych	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci	Spotkania informacyjne nt. Programu dostosowane do bieżących potrzeb i stanu wdrażania programu Wizyta studyjna dla dziennikarzy mająca na celu promocję sukcesów Programu PL-SK w trakcie, której zostaną przedstawione m.in. projekty zrealizowane przez partnerów z województwa podkarpackiego oraz partnerów po stronie słowackiej (pokazanie partnerstwa). Wizyta zakłada udział 12-18 osób. Efektem wizyty studyjnej będą materiały medialne (min. 1 z każdego dnia wizyty), które zostaną wykorzystane do wydania broszury przedstawiającej zrealizowane projekty przez partnerów m.in. woj. podkarpackiego. Do udziału w wizycie studyjnej zostaną zaproszeni przedstawiciele mediów regionalnych, regionalnej telewizji oraz radia. Wizyta studyjna będzie połączona z organizacją śniadania prasowego przez WST. Szczegóły opisu zdania dostępny jest poniżej w pozycji inna współpraca z mediami (na str. 19).*	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego	Cały rok 2018, wg bieżących potrzeb II półrocze 2018	958,12 EUR 4790,54 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			1 spotkanie informacyjne skierowane do potencjalnych beneficjentów Szacunkowa liczba uczestników ok. 30-40 osób	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego	I kwartał 2018	958,11 EUR
			1 Spotkanie informacyjne skierowane do potencjalnych beneficjentów. Szacunkowa liczba uczestników ok. 30-40 osób	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego	I/II kwartał 2018	479,05 EUR
		Potencjalni beneficjenci mikroprojektów	Wsparcie dla RPK podczas spotkania informacyjnego dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim (prezentacja specyfiki mikroprojektów w trakcie spotkania).	Stowarzyszenie „Region Beskidy”	Cały rok 2018, wg. bieżących potrzeb	W ramach kosztów osobowych SRB

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Pomoc w nawiązywaniu partnerstw/ rozpowszechnianie informacji o ofertach współpracy	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Potencjalni beneficjenci/ potencjalni beneficjenci mikroprojektów	Pomoc w nawiązywaniu partnerstw poprzez m.in.: informacje publikowane na stronach internetowych redagowanych przez RPK, oferty współpracy publikowane na stronie programu, przekazywanie przez RPK informacji o ofertach współpracy potencjalnym wnioskodawcom. Inne działania zależnie od aktualnych potrzeb, wraz ze wsparciem WST w zakresie organizowania działań polegających na pomocy w organizowaniu i aktywnym udziale w zaplanowanych wydarzeniach	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego, Śląskiego, Małopolskiego, Regionalny Punkt Kontaktowy Preszów i Żylica	Cały rok 2018, wg bieżących potrzeb	W ramach kosztów osobowych RPK
			Pomoc w poszukiwaniu partnerstwa dla zainteresowanych podmiotów przy wykorzystaniu wspólnego formularza - forum poszukiwania partnerów na stronie internetowej PW i PPP (aktualności na stronie), pozwoli to na wymianę ofert współpracy pomiędzy polskimi i słowackimi partnerami, kojarzenie partnerów poprzez rozpowszechnianie wspólnego, ujednoczonego formularza oferty współpracy (rozsyłany drogą elektroniczną)	Stowarzyszenie „Region Beskidy”	Cały rok 2018, wg. bieżących potrzeb	W ramach kosztów osobowych SRB
Zarządzanie stronami internetowymi	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci programu, opinia publiczna	Redagowanie i zarządzanie stroną internetową programu www.plsk.eu, w tym udostępnianie kompletu dokumentów niezbędnych do prawidłowego złożenia wniosku o dofinansowanie; rozpowszechnianie informacji o programie i możliwościach dofinansowania, informowanie o dobrych praktykach. Informacje o sukcesach realizowanych projektów	Wspólny Sekretariat Techniczny	Cały rok 2018	W ramach kosztów osobowych WST
			Redagowanie polskich regionalnych stron internetowych:	Regionalne Punkty	Cały rok 2018	W ramach

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	programu		<p>www.ewt.slaskie.pl, www.ewt.malopolska.pl, www.ewt.podkarpackie.pl w zakresie programu Interreg Polska-Słowacja (aktualne informacje o programie, dostępne dokumenty, oferty współpracy, dane kontaktowe i inne informacje związane z Programem).</p> <p>Redagowanie słowackich regionalnych stron internetowych: www.zilinskazupa.sk (link http://www.regionzilina.sk/sk/eurofondy/forum-hladania-partnerov.html); www.vucpo.sk; www.po-kraj.sk (aktualne informacje o programie, dostępne dokumenty, oferty współpracy, dane kontaktowe i inne informacje związane z programem)</p>	<p>Kontaktowe umiejscowione w Urzędach Marszałkowskich Województw: Śląskiego, Małopolskiego, Podkarpackiego</p> <p>Regionalny Punkt Kontaktowy Preszów.</p> <p>Regionalny Punkt Kontaktowy Żylna</p>		kosztów osobowych RPK
	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów mikroprojektów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Potencjalni beneficjenci mikroprojektów beneficjenci programu, opinia publiczna	<p>Redagowanie stron internetowych partnerów projektów parasolowych www.pwt.euroregion-tatry.eu; www.vucpo.sk; www.po-kraj.sk; www.regionzilina.sk</p> <p>w zakresie Interreg Polska-Słowacja (w tym udostępnienie dokumentów niezbędnych do złożenia wniosków o dofinansowanie mikroprojektów, aktualne informacje o programie, oferty współpracy, dane kontaktowe i inne informacje związane z Programem)</p> <p>Prowadzenie oraz aktualizacja strony internetowej Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska będącej źródłem</p>	<p>Związek Euroregion „Tatry”</p> <p>Samorządowy Kraj Preszowski</p> <p>Samorządowy Kraj Żyliński</p> <p>Stowarzyszenie Euroregion Karpacki</p>	Cały rok 2018	W ramach kosztów osobowych Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>informacji o programie dla wszystkich zainteresowanych osób/instytucji. Za pośrednictwem strony istnieje możliwość m.in. zapoznania się z dokumentacją dot. programu, wsparcia w wyszukiwaniu partnerów zagranicznych mikroprojektów. http://www.karpacki.pl/. Dodatkowo Publikacja ogłoszenia o naborze - informacji na portalu internetowym w celu rozpowszechnienia informacji nt. możliwości aplikowania o środki EFRR oraz organizacji szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców. Zamieszczanie w/w informacji na stronach internetowych instytucji współpracujących z SEKP - WP, RPK UM WP, WST.</p> <p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.euroregion-beskidy.pl oraz e-interreg.eu. (minimum raz na dwa tygodnie aktualizacja strony euroregionu) 2017</p>	<p>Polska</p> <p>Stowarzyszenie „Region Beskidy”</p>		
<p>Utrzymywanie bieżącego, stałego kontaktu z beneficjentami z regionu</p>	<p>Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu</p>	<p>Beneficjenci programu</p>	<p>Wsparcie beneficjentów, którzy otrzymali dofinansowanie poprzez zapewnienie dostępu do niezbędnych dokumentów i informacji na temat programu (konsultacje mailowe, telefoniczne, strona www programu).</p> <p>Analiza potrzeb z zakresu działań info – promo na podstawie ankiet przeprowadzonych wśród beneficjentów na początku 2018 roku Informacje zawarte w ankietach pozwolą na przegląd planowanych wydarzeń w projektach oraz stworzenie kalendarza wydarzeń Programu na rok 2018. Uczestnictwo pracownika WST w wybranych wydarzeniach w celu nawiązania bliższych relacji z partnerem projektu, przygotowanie wspólnej relacji z postępu prac oraz wsparcie promocji. Dodatkowo w zależności od potrzeb beneficjentów wyrażonych w ankietach, podczas wizyt pracownika WST możliwość organizacji spotkań z</p>	<p>Wspólny Sekretariat Techniczny przy wsparciu Regionalnych Punktów Kontaktowych (w razie potrzeb)</p>	<p>Styczeń 2018 – ankieta wśród beneficjentów</p> <p>I kwartał 2018 – opracowanie kalendarza wydarzeń programu</p> <p>III – IV kwartał udział WST w wydarzeniach organizowanych przez</p>	<p>W ramach kosztów osobowych WST. W ramach kosztów osobowych RPK</p>

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			beneficjentami w formie warsztatów.		beneficjentów w zależności od dostępności terminu	
			Współpraca z beneficjentami w zakresie promocji projektów, zapewnienie dostępu do niezbędnych dokumentów i informacji poprzez regionalne strony poświęcone EWT, w zależności od potrzeb konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, na spotkaniach)	Regionalne Punkty Kontaktowe umiejscowione w Urzędach Marszałkowskich Województw: Śląskiego, Małopolskiego, Podkarpackiego, Regionalny Punkt Kontaktowy Preszów i Żylna.	Cały rok 2018	W ramach kosztów osobowych RPK
Utrzymywanie bieżącego, stałego kontaktu z mikrobeneficjentami	Wspieranie mikrobeneficjentów w realizacji mikroprojektów zgodnie z wymogami programu	Mikrobeneficjenci programu	<p>Wsparcie mikrobeneficjentów, którzy otrzymali dofinansowanie poprzez zapewnienie dostępu do niezbędnych dokumentów i informacji na temat programu (konsultacje mailowe, telefoniczne, strona www euroregionu).</p> <p>Konsultacje projektów graficznych i zastosowania zintegrowanego logotypu Programu na wszelkich materiałach promocyjnych realizowanych w ramach mikroprojektów</p> <p>Dodatkowo w ramach wspierania działań mikrobeneficjentów pracownicy Euroregionu będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przeprowadzać monitoringi w trakcie realizacji, - brać udział w działaniach organizowanych przez mikrobeneficjentów. 	Stowarzyszenie „Region Beskidy”, Związek Euroregion „Tatry”, Stowarzyszenie Euroregion Karpacki, Samorządowy Kraj Żyliński i Preszowski	Cały rok 2018, wg. bieżących potrzeb	W ramach kosztów osobowych SRB

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Działania edukacyjne ³						
Organizacja szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Potencjalni beneficjenci	Dwudniowe szkolenie dla potencjalnych wnioskodawców projektów edukacyjnych i z zakresu transportu multimodalnego. Szkolenia będą się składać z części ogólnej (merytorycznej, dotyczącej programu) oraz części warsztatowej (poświęconej pracy z generatorem wniosków on-line). Planowanych jest 5 szkoleń, po jednym na obszarze Preszowa, Żyliny, Śląska, Podkarpacia, Małopolski. Bazując na wysokiej rozpoznawalności w regionie oraz zapleczu konferencyjnym część logistyczna szkoleń leżeć będzie po stronie RPK.			
			Planowana liczba uczestników 20 – 30 osób w każdej z lokalizacji	Regionalny Punkt Kontaktowy Żylinna Regionalny Punkt Kontaktowy Preszów	15-16.02.2018 Żylinna 13-14.02.2018 Preszów	910 EUR Żylinna 800 EUR (Preszów) (po zatwierdzeniu wniosku o zmianę budżetu dla RPK Preszów i Żylinna)
			Planowana liczba uczestników 25 – 35 osób	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa	wstępna data: 26-27.02.2018	3832,43 EUR

³ Nazwa działania np. szkolenia dla beneficjentów, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Planowana liczba uczestników ok. 30-40 osób.	Podkarpackiego		
			Planowana liczba uczestników 30 – 40 osób	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego	wstępna data: 22-23.02.2017	2 395,27 EUR
				Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego	wstępna data: 28.02.- 1.03.2017	718,58 EUR
Organizacja szkoleń dla potencjalnych beneficjentów mikroprojektów	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie	Potencjalni mikrobencjenci	Organizacja 1 szkolenia (ok. 50 osób) dotyczącego ogłoszonego naboru mikroprojektów w ramach 1 osi priorytetowej. Szkolenia w zakresie zasad aplikowania o dofinansowanie mikroprojektów oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie	Związek Euroregion „Tatry”	IV kwartał 2018	w ramach dostępnych środków
			Organizacja szkolenia dotyczącego naboru mikroprojektów w ramach 3 osi priorytetowej. Szkolenie w zakresie zasad	Samorządowy Kraj Preszowski	IV kwartał 2018	W ramach dostępnych

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu		aplikowania o dofinansowanie mikroprojektów oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie. 1 szkolenie dla 20 osób.	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska	III/IV kwartał 2018	środków
			Organizacja szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców ok. 40 osób. Szkolenie w zakresie zasad aplikowania o dofinansowanie mikroprojektów oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie.	Stowarzyszenie „Region Beskidy”	Luty-marzec 2018	W ramach dostępnych środków.
Szkolenie dla beneficjentów	wspieranie beneficjentów w realizacji projektów wspieranie beneficjentów w komunikowaniu planowanych celów oraz rezultatów projektów	Beneficjenci programu	Szkolenie dla beneficjentów będzie organizowane przy ścisłej współpracy WST i RPK. Tematyka szkolenia dotyczyć będzie zasad prawidłowego wdrażania projektów zatwierdzonych przez KM. Szkolenie skierowane będzie do beneficjentów zatwierdzonych projektów drogowych z II naboru. W ramach szkolenia dla beneficjentów planowane jest jedno wspólne szkolenie dla wszystkich partnerów z udziałem polskich i słowackich kontrolerów, pracowników RPK i WST. Liczba uczestników około 24 osób. Planowany limit 2 osoby z danej organizacji.	Wspólny Sekretariat Techniczny przy wsparciu Regionalnego Punktu Kontaktowego Żylna	11.01.2018 12.01.2018 Żylna	1020 EUR
			Jednodniowe szkolenie dla beneficjentów organizowane we współpracy z WST. Tematyka szkolenia dotyczyć będzie zasad prawidłowego wdrażania projektów zatwierdzonych przez KM			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Liczba uczestników ok. 20 -30 osób dla każdej z lokalizacji	Regionalny Punkt Kontaktowy Żylna Regionalny Punkt Kontaktowy Preszów	IV kwartał	650 EUR Żylna 600 EUR Preszów (po zatwierdzeniu wniosku o zmianę budżetu dla RPK Preszów i Żylna)
			Planowana liczba uczestników max 20 os.	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego	IV kwartał 2018	1437,17 EUR
			Planowana liczba uczestników ok. 30-40 osób	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego	IV kwartał 2018	1389,25 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Planowana liczba uczestników ok. 30-40 osób	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego	IV kwartał 2018	718,58 EUR
Organizacja szkoleń dla beneficjentów mikroprojektów	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Beneficjenci mikroprojektów	Organizacja 1 szkolenia (ok. 50 osób) dotyczącego prawidłowej realizacji i rozliczania mikroprojektów	Związek Euroregion „Tatry”	II kwartał 2018	w ramach dostępnych środków
			Prowadzenie szkoleń dotyczących prawidłowej realizacji i rozliczania mikroprojektów, zachowania zasad informacji i promocji – 1 oś. W ramach działania przygotowanie prezentacji multimedialnych oraz materiałów szkoleniowych; przeprowadzenie badania ankietowego oceny szkolenia. Ok. 3 szkolenia dla ok. 60 osób.	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska	II kwartał 2018	W ramach dostępnych środków
			Prowadzenie szkoleń dotyczących prawidłowej realizacji i rozliczania mikroprojektów zachowania zasad informacji i promocji - 1 oś - 1 szkolenie dla 20 osób.	Samorządowy Kraj Preszowski		
			Organizacja szkoleń dla mikrobeficjentów dotyczące prawidłowej realizacji i rozliczania mikroprojektów.	Stowarzyszenie „Region Beskidy”	III, IV kwartał 2018	W ramach dostępnych środków.
Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w internecie⁴						

⁴ Nazwa działania np. działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu, telewizja (audycje sponsorowane, reklamy), radio (audycje sponsorowane, reklamy), prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy), internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe).

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Prowadzenie profilu programu na Facebooku	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci programu, opinia publiczna	Zamieszczanie na fanpage-u Programu krótkich form informacyjnych, w tym o najważniejszych wydarzeniach w programie, powiązanych wydarzeniach związanych z funduszami europejskimi, realizowanych projektach oraz korzyściach jakie przyniosły obszarowi wsparcia zrealizowane projekty. Plan publikowanych treści: raz w tygodniu info o programie / projektach / ciekawostki z regionu	Wspólny Sekretariat Techniczny	Zakładana częstotliwość postów: średnio 1 raz w tygodniu przez cały 2018 rok.	W ramach kosztów osobowych WST
		Potencjalni Mikrobeneficjenci. Mikrobeneficjenci oraz opinia publiczna	Zamieszczanie krótkich form informacyjnych, w tym o najważniejszych wydarzeniach w programie, wydarzeniach organizowanych w mikroprojektach, wydarzeniach związanych z funduszami europejskimi na profilu Facebook oraz twitter i instagram (w zależności od Euroregionu)	Stowarzyszenie „Region Beskidy” i „Euroregion Karpacki”, Związek Euroregion „Tatry”	Cały rok 2018	W ramach kosztów osobowych Euroregionów
Artykuły prasowe	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	potencjalni beneficjenci, beneficjenci programu, opinia publiczna	Publikacja jednego artykułu sponsorowanego w prasie. W artykule przedstawiona zostanie lokalizacja projektów wraz z głównymi atrakcjami, wywiady z partnerami projektu i lokalną ludnością, dobre praktyki transgranicznej współpracy. Propozycja tytułu dla artykułu zgodnie z zapisem w strategii Programu „Wspierając dobre pomysły wspólnie zmieniamy polsko – słowackie pogranicze”. Artykuł zostanie opublikowany w tytułach regionalnych, które swoim zasięgiem obejmują obszar wsparcia Programu.	Wspólny Sekretariat Techniczny Kraków	III i IV kwartał 2018	w ramach dostępnych środków WST
			Publikacja w prasie regionalnej artykułów poświęconych programowi/ projektom realizowanym w regionie. Szacunkowa liczba artykułów – 3	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego	III - IV kwartał 2018	1 796,45 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Monitoring mediów regionalnych i lokalnych pod kątem informacji o programie			Zbieranie informacji oraz wzmianek o programie/ projektach ukazujących się w mediach regionalnych i lokalnych oraz przesyłanie ich do WST (np. skany artykułów, linki do informacji z portali internetowych). Przesyłanie do WST znalezionych informacji pojawiających się w mediach wraz z przekazaniem informacji, które WST ma umieścić w profilu na Facebook.	Regionalne Punkty Kontaktowe umiejscowione w Urzędach Marszałkowskich Województwa: Śląskiego, Małopolskiego, Podkarpackiego, Regionalny Punkt Kontaktowy Preszów i Żylna	2018	W ramach kosztów osobowych RPK
Inna współpraca z mediami	pokazanie efektu transgranicznego zrealizowanych projektów, tego jak kształtowało się polsko-słowackie partnerstwo rozpowszechnianie informacji o programie i możliwościach dofinansowania	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci oraz opinia publiczna	Organizacja 5 śniadań prasowych dla dziennikarzy (maksymalnie 12 dziennikarzy reprezentujących różne media: radio, lokalna TV, prasa/ każde śniadanie) połączonych z wizytą studyjną mającą na celu promocję sukcesów projektów. Planowana ilość spotkań to 2 po stronie słowackiej i 3 po stronie polskiej w każdym z regionów wsparcia Programu. Opublikowane w rezultacie artykuły medialne (prasa, radio, TV, portale internetowe) mają zachęcić opinię publiczną do skorzystania z rezultatów projektów zakończonych w 2018 roku. Warunkiem uczestnictwa w wizycie będzie konieczność opublikowania artykułu / relacji w reprezentowanym przez danego dziennikarza wydawnictwie. W ramach lepszej promocji Programu możliwość udziału przedstawiciela Instytucji Zarządzającej i Instytucji Krajowej po wcześniejszym ustaleniu i akceptacji programu wizyt. Wydarzenie zorganizowane będzie przy ścisłej współpracy WST i RPK	WST wspólnie z RPK w Urzędach Marszałkowskich Województwa: Śląskiego, Małopolskiego, Podkarpackiego, Regionalny Punkt Kontaktowy Preszów i Żylna	Terminy śniadań uzależnione od faktycznego zakończenia projektów: II półrocze 2018	15000 EUR - organizacja 5 śniadań i wizyt dla dziennikarzy Pozostałe działania w ramach kosztów osobowych WST i RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Imprezy otwarte i inne⁵						
<p>Organizacja wydarzenia rocznego programu połączonego z obchodami Dnia Europejskiej Współpracy pt: Śladami Janosika na polsko słowackim pograniczu</p>	<p>informowanie o dobrych praktykach, pomysłach zrealizowanych w obecnym Programie</p> <p>pokazanie efektu trans granicznego zrealizowanych projektów, tego jak kształtowało się polsko-słowackie partnerstwo</p> <p>rozpowszechnianie informacji o nowym programie i możliwościach dofinansowania</p>	<p>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci programu, opinia publiczna,</p>	<p>Organizacja Europejskiego Dnia Współpracy 2018. Wydarzenie odbędzie się we wrześniu po słowackiej stronie granicy. Planowane jest dla około 200 osób, w większości szeroko rozumianej opinii publicznej. Hasło przewodnie <i>Europejski Dzień Współpracy: Polsko – Słowackie pogranicze śladami Janosika</i>. Wspólna historia polsko słowackiego pogranicza, połączona osobą Janosika będzie tematem przewodnim EC Day 2018. Wstępna lokalizacja to okolice rodzinnej miejscowości Janosika Terchovej. W ramach atrakcji przewidziano wydarzenia skierowane głównie do rodzin z dziećmi. Wydarzenie promowane będzie w szkołach, gminach oraz innymi dostępnymi kanałami tj: promocja wydarzenia w lokalnych mediach (po polskiej i słowackiej stronie), akcja plakatu z ustaleniem konkretnej lokalizacji dla wywieszanych plakatów.</p> <p>W ramach wydarzenia rocznego planuje się m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - atrakcje sportowo artystyczne dla najmłodszych , - występ ludowych zespołów pieśni i tańca (z polski i Słowacji) połączony z pokazami artystycznymi nawiązującymi do tradycji góralskiej (zbójckiej), - plenerowe kino letnie z projekcją filmu (słowacki z polskim tłumaczeniem w formie napisów), - przygotowanie krótkiej relacji video z wydarzenia w celu promocji programu w poprzez główne kanały medialne (FB, 	<p>Wspólny Sekretariat Techniczny przy wsparciu RPK</p>	<p>I połowa września 2018</p>	<p>17 000 EUR</p>

⁵ Nazwa działania np. eventy, pikniki, festyny, konferencje prasowe, wyjazd prasowy

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			strona www, kanały), - dystrybucję gadżetów.			
Uroczyste podpisywanie umów	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	potencjalni beneficjenci, beneficjenci programu, opinia publiczna,	Przygotowanie uroczystości podpisywania umów zatwierdzonych projektów z udziałem przedstawiciela Instytucji Zarządzającej. Kontakt z beneficjentami, aranżacja spotkania w regionie podpisywania umów, zaproszenie mediów. Ilość uroczystości w zależności od postępu prac związanych z przygotowaniem umów.		Termin w zależności od kontraktacji projektów	W zależności od ilości przeprowadzonych uroczystości. Średni koszt jednostkowy uroczystości około 400 EUR
Promocja Programu na wydarzeniach w regionach	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, opinia publiczna	<p>Promocja Programu oraz prezentacja sukcesów realizowanych projektów podczas wydarzeń o zasięgu regionalnym i krajowym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IV Europejski Kongres Samorządów w Krakowie - Forum Ekonomiczne w Krynicy <p>Aktywna promocja rezultatów programu, nawiązywanie nowych kontaktów np.: ze światem mediów. Wspólna promocja programów współpracy transgranicznej na stopniu krajowym.</p>	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego	2018 rok cały 2018 r. w miarę potrzeb	5000 EUR 479,06 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Organizacja konferencji promującej sukcesy Programu PLSK, w trakcie której przedstawione zostaną m.in. projekty realizowane przez partnerów z województwa śląskiego. Szacunkowa liczna uczestników – ok. 50-60 osób	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego	III – IV kwartał 2018	1 245,54 EUR
			Prezentacja programu podczas wydarzeń organizowanych w województwie śląskim, np. konferencja/ seminarium poświęcone Europejskiej Współpracy Terytorialnej w woj. Śląskim.		Konferencja/seminarium III – IV kwartał 2018	W ramach kosztów osobowych RPK
			Organizacja konferencji, w trakcie której przedstawione zostaną m.in. projekty realizowane przez partnerów z województwa małopolskiego – 1 konferencja	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego	III – IV kwartał 2018	1 197,63 EUR
			Prezentacja programu podczas wydarzeń organizowanych w regionie. Forma prezentacji będzie dostosowana do charakteru danego wydarzenia i wynikających z niego możliwości.		2018	W ramach kosztów osobowych RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<p>Podnoszenie świadomości i aktywizacja potencjalnych beneficjentów podczas ubiegania się o dofinansowanie z Unii Europejskiej za pomocą kompleksowej informacji o możliwościach pozyskania dofinansowania w ramach programu</p>	<p>Potencjalni beneficjenci, opinia publiczna</p>	<p>Dzień Kraju Preszowskiego. Prezentacja programu podczas wydarzeń organizowanych przez samorząd regionalny skierowanych do różnych grup docelowych, które są tematycznie zgodne z programem (środowisko naturalne, kultura, turystyka, transport, edukacja) i/lub funduszem europejskim. Forma prezentacji będzie dostosowana do charakteru wydarzenia i związanych z tym możliwości.</p>	<p>Regionalny Punkt Kontaktowy Preszów</p>	<p>II, III, IV kwartał 2018</p>	<p>W ramach kosztów personelu</p>
			<p>Prezentacja programu (np. podczas wydarzeń organizowanych przez samorządy regionalne lub inne instytucje) i związana z tematyką, która jest zgodna z obszarami interwencji programu i/lub funduszem europejskim. Forma prezentacji zostanie dostosowana do charakteru danego wydarzenia i związanych z tym możliwości. Orientacyjne terminy wydarzeń, podczas których będzie prezentowany program:</p> <p>Konferencja naukowa w siedzibie Urzędu ŽSK „Innowacyjny rozwój regionów”. Podczas konferencji prezentacja programu przez pracowników RPK Žilina (kwiecień/maj 2018)</p> <p>oraz</p> <p>Seminarium specjalistyczne dla nauczycieli języka słowackiego, literatury, historii, wiedzy o społeczeństwie z zagranicy (kwiecień/maj 2018)</p> <p>oraz</p>	<p>Regionalny Punkt Kontaktowy Žylina</p>	<p>II, III i IV kwartał 2018</p>	<p>W ramach kosztów personelu</p>

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			inne wydarzenia, zależnie od potrzeby, organizowane w 2018 roku przy współpracy z IPC (<i>Informačno-poradenským centrom – Centrum Informacyjno-doradczym</i>) Žilina			
		Opinia publiczna	Udział we wspólnej imprezie promującej Fundusz Mikroprojektów w Sanoku pn. „Karpaty – góry Kultury”.	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska	Lipiec / sierpień 2018	W ramach kosztów osobowych SEKP
		potencjalni mikrobeneficjenci	Jedna konferencja prasowa dotycząca zatwierdzonych do dofinansowania mikroprojektów	Związek Euroregion „Tatry”	I kwartał 2018	w ramach dostępnych środków
Konkursy						
Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych⁶						
Przygotowanie merytoryczne, skład i publikowanie elektronicznego	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, opinia publiczna	Opracowanie, skład i publikacja „Kurier Transgranicznego” – newslettera programu Interreg Polska-Słowacja. Newsletter dystrybuowany jest poprzez informacje zamieszczaną na stronie internetowej programu oraz poprzez umieszczanie na stronach	Wspólny Sekretariat Techniczny	Jeden numer w każdym kwartale 2018	W ramach kosztów osobowych WST

⁶ Nazwa działania np. publikacje (drukowane i elektroniczne), materiały promocyjne typu gadżety, materiały brandingowe i wystawiennicze (rollupy, ścianki). W opisie działania należy uwzględnić sposób dystrybucji publikacji i materiałów promocyjnych.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
newslettera „Kurier Transgraniczny” oraz newsletterów Euroregionów	ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu. - rozpowszechnianie informacji o nowym programie i możliwościach dofinansowania		internetowych RPK i Euroregiony.			
		Opinia publiczna; potencjalni mikrobeficjenci; mikrobeficjenci	Regularne wydawanie newslettera informującego opinię publiczną o efektach realizowanych mikroprojektów (wersja elektroniczna i papierowa)	Związek Euroregion „Tatry”	Cały 2018 rok	w ramach dostępnych środków
			Wydawanie newslettera SEKP będącego źródłem informacji o programie dla grup docelowych. Kanał dystrybucji: mail, strona internetowa, fanpage SEKP (Facebook).	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska	III, VI, IX, XII 2018	W ramach kosztów osobowych SEKP
			Wydawanie elektronicznego kwartalnego newslettera, poświęconego realizowanym mikroprojektom oraz aktualnym informacją dot. programu, wydarzeniom z Euroregionu Beskidy	Stowarzyszenie Region Beskidy	I, II, III i IV kwartał 2018	W ramach kosztów osobowych
Materiały promocyjne	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu. - rozpowszechnianie informacji o nowym programie i możliwościach dofinansowania	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, opinia publiczna	Materiały promocyjne i reklamowe (w tym kalendarze, materiały do dystrybucji przez RPK ustalone wg zapotrzebowania oraz charakteru wydarzeń). Dystrybucja materiałów informacyjnych do RPK i ich dalsze rozpowszechnianie podczas wydarzeń w regionie	Wspólny Sekretariat Techniczny	III – IV kwartał	15000 EUR
			Materiały promocyjne uzupełniające materiały przygotowane przez WST, do wykorzystania np. w trakcie organizowanych dni informacyjnych, promocji programu na wydarzeniach o charakterze regionalnym, podczas konsultacji/szkoleń/spotkań informacyjnych, innych związanych z Programem.	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego	II – III kwartał 2018 r.	4551,01 EUR
			Materiały informacyjne i promocyjne - drobne przedmioty do wykorzystania podczas imprez regionalnych, przygotowane indywidualnie przez RKB - Materiały promocyjne z logo	Regionalny Punkt Kontaktowy Żylna	I – II kwartał 2018	2 800 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			programu np. Klucze USB, parasole, breloczki, długopisy,			
			Przygotowanie i wydanie materiałów promocyjno-informacyjnych (ulotki, gadżety). Związane z rozpowszechnieniem informacji nt. możliwości aplikowania o środki EFRR – 3 oś priorytetowa. Kanał dystrybucji: biuro SEKP, szkolenia, spotkania, konferencje, imprezy, inne.	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska	III - IV kwartał 2018	W ramach dostępnych środków
	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach	Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci/ opinia publiczna	Wydanie ulotki (2000 egz.) promującej Program/Projekt parasolowy (publikacja dostępna będzie w siedzibie Partnerów Projektu Parasolowego, w Regionalnych Punktach Kontaktowych w Polsce i na Słowacji, w Punktach Informacji Funduszy Europejskich)	Związek Euroregion „Tatry”	IV kwartał 2018	w ramach dostępnych środków
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						96 126,79 EUR