



**Plan Działań Informacyjno-Promocyjnych w 2017 r.
w ramach
Programu INTERREG VA Polska – Słowacja 2014-2020**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii Komunikacji Programu Współpracy INTERREG Polska – Słowacja 2014-2020 przygotowany przez Wspólny Sekretariat Techniczny Programu na potrzeby realizacji zapisów Strategii w 2017 r.

Dokument opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe oraz Euroregiony, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.



Tabela. Szczegółowy opis działań podejmowanych przez Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe oraz Euroregiony w 2017 roku¹

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Działania informacyjne²						
Publikacja w prasie ogłoszeń o naborach wniosków o dofinansowanie	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej	Potencjalni beneficjenci	Publikacja w prasie regionalnej ogłoszeń o naborach wniosków o dofinansowanie w każdym z regionów w obszarze wsparcia programu w ramach każdego z ogłaszanych naborów wniosków	Wspólny Sekretariat Techniczny	Maj 2017, wrzesień 2017	13000 EUR
		Potencjalni beneficjenci funduszu mikroprojektów	Publikacja ogłoszeń o naborze wniosków o dofinansowanie mikroprojektów w prasie regionalnej. Stowarzyszenie Region Beskidy publikacja ogłoszenia w wydaniu Gazety Wyborczej na str. katowicko-bielskich oraz str. krakowskich oraz na	Stowarzyszenie Region Beskidy	7 lutego 2017	240 EUR
				Związek Euroregion Tatry	I kwartał 2017 - 1 ogłoszenie	w ramach dostępnych środków
				Samorządowy Kraj Preszowski	I kwartał 2017 - 1 ogłoszenie	w ramach dostępnych

¹ W tabeli należy szczegółowo opisać wszystkie planowane działania podając ich nazwy, wskazując który cel Strategii komunikacji realizują, Należy wymienić: grupy docelowe, instytucję odpowiedzialną za realizację, termin realizacji i zaplanowany budżet. Każde działanie powinno zostać opisane przy wykorzystaniu poniższych informacji:

- kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,
 - szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),
 - informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,
- opcjonalnie inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami.

² Nazwa działania np. serwisy internetowe



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>www.komunikaty.pl</p> <p>Euroregion Karpacki</p> <p>Publikacja 1 ogłoszenia o naborze wniosków o dofinansowanie mikroprojektów w prasie regionalnej - ogłoszenie związane z planowanym naborem na mikroprojekty w ramach PP z 1. osi priorytetowej.</p>			środków
Prowadzenie bezpośrednich konsultacji dla potencjalnych beneficjentów	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Potencjalni beneficjenci programu	Indywidualne konsultacje z potencjalnymi beneficjentami/doradztwo w zakresie propozycji projektowych	Wspólny Sekretariat Techniczny	Cały rok 2017, wg bieżących potrzeb	W ramach kosztów osobowych WST



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Prowadzenie bezpośrednich konsultacji dla potencjalnych beneficjentów	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Potencjalni beneficjenci programu	Indywidualne konsultacje z potencjalnymi beneficjentami (e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań)	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego	Cały rok 2017, wg bieżących potrzeb	W ramach kosztów osobowych RPK
		Potencjalni beneficjenci mikroprojektów	Udzielanie wsparcia, wyjaśnień beneficjentom realizującym mikroprojekty	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego		
Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego						
Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Preszów						
Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Žilina						
				Związek Euroregion „Tatry”	cały rok 2017 według bieżących potrzeb	W ramach kosztów osobowych Związku Euroregion



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
						„Tatry”
				Samorządowy Kraj Preszowski		W ramach kosztów osobowych
				Samorządowy Kraj Żyliński		W ramach kosztów osobowych
				Stowarzyszenie Beskidy Region		W ramach kosztów osobowych
				Stowarzyszenie Beskidy Region		W ramach kosztów osobowych
Bezpośrednie konsultacje telefoniczne lub osobiste udzielone beneficjentom mikroprojektów	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.			Samorządowy Kraj Żyliński		W ramach kosztów osobowych



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Organizacja spotkań informacyjnych	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Potencjalni beneficjenci	Spotkania informacyjne skierowane do potencjalnych beneficjentów. Szacunkowa liczba spotkań: 3 w województwie śląskim 3 w województwie małopolskim, 3 w województwie podkarpackim (w kwietniu w miejscowościach Ustrzyki Dolne, Rymanów Zdrój, Lubaczów).	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego	Orientacyjne daty spotkań w województwie małopolskim: kwiecień, czerwiec, wrzesień 2017	1437.16 EUR
			Szacunkowa liczba uczestników 350 osób (ok. 30-40 osób/spotkanie)	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego	Orientacyjne daty spotkań: w województwie śląskim: kwiecień, czerwiec, wrzesień 2017	1437.16 EUR
			Zakres i ostateczna liczba spotkań dostosowane będą do bieżących potrzeb i stanu wdrażania programu.	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego	Orientacyjne daty spotkań: w województwie podkarpackim: kwiecień 2017.	1437.16 EUR
			Spotkanie informacyjne dla dziennikarzy połączone z wizytą studyjną prezentującą projekty realizowane przez sektor edukacji w perspektywie 2007-2013 oraz aktualnie realizowanych projektów w 3 osi priorytetowej	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego	II półrocze 2017	3592.9 EUR



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Organizacja spotkań informacyjnych		Potencjalni beneficjenci	mającej na celu pobudzenie sektora edukacji do udziału w naborze w 2018 roku. Do udziału w wizycie zostaną zaproszeni dziennikarze regionalni (10-12 osób) oraz przedstawiciel biura prasowego UMWP. Efektem wyjazdu będą artykuły promujące program w mediach regionalnych. Na podstawie publikacji zostanie opracowana i wydana ulotka/broszura skierowana do sektora edukacji.			
Organizacja Forum Partnerskiego	Pomoc w nawiązywaniu partnerstw / rozpowszechnianie informacji o ofertach współpracy Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci programu	Forum Partnerskie zostanie przeprowadzone metodą Open Space Technology (maj 2017). Tematem przewodnim Forum jest „Partnerstwo dla wspólnego rozwoju”, a jego ramowy plan zakłada organizację dwudniowych warsztatów dla około 250 potencjalnych i obecnych beneficjentów programu z Polski i Słowacji. Zajęcia będą prowadzone nowoczesną metodą Open Space Technology, która zakłada skuteczną i aktywną formę szkolenia z zakresu komunikacji, nawiązywania nowych kontaktów oraz budowania partnerstwa. Celem Forum Partnerskiego jest zwiększenie	Wspólny Sekretariat Techniczny	Koniec marca 2017 połowa maja 2017 początek czerwca 2017	45 000 EUR



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Organizacja Forum Partnerskiego	dofinansowania w ramach program	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci programu	<p>jakości współpracy transgranicznej oraz stworzenie przestrzeni i możliwości do zawiązania trwałych i wpisujących się w założenia programu Interreg Polska-Słowacja partnerstw projektowych pomiędzy instytucjami i organizacjami działającymi na terenie pogranicza polsko-słowackiego. Ważnym celem Forum będzie także podniesienie świadomości uczestników na temat tego, jakie są najważniejsze cechy dobrego projektu transgranicznego realizowanego we współpracy partnerskiej. Forum powinno przyczynić się do poprawy jakości komunikacji i współpracy pomiędzy obecnymi i potencjalnymi projektodawcami a przedstawicielami Wspólnego Sekretariatu Technicznego, Regionalnych Punktów Kontaktowych oraz partnerów projektów parasolowych.</p> <p>Na całość Forum Partnerskiego będą składać się następujące etapy:</p> <ul style="list-style-type: none">• Spotkanie przygotowawcze (koniec marca 2017) dla pracowników WST, RPK z Polski i Słowacji oraz przedstawicieli Euroregionów (około 25 osób). Celem spotkania jest wprowadzenie zespołu do metody Open Space Technology (przez trenera), wspólne			



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>określenie celów i tematyki Forum, wypracowanie strategii promocji Forum oraz sposobów dotarcia i rekrutacji uczestników (przez Regionalne Punkty Kontaktowe).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forum Partnerskie – właściwa część wydarzenia (połowa maja 2017). • Spotkanie podsumowujące Forum (początek czerwca 2017) dla pracowników Wspólnego Sekretariatu Technicznego, Regionalnych Punktów Kontaktowych oraz Euroregionów (około 25 osób). Celem spotkania jest prezentacja raportu ewaluacyjnego z Forum przygotowanego przez Trenera prowadzącego warsztaty Open Space. W oparciu o rezultaty wypracowane podczas Forum (np.: powstanie nowych partnerstw, pomysłów projektowych) zostaną przygotowane wstępne scenariusze szkoleń dla beneficjentów dla danych osi priorytetowych. 			
<p>Pomoc w nawiązywaniu partnerstw/ rozpowszechnianie informacji o ofertach współpracy</p>	<p>Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie</p>	<p>Potencjalni beneficjenci</p>	<p>Pomoc w nawiązywaniu partnerstw poprzez m.in.: informacje publikowane na stronach internetowych redagowanych przez RPK, oferty współpracy publikowane na stronie programu, przekazywanie przez RPK informacji o ofertach współpracy potencjalnym wnioskodawcom oraz</p>	<p>Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego</p> <p>Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie</p>	<p>Cały rok 2017 wg bieżących potrzeb</p>	<p>W ramach kosztów osobowych RPK</p> <p>W ramach kosztów</p>



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu		inne działania wg. bieżących potrzeb, w tym wsparcie WST w zakresie organizacji Forum Partnerskiego poprzez pomoc w organizacji i czynny udział w wydarzeniu.	Marszałkowskim Województwa Śląskiego		osobowych RPK
Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego				W ramach kosztów osobowych RPK		
Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Žilina				W ramach kosztów osobowych RPK		
Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Preszów						
Stworzenie wspólnego formularza - forum poszukiwania partnerów na stronie internetowej PW i PPP (aktualności na stronie), pozwoli to na wymianę ofert współpracy pomiędzy polskimi i słowackimi partnerami, kojarzenie partnerów poprzez rozpowszechnianie wspólnego, ujednoliconego formularza oferty współpracy (rozsyłany drogą elektroniczną)			Stowarzyszenie Beskidy Region	I kwartał 2017 – opracowanie wspólnego formularza. Cały rok zamieszczanie na stronie internetowej Programu i rozsyłanie otrzymanych ofert współpracy od potencjalnych wnioskodawców	W ramach kosztów osobowych SRB	



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Zarządzanie stronami internetowymi	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci programu, opinia publiczna,	Redagowanie i zarządzanie stroną internetową programu www.plsk.eu , w tym udostępnianie kompletu dokumentów niezbędnych do prawidłowego złożenia wniosku o dofinansowanie; rozpowszechnianie informacji o nowym programie i możliwościach dofinansowania, informowanie o dobrych praktykach, pomysłach zrealizowanych w ramach 2007-2013; pokazanie jak kształtowały się w tym okresie polsko-słowackie partnerstwa	Wspólny Sekretariat Techniczny	Cały rok 2017	W ramach kosztów osobowych WST
			Redagowanie polskich regionalnych stron internetowych: www.ewt.slaskie.pl , www.ewt.malopolska.pl , www.ewt.podkarpackie.pl w zakresie programu Interreg Polska-Słowacja (aktualne informacje o programie, dostępne dokumenty, oferty współpracy, dane kontaktowe i inne informacje związane z Programem).	Regionalne Punkty Kontaktowe umiejscowione w Urzędach Marszałkowskich Województw: Śląskiego, Małopolskiego, Podkarpackiego	Cały rok 2017	W ramach kosztów osobowych RPK
			Redagowanie słowackich regionalnych stron internetowych: www.zilinskazupa.sk (link http://www.regionzilina.sk/sk/eurofondy/forum-hladania-partnerov.html); www.vucpo.sk ; www.po-kraj.sk (aktualne informacje o programie, dostępne dokumenty, oferty	Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Preszów. Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Žilina		



Interreg
Polska-Słowacja



Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			współpracy, dane kontaktowe i inne informacje związane z programem)			
	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów mikroprojektów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Potencjalni beneficjenci mikroprojektów, beneficjenci programu, opinia publiczna, Potencjalni beneficjenci mikroprojektów, beneficjenci mikroprojektów,	<p>Redagowanie stron internetowych partnerów projektów parasolowych</p> <p>www.pwt.euroregion-tatry.eu; www.vucpo.sk; www.po-kraj.sk; www.regionzilina.sk</p> <p>w zakresie Interreg Polska-Słowacja (w tym udostępnienie dokumentów niezbędnych do złożenia wniosków o dofinansowanie mikroprojektów, aktualne informacje o programie, oferty współpracy, dane kontaktowe i inne informacje związane z Programem)</p>	<p>Związek Euroregion „Tatry”</p> <p>Samorządowy Kraj Preszowski</p> <p>Samorządowy Kraj Żyliński</p>	Cały rok 2017	W ramach kosztów RPK
		Prowadzenie oraz aktualizacja strony internetowej SEKP będącej źródłem informacji o programie dla wszystkich zainteresowanych osób/instytucji. Za pośrednictwem strony istnieje możliwość m.in. zapoznania się z dokumentacją dot. programu, wsparcia w wyszukiwaniu partnerów zagranicznych mikroprojektów.	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska			
		Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.euroregion-beskidy.pl oraz e-	Stowarzyszenie Beskidy Region			



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			interreg.eu. (minimum raz na dwa tygodnie aktualizacja strony euroregionu) 2017			
Utrzymywanie bieżącego, stałego kontaktu z beneficjentami z regionu	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu	Beneficjenci programu	Wsparcie beneficjentów, którzy otrzymali dofinansowanie poprzez zapewnienie dostępu do niezbędnych dokumentów i informacji na temat programu (konsultacje mailowe, telefoniczne, strona www programu). Dodatkowo w ramach wspierania działań beneficjentów pracownicy WST będą odbywać wizyty śródkresowe (wizytacja projektów w trakcie realizacji, zbieranie materiałów do promocji i informacji o postępach prac).	Wspólny Sekretariat Techniczny	Cały rok 2017	W ramach kosztów osobowych WST
			Współpraca z beneficjentami w zakresie promocji projektów, np. udział pracowników RPK na organizowanych przez beneficjentów wydarzeniach w regionie, zapewnienie dostępu do niezbędnych dokumentów i informacji poprzez regionalne strony poświęcone EWT oraz w zależności od potrzeb konsultacje e-mailowe i telefoniczne. .	Regionalne Punkty Kontaktowe umiejscowione w Urzędach Marszałkowskich Województw: Śląskiego, Małopolskiego, Podkarpackiego		W ramach kosztów osobowych RPK
Działania edukacyjne³						
Organizacja szkoleń dla	Zwiększanie świadomości	Potencjalni	3 szkolenia (dwudniowe) organizowane w	Wspólny Sekretariat Techniczny	II połowa maja	42000 EUR

³ Nazwa działania np. szkolenia dla beneficjentów, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
potencjalnych beneficjentów	oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	beneficjenci	miejscowości Bielsko Biała, Rużomberk, Krosno dla wnioskodawców z osi II priorytetowej (projekty drogowe). Szkolenie będzie się składać z części ogólnej (merytorycznej, dotyczącej programu) oraz części warsztatowej (poświęconej pracy z generatorem wniosków online). W szkoleniach szacunkowo weźmie udział 150 wnioskodawców (ok. 50 w każdym szkoleniu)		2017	
			Cykl 10 jednodniowych szkoleń organizowanych w miejscowościach: Bardejov i Dolny Kubin, Szczyrk, Nowy Sącz, Jasło . Pięć szkoleń będzie dotyczyć kwestii merytorycznych (programowo – projektowych organizowane w sierpniu 2017). Następne pięć szkoleń będą to warsztaty z generatora wniosków (początek października 2017). W szkoleniach szacunkowo weźmie udział łącznie ok. 1200 wnioskodawców (ok. 150 w każdej miejscowości na Słowacji i ok. 100 w każdej miejscowości w Polsce)		II połowa sierpnia 2017 początek października 2017	



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Wsparcie WST przez Regionalne Punkty Kontaktowe w zakresie organizacji szkoleń dla potencjalnych beneficjentów. Promocja wydarzeń oraz czynny udział w szkoleniach.	Regionalne Punkty Kontaktowe umiejscowione w Urzędach Marszałkowskich Województw: Śląskiego, Małopolskiego, Podkarpackiego oraz Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Žilina i Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Preszów	Od II połowy maja 2017 do początku października 2017	W ramach kosztów osobowych RPK
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów mikroprojektów	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Potencjalni mikrobeficjenci	Organizacja szkoleń w związku z naborem mikroprojektów w ramach 1 i 3 osi priorytetowej. 3 Szkolenia w zakresie zasad aplikowania o dofinansowanie mikroprojektów oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie. Szkolenia dla około 200 osób (ok. 50 – 75 osób/szkolenie).	Związek Euroregion „Tatry”	II kwartał 2017	w ramach dostępnych środków
				Samorządowy Kraj Preszowski	II kwartał 2017	
				Samorządowy Kraj Żyliński	II kwartał 2017	
			Organizacja 3 szkoleń w zakresie przygotowywania wniosków o dofinansowanie mikroprojektów, oceny, kwalifikowalności i realizacji mikroprojektów oraz zachowania zasad informacji i promocji – 1 oś. W ramach działania przygotowanie prezentacji multimedialnych oraz materiałów szkoleniowych; przeprowadzenie badania ankietowego oceny szkolenia. Kanał komunikacji: mail, poczta, strony www, fax,	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki P	III/IV kwartał 2017	750 EUR



Interreg
Polska-Słowacja



Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			fanpage SEKP (Facebook), telefonicznie. Szacunkowo 350 uczestników łącznie.			
			Organizacja szkolenia dotyczącego naboru mikroprojektów w ramach 1 osi priorytetowej. Szkolenie w zakresie zasad aplikowania o dofinansowanie mikroprojektów oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie. 1 szkolenie dla 60 osób.	Samorządowy Kraj Preszowski	IV kwartał 2017	W ramach dostępnych środków
			Szkolenie dla potencjalnych wnioskodawców. Szkolenie w zakresie zasad aplikowania o dofinansowanie mikroprojektów oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie. Szkolenie dla ok. 60 uczestników:	Stowarzyszenie Beskidy Region	I kwartał 2017 r.	42 EUR
			Szkolenie dla potencjalnych wnioskodawców. Szkolenie w zakresie zasad aplikowania o dofinansowanie mikroprojektów oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie	Samorządowy Kraj Żyliński	I kwartał 2017 r.	230 EUR



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Szkolenia dla beneficjentów	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów oraz wspieranie beneficjentów w komunikowaniu planowanych celów oraz rezultatów projektów	Beneficjenci programu	Przeprowadzenie dwóch szkoleń (dwudniowych), organizowanych w miejscowościach Nowy Targ i Poprad, dla beneficjentów projektów drogowych oraz flagowych (kwiecień 2017). Główna tematyka szkoleń dotyczyć będzie zasad prawidłowego wdrażania projektów zatwierdzonych przez KM. W szkoleniu szacunkowo weźmie udział ponad 100 beneficjentów z Polski i Słowacki (ok. 55 na każdym spotkaniu).	Wspólny Sekretariat Techniczny	II połowa kwietnia 2017	10000 EUR
			Przeprowadzenie dwudniowego szkolenia organizowanego w miejscowościach: Żywiec, Preszów, Żylina (czerwiec) oraz Sanok, Rabka Zdrój (lipiec) dla beneficjentów projektów z I osi priorytetowej (dziedzictwo). Tematyka szkoleń dotyczyć będzie zasad prawidłowego wdrażania projektów zatwierdzonych przez KM. W szkoleniu szacunkowo weźmie udział ponad 300 beneficjentów (po ok. 80 osób/szkolenie na Słowacji, ok. 40 osób Żywiec i Sanok, ok. 70 Rabka		II połowa czerwca 2017 I połowa lipca 2017	
		Wsparcie WST przez Regionalne Punkty Kontaktowe w zakresie organizacji szkoleń dla potencjalnych beneficjentów. Promocja wydarzeń oraz czynny udział w szkoleniach.	Regionalne Punkty Kontaktowe umiejscowione w Urzędach Marszałkowskich Województw: Śląskiego, Małopolskiego, Podkarpackiego, oraz Regionalny	Od połowy kwietnia 2017 do połowy lipca 2017	W ramach kosztów osobowych Regionalnych Punktów	



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Punkt Kontaktowy VUC Žilina i Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Preszów		Kontaktowych
Szkolenia dla mikrobeneficjentów	wspieranie mikrobeneficjentów w realizacji projektów oraz wspieranie mikrobeneficjentów w komunikowaniu planowanych celów oraz rezultatów projektów	mikrobeneficjenci	2 Szkolenia dotyczące prawidłowej realizacji i rozliczania mikroprojektów. Szkolenia dla ok. 55 i 30 osób	Związek Euroregion „Tatry”, Samorządowy Kraj Preszowski	II kwartał 2017 II, IV kwartał 2017	w ramach dostępnych środków
			Szkolenia dla mikrobeneficjentów dotyczące prawidłowej realizacji i rozliczania mikroprojektów, zachowania zasad informacji i promocji – 1 i 3 os. Szkolenia dla ok. 500 osób (w Polsce min. 4 szkolenia, na Słowacji 1 dla ok. 100 osób).	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska oraz Samorządowy Kraj Preszowski	II kwartał 2017	w ramach dostępnych środków
			2 szkolenie dla beneficjentów w miejscowości Bielsko – Biała oraz Żylina dotyczące prawidłowej realizacji i rozliczania mikroprojektów. Szacowana ilość uczestników 120 osób (po około 60 uczestników w Polsce i na Słowacji)	Stowarzyszenie Region Beskidy Samorządowy Kraj Żyliński	II.kwartał 2017 II., IV. kwartał 2017	42 EUR 300 EUR
Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie⁴						

⁴ Nazwa działania np. działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu, telewizja (audycje sponsorowane, reklamy), radio (audycje sponsorowane, reklamy), prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy), internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe).



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Prowadzenie profilu programu na Facebooku	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu - rozpowszechnianie informacji o nowym programie i możliwościach dofinansowania	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci programu, opinia publiczna	Zamieszczanie na fanpage-u programu krótkich form informacyjnych, w tym o najważniejszych wydarzeniach w programie, powiązanych wydarzeniach związanych z funduszami europejskimi, realizowanych projektach oraz korzyściach jakie przyniosły obszarowi wsparcia zrealizowane projekty. Umieszczanie 'ciekawostek z pogranicza' zebranych od RPK-ów, Euroregionów, partnerów projektowych.	Wspólny Sekretariat Techniczny	Zakładana częstotliwość postów: średnio 1 raz w tygodniu przez cały 2017 rok.	W ramach kosztów osobowych WST
Prowadzenie profilu Euroregionu Beskidy na Facebooku			Zamieszczanie krótkich form informacyjnych, w tym o najważniejszych wydarzeniach w programie, powiązanych wydarzeniach związanych z funduszami europejskimi na profilu Facebook.	Stowarzyszenie Region Beskidy	Minimum raz na tydzień przez cały rok 2017	W ramach kosztów osobowych
Artykuły prasowe			Publikacja w prasie regionalnej artykułu poświęconego programowi (możliwości uzyskania dofinansowania, nabory, informacje o projektach).	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego	II półrocze 2017	179.65 EUR
Monitoring mediów regionalnych i lokalnych pod kątem informacji o programie			Zbieranie informacji oraz wzmianek o programie i projektach ukazujących się w mediach regionalnych i lokalnych oraz przesyłanie ich do WST (np. skany artykułów, linki do informacji z portali internetowych).	Regionalne Punkty Kontaktowe umiejscowione w Urzędach Marszałkowskich Województwa: Śląskiego, Małopolskiego, Podkarpackiego	Cały rok 2017	W ramach kosztów osobowych RPK



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Imprezy otwarte i inne⁵						
Organizacja wydarzenia rocznego programu połączonego z obchodami Dnia Europejskiej Współpracy	informowanie o dobrych praktykach, pomysłach zrealizowanych w latach 2007-2013 - pokazanie efektu transgranicznego zrealizowanych projektów, tego jak kształtowało się polsko-słowackie partnerstwo -rozpowszechnianie informacji o nowym programie i możliwościach dofinansowania	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci programu, opinia publiczna,	Organizacja wydarzenia rocznego połączonego z obchodami Dnia Współpracy Europejskiej mające na celu promocję programu z wykorzystaniem rezultatów projektów zrealizowanych w ramach perspektywy 2007-2013 oraz pokazanie dobrych praktyk. W tym roku hasłem przewodnim jest „To go far go together”. W ramach wydarzenia planowana jest impreza plenerowa wraz z panelem debat eksperckich. Debaty dotyczyć będą m.in. ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, partnerstwa, współpracy. Wydarzenie plenerowe będzie mieć charakter otwarty i jego celem będzie dotarcie do jak najszerszego grona opinii publicznej. Szacunkowa ilość odbiorców ponad 700 osób	Wspólny Sekretariat Techniczny	II połowa września 2017	24000 EUR
			Wsparcie WST przez Regionalne Punkty Kontaktowe w organizacji wydarzenia rocznego (np. dotarcie do grup docelowych, informowanie o wydarzeniu, inne wg ustaleń z WST) oraz udział	Regionalne Punkty Kontaktowe umiejscowione w Urzędach Marszałkowskich Województw: Śląskiego, Małopolskiego,	II połowa września 2017	W ramach kosztów osobowych RPK

⁵ Nazwa działania np. eventy, pikniki, festyny, konferencje prasowe, wyjazd prasowy



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			RPK w ww. wydarzeniu.	Podkarpackiego,		
Promocja programu na wydarzeniach w regionach	Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, opinia publiczna	<p>Prezentacja programu podczas wydarzeń organizowanych przez samorządy regionalne lub inne instytucje poświęconych tematyce zgodnej z obszarami interwencji programu i/lub funduszom europejskim. Forma prezentacji będzie dostosowana do charakteru danego wydarzenia i wynikających z niego możliwości.</p> <p>Orientacyjne daty wydarzeń, na których prezentowany będzie Program:</p> <p>w województwie śląskim:</p> <ul style="list-style-type: none">- Spotkania informacyjne organizowane przez PIFE: 1 marca 2017 spotkanie informacyjne dla instytucji kultury pn. Środa z funduszami w Katowicach, maj 2017 spotkanie informacyjne dot. edukacji w Katowicach;- październik 2017 konferencja poświęcona EWT; <p>w województwie małopolskim:</p> <ul style="list-style-type: none">- w ramach Strefy Funduszy (trzy dni poprzedzające 4 czerwca w Starym Sączu, 17 września 2017 w Limanowej, inne terminy i miejsca w trackie ustaleń);	Regionalne Punkty Kontaktowe umiejscowione w Urzędach Marszałkowskich Województw: Śląskiego, Małopolskiego, Podkarpackiego oraz Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Żilina i Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Preszów	Wydarzenia zaplanowane od II – IV kwartału 2017. W zależności od kalendarza RPK.	W ramach kosztów osobowych RPK



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>w województwie podkarpackim:</p> <ul style="list-style-type: none">- maj 2017, Rymanów Zdrój (Piknik "Podkarpackie stolicą dzieci"),- czerwiec 2017, Nowa Dęba (Militariada);- czerwiec 2017, Wetlina, Cisna (Festiwal Bieg Rzeźnika);- sierpień 2017, Polańczyk (Regaty o puchar Marszałka w Polańczyku). <p>W Żilinie :</p> <ul style="list-style-type: none">- Konferencja naukowa w siedzibie Żylińskiego Kraju Samorządowego. Podczas konferencji prezentacja programu przez pracowników RPK Żylna (kwiecień 2017) <p>w Preszowie:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dzień Energii w kraju Preszowskim. Promocja programu przez pracowników RPK podczas wydarzenia (II kwartał 2017)- Prezentacja programu przez pracowników RPK Preszów podczas 'Cyklopátrani' – Festiwalu rowerowego (II i III kwartał 2017)- Promowanie programu podczas dni otwartych Preszowskiego Kraju Samorządowego, przez RPK w Preszowie (IV kwartał 2017)- Promocja programu przez pracowników RPK Preszów podczas Polsko – Słowackiego Forum			



Interreg
Polska-Słowacja



Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Gospodarczego (IV kwartał) Inne w miarę potrzeb i organizowanych w 2017 r. wydarzeń.			
		Opinia publiczna, potencjalni mikrobenefjenci,	Udział we wspólnej imprezie promującej Fundusz Mikroprojektów w Sanoku pn. „Karpaty – góry Kultury”.	Euroregion Karpacki wraz Wyższą Jednostką Terytorialną w Preszowie	9.07.2017	W ramach kosztów osobowych
			Konferencja dotycząca programu w Euroregionie Beskidy. Podczas konferencji promocja programu INTERREG V-A Polska-Słowacja na pograniczu, informacja o realizowanym PP we współpracy Stowarzyszenie Region Beskidy/ Samorządowy Kraj Żyliński i zaproszenie do udziału w funduszu mikroprojektów. Konferencja dla około 70 osób	Euroregion Beskidy	III lub IV kwartał 2017	120 EUR
			Konferencja nt. Programu organizowana w siedzibie Samorządowego Kraju Żylińskiego dla szerokiego grona odbiorców w tym przedstawicieli samorządów, jednostek naukowych, opinii publicznej. Szacowana ilość uczestników 100 osób.	Samorządowy Kraj Żylna	II kwartał 2017	W ramach kosztów osobowych SKŻ
Konkursy						
			<i>Nie planuje się</i>			



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych⁶						
Newsletter „Kurier Transgraniczny”	- Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu: - rozpowszechnianie informacji o nowym programie i możliwościach dofinansowania	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, opinia publiczna	Opracowanie, skład i publikacja „Kuriera Transgranicznego” – newslettera programu Interreg Polska-Słowacja. Newsletter dystrybuowany jest 3 głównymi kanałami komunikacji: poprzez listę subskrybentów, zamieszczenie na stronie internetowej oraz umieszczenie na profilu FB. Wraz z rosnącą bazą kontaktów (szkolenia, Forum Partnerskie, inne wydarzenia) grupa odbiorców newslettera będzie sukcesywnie rosnąć.	Wspólny Sekretariat Techniczny	Jeden numer w każdym kwartale 2017	W ramach kosztów osobowych WST
Newslettersy - inne			Wydawanie elektronicznego kwartalnego newslettera, poświęconego realizowanym mikroprojektom oraz aktualnym wydarzeniom z Euroregionu Beskidy	Stowarzyszenie Region Beskidy	I, II, III i IV kwartał 2017	W ramach kosztów osobowych
			Wydawanie newslettera SEKP będącego źródłem informacji o programie dla grup docelowych. Kanał dystrybucji: mail, strona internetowa, fanpage SEKP (Facebook).	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska	I, II, III i IV kwartał 2017	W ramach kosztów osobowych
Materiały promocyjne			Materiały promocyjne i reklamowe (w tym	Wspólny Sekretariat Techniczny	II kwartał 2017	6800 EUR

⁶ Nazwa działania np. publikacje (drukowane i elektroniczne), materiały promocyjne typu gadżety, materiały brandingowe i wystawiennicze (rollupy, ścianki). W opisie działania należy uwzględnić sposób dystrybucji publikacji i materiałów promocyjnych.



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<p>- Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu</p> <p>- rozpowszechnianie informacji o nowym programie i możliwościach dofinansowania</p>	<p>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, opinia publiczna</p>	<p>kalendarze, materiały na Forum Partnerskie, wydarzenie roczne, materiały do dystrybucji przez RPK ustalone wg zapotrzebowania oraz charakteru wydarzeń). Przykładowe materiały promocyjne na Forum Partnerskie: eko torby z logo, notatnik z infografikami nt. programu, eko wizytownik z logo programu (po 250 sztuk każdy).</p>		<p>III kwartał 2017</p>	
			<p>Materiały informacyjno-promocyjne – drobne przedmioty do wykorzystania podczas wydarzeń w regionie przygotowane indywidualnie przez RPK.</p> <p>Przykładowe materiały promocyjne z logo programu: ręczniki szybkoschnące, plecaki, pływające breloki, gra mikado (RPK Podkarpacie)</p>	<p>Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego</p>	<p>II półrocze 2017</p>	<p>958.11 EUR</p>
				<p>Regionalny Punkt Kontaktowy VUC Żylna</p>	<p>II-III kw. 2017</p>	<p>1500 EUR</p>
				<p>Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego</p>	<p>II półrocze 2017 r.</p>	<p>6258.37 EUR</p>
	<p>- Zwiększanie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów</p>	<p>Potencjalni beneficjenci,</p>	<p>Zakup materiałów promocyjnych dla potencjalnych beneficjentów w tym długopisy, parasole, USB</p>	<p>Samorządowy Kraj Żylna (partner Euroregionu Beskidy)</p>	<p>II półrocze 2017</p>	<p>2000 EUR</p>
<p>Publikacja / ulotka</p>			<p>Wydanie ulotki prezentującej Interreg Polska-</p>			



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu. - rozpowszechnianie informacji o nowym programie i możliwościach dofinansowania	beneficjenci, opinia publiczna	Słowacja sprofilowanej pod kątem specyfiki regionalnej. Liczba ulotek będzie uzależniona od grup docelowych, charakteru wydarzeń i potrzeb. Założenia: - Małopolska: do 500 sztuk. Grupa docelowa potencjalni beneficjenci programu, ukierunkowanie na 2 turę naborów. - Podkarpacie: na podstawie publikacji powstałych w wyniku wizyty studyjnej zostanie opracowana i wydana ulotka/broszura skierowana do sektora edukacji. Ilość będzie uzależniona od zebranych i opracowanych treści podczas wizyty studyjnej	Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego	II-III kw. 2017	958.1 EUR
				Regionalny Punkt Kontaktowy umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego	II półrocze 2017	359.29 EUR
			Przygotowanie i wydanie materiałów promocyjno-informacyjnych (ulotki, gadżety) nt. możliwości aplikowania o środki EFRR – 1 oś priorytetowa. Kanał dystrybucji: biuro SEKP, szkolenia, spotkania, konferencje, imprezy, inne.	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki	III kwartał 2017	750 EUR



PL-SK

Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W 2017 ROKU						163841.9 EUR