

## **Plan Działan Informacyjno-Promocyjnych w 2020 r**

**w ramach**

### **Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska – Słowacja 2014-2020**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 jest dokumentem o charakterze operacyjnym. Został przygotowany przez Wspólny Sekretariat Techniczny na potrzeby realizacji zapisów Strategii Komunikacji Programu Interreg Polska-Słowacja 2014-2020 w 2020 r.

Dokument opisuje najważniejsze działania komunikacyjne, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet. Będą je prowadzić: Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony.

Głównym celem działań w 2020 r. będzie promocja rezultatów projektów i pokazanie zmian, które zaszły na polsko-słowackim pograniczu dzięki wykorzystaniu środków Unii Europejskiej. Znaczna część aktywności w zakresie komunikacji będzie skierowana do szerokiej publiczności. Istotną kwestią jest zwiększenie widoczności programu i projektów w mediach innych niż prasa. Będziemy zatem koncentrować się na wzmocnieniu przekazu poprzez media elektroniczne. Zależy nam na rozpoznawalności programu i projektów, oraz zwiększeniu świadomości na temat wpływu Funduszy Europejskich na zmiany w obszarze pogranicza. Szersze zastosowanie mediów pozwoli na dotarcie do bardziej zróżnicowanego i bardziej licznego grona odbiorców.

Ważną częścią działań będą: stworzenie bazy zrealizowanych projektów i mikroprojektów; realizacja filmów promocyjnych, które będą dystrybuowane poprzez kanały promocyjne programu oraz będą służyć jako materiały promocyjne na wydarzeniach wewnętrznych i zewnętrznych. Istotnym elementem planu będzie także organizacja wydarzenia rocznego oraz rajdu rowerowego. Pozwoli to na efektywniejszą promocję rezultatów całego programu w kolejnych latach.

Tabela. Szczegółowy opis działań podejmowanych przez Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony w 2020 roku. [1]

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>Działania informacyjne[2]</b>						
Konsultacje dla beneficjentów projektów standardowych	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z realizacją projektów.	WST RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK
Konsultacje dla wnioskodawców projektów standardowych dot. przyszłości programu	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Wnioskodawcy	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z przygotowaniem nowego programu polsko-słowackiej współpracy transgranicznej.	WST RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK

Konsultacje dla wnioskodawców i beneficjentów mikroprojektów	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu;</li> <li>2. Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.</li> </ol>	Wnioskodawcy i beneficjenci mikroprojektów	Konsultacje bezpośrednie dotyczące idei projektów pod kątem ich realizacji w ramach programu, jak również związane z ich wdrażaniem. Konsultacje prowadzone będą zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez potencjalnych wnioskodawców i beneficjentów.	Euroregiony	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów
<b>Działania edukacyjne[3]</b>						
Szkolenie i warsztat dla beneficjentów z zakresu realizacji projektów	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci	Szkolenie dla beneficjentów dotyczące zasad prawidłowego wdrażania projektów nowo zatwierdzonych przez KM. Planowany limit - 2 osoby z danej organizacji.	WST przy udziale RPK	I kwartał	W ramach bieżących działań WST

Szkolenia dla wnioskodawców mikroprojektów	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Wnioskodawcy mikroprojektów	Szkolenia z zakresu zasad aplikowania o dofinansowanie mikroprojektów oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie. Liczba szkoleń uzależniona od potrzeb.	Euroregiony: Beskidy, Karpacki	I półrocze	W ramach bieżących działań Euroregionów
Szkolenia dla beneficjentów mikroprojektów	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci	Szkolenie dla beneficjentów mikroprojektów z dotyczące zasad realizacji mikroprojektów.	Euroregiony	I kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionu Karpackiego
<b>Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie[4]</b>						
Zarządzanie stronami internetowymi	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich	Beneficjenci, opinia publiczna	Redagowanie i zarządzanie stroną internetową programu <a href="http://www.plsk.eu">www.plsk.eu</a> , w tym udostępnianie dokumentów programowych; rozpowszechnianie informacji o programie	WST	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST

	korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.		<p>i możliwościach dofinansowania, informowanie o dobrych praktykach, o sukcesach realizowanych projektów.</p> <p>Odświeżenie strony internetowej - uzupełnienie informacji o sukcesach projektów i stworzenie przestrzeni do uzupełniania informacji o publikacjach projektów i wydarzeniach.</p>			(w ramach umowy z wykonawcą obsługującym stronę internetową - umowa CPE).
			<p>Stworzenie interaktywnej mapy projektów, która jednocześnie będzie bazą zawierającą informacje na temat projektów (opis, rezultaty, inne informacje).</p>	WST	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST (w ramach umowy z wykonawcą obsługującym stronę internetową - umowa CPE).
			<p>Redagowanie polskich / słowackich regionalnych stron internetowych, oraz stron partnerów projektów parasolowych.</p>	RPK Euroregiony	Na bieżąco	W ramach bieżących działań RPK i Euroregionów

Informacje publikowane za pośrednictwem serwisów społecznościowych	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna	Rozpowszechnianie za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube - kolejność według priorytetów) informacji o programie, organizowanych wydarzeniach dotyczących programu, realizowanych projektach oraz korzyściach jakie przyniosły obszarowi wsparcia zrealizowane projekty.	WST RPK Euroregiony	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST
			Minimalna ilość - 2 posty tygodniowo na Facebooku; z kolei na Instagramie i YouTube – w zależności od postępu wdrażania projektów/programu/ planowanych i odbywających się wydarzeń (dotyczy WST).	RPK w woj. podkarpackim	II - III kwartał	4 706 EUR
Filmy na temat projektów i programu	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Opinia publiczna	Produkcja 4 filmów - trzech na temat projektów z poszczególnych osi priorytetowych (około 2 minuty) oraz filmu na temat programu w dwóch wersjach: krótkiej (około 30 sekund) oraz dłuższej (około 3 minuty). Filmy wyprodukowane z zachowaniem zasad dostępności. Reportaże będą	WST we współpracy z RPK	II półrocze	5 000 EUR

			rozpowszechnione poprzez kanały informacyjne programu (strona internetowa, Facebook, Instagram, YouTube) oraz partnerów (RPK-ów, Euroregionów, CPE). Będą także narzędziem do prezentacji programu na wydarzeniach.			
			Realizacja spotu reklamowego o rezultatach programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020, z uwzględnieniem projektów zrealizowanych przez beneficjentów w woj. podkarpackim wraz z emisjami w mediach (np. w telewizji, poprzez kanały informacyjne programu i media społecznościowe).	RPK w woj. podkarpackim	II półrocze	14 118 EUR
			Zlecenie dwóch reportaży na temat mikroprojektów. Reportaże w formie filmów, które będą rozpowszechnione poprzez kanały informacyjne Euroregionu (strona internetowa, Facebook, newsletter) oraz innych partnerów.	Euroregion Beskidy	Na bieżąco	W ramach bieżących działań Euroregionu Beskidy
Artykuły w prasie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich	Opinia publiczna	Szacunkowa liczba artykułów / wkładek prasowych – 1.	RPK w woj. małop.	Terminy w zależności od ustaleń	882 EUR

	korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.				z wydawcami	
			Szacunkowa liczba artykułów – 2 lub 3.	RPK w woj.śląskim	Terminy w zależności od ustaleń z wydawcami	942 EUR
			Szacunkowa liczba artykułów – 1.	RPK w kraju preszowskim	Terminy w zależności od ustaleń z wydawcami	W ramach bieżących działań RPK
			Szacunkowa liczba artykułów – 1.	RPK w kraju żylińskim	Terminy w zależności od ustaleń z wydawcami	W ramach bieżących działań RPK
Monitoring mediów pod kątem informacji o programie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie	Beneficjenci, wnioskodawcy, opinia publiczna	Zbieranie informacji oraz wzmianek o programie i projektach ukazujących się w mediach.	WST RPK	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST i RPK



	pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.					
Baza Keep.eu	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje programowe, opinia publiczna	Uzupełnianie danych dotyczących projektów i beneficjentów programu w bazie Unii Europejskiej, znajdującej się na stronie <a href="http://www.keep.eu">www.keep.eu</a>	WST	Na bieżąco	W ramach bieżących zadań realizowanych przez WST
<b>Imprezy otwarte i inne[5]</b>						
Wydarzenie roczne o szerokim zasięgu oddziaływania	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna	Organizacja Europejskiego Dnia Współpracy 2020 i Wydarzenia Roczne Programu.  Opracowany będzie osobny plan do akceptacji IZ oraz IK.	WST przy wsparciu RPK i Euroregionów	III kwartał	46 000 EUR

Rajd rowerowy	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna	Przygotowanie otwartego rajdu rowerowego na obszarze wsparcia. Trasa rajdu będzie wiodła między innymi poprzez ścieżki przygotowane w ramach projektów programu.	WST we współpracy z IZ, RPK i Euroregionami	II / III kwartał	Z PT IZ
Udział w wydarzeniach zewnętrznych	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy, opinia publiczna	Program będzie brał udział w minimum 3 wydarzeniach organizowanych przez instytucje zewnętrzne o zasięgu co najmniej regionalnym (na przykład: Forum Słowackie w 2020 roku (1 kwartał), VI Europejski Kongres Samorządów w Krakowie (kwiecień), Forum Ekonomiczne w Krynicy (wrzesień), Festiwal Biegów (wrzesień), wydarzenia w regionach (plenerowe/konferencje/targi), Konferencja wspólna CPE).	WST	Cały rok	25 000 EUR
Wydarzenia w regionach organizowane przez RPK i Euroregiony	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy, opinia publiczna	Organizacja wydarzeń promujących efekty realizacji programu i projektów oraz informujących o założeniach kolejnej edycji programu np.  - Konferencja;	RPK w woj. śląskim	Cały rok	2 683 EUR

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spotkania promocyjno-informacyjne / dni otwarte projektów.</li> </ul> <p>Łącznie 3-4 wydarzenia.</p>			
			<p>Organizacja wydarzeń promujących efekty realizacji programu i projektów oraz informujących o wstępnych założeniach nowego programu np.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konferencja,</li> <li>- Spotkania promocyjno-informacyjne / dni otwarte projektów.</li> </ul> <p>Łącznie 3-4 wydarzenia.</p>	RPK w woj. małopolskim	Cały rok	5 000 EUR
			<p>Konferencja promująca rezultaty mikroprojektów.</p>	Euroregion Beskidy	II / III kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionu Beskidy

Udział RPK-ów i Euroregionów w wydarzeniach w regionach	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy, opinia publiczna	Promocja programu na wydarzeniach w regionie np. podczas konferencji/seminarium EWT w woj. śląskim; Dni Otwartych Funduszy Europejskich, innych.	RPK w woj. śląskim	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK
			Wybór wydarzeń na bieżąco w zależności od zasięgu, czasu, charakteru i tematu przewodniego.	RPK w woj. małopolskim	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK
			Działania informacyjno-promocyjne Programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 (promocja rezultatów, prezentacja programu oraz realizowanych / zrealizowanych projektów) podczas targów, konferencji, imprez itp., w tym udział w wydarzeniach będących kontynuacją działań powstałych dzięki projektom dofinansowanym w ramach Programu Interreg Polska-Słowacja.	RPK w woj. podkarpackim	Cały rok	9 957.47 EUR
			ITF Slovakiatour	RPK w kraju żylińskim	I kwartał	W ramach bieżących działań RPK

			<p>Konferencja naukowa „Innowacyjny rozwój regionów”;</p> <p>Półmaraton Terchowski</p> <p>Wydarzenia według potrzeb, organizowane w roku 2020 we współpracy z IPC Żylinia (Informacyjno-doradcze centrum w ramach Wydziału Rozwoju Regionalnego) – 4 wydarzenia.</p>		<p>II kwartał</p> <p>IV kwartał</p> <p>Cały rok</p>	
			<p>Słowacko-polskie forum gospodarcze;</p> <p>Prezentacja programu podczas delegacji/wyjazdów do okresów (powiatów);</p> <p>Dzień otwartych drzwi współpracy transgranicznej;</p> <p>Prezentacja programu podczas wydarzeń projektów.</p>	<p>RPK w kraju preszowskim</p>	<p>Cały rok</p>	<p>W ramach bieżących działań RPK</p>
			<p>Prezentacja efektów mikroprojektów na jednym wybranym, zewnętrznym, wydarzeniu plenerowym.</p>	<p>Euroregion Karpacki</p>	<p>II / III kwartał</p>	<p>W ramach bieżących działań Euroregionu Karpackiego</p>

Uroczyste podpisywanie umów	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna	Przygotowanie uroczystości podpisywania umów zatwierdzonych projektów z udziałem przedstawiciela Instytucji Zarządzającej i Instytucji Krajowej. Kontakt z beneficjentami, aranżacja spotkania w regionie podpisywania umów, zaproszenie mediów. Liczba uroczystości w zależności od potrzeb.	WST przy wsparciu RPK	Zgodnie z kalendarzem umów	W ramach bieżących działań WST
<b>Konkursy</b>						
Konkurs fotograficzny dla beneficjentów	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna	Zorganizowanie konkursu fotograficznego dla projektów i mikroprojektów obecnej perspektywy (trwających i zakończonych).. Nagrodą dla zwycięzców będzie zestaw gadżetów programowych. Wyniki Programu będą ogłoszone na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych programu. Nagrody będą wręczone podczas wydarzenia rocznego programu.	WST we współpracy z RPK i Euroregionami	II / III kwartał	W ramach bieżących działań WST
Konkursy, kampanie promocyjne organizowane	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym	Beneficjenci, opinia publiczna, instytucje programowe	Zachęcanie beneficjentów do udziału w konkursach lub udział, jeśli konkursy skierowane są do instytucji programowych (np.: RegioStars Awards, #EUinmyRegion „Stories”, Youth4Regions, inne)	WST we współpracy z RPK	Cały rok	W ramach bieżących zadań WST, RPK

przez Komisję Europejską	utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej					
<b>Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych[6]</b>						
Materiały wystawiennicze oraz informacyjno – promocyjne (opracowanie projektów graficznych, przygotowanie do produkcji/druku, dystrybucja)	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna	Materiały promocyjne i reklamowe - gadżety. Wśród materiałów reklamowych, obok standardowych (notesy, długopisy, etc.) wybór atrakcyjnych produktów promocyjnych wysokiej jakości, o szczególnie starannym wykonaniu, adekwatnych do charakteru programu (np. turystyka), a także nawiązujących do regionów czy wydarzeń, na których promowany jest program (np. wyroby lokalne). Materiały wystawiennicze (ścianki sponsorskie, trybunki, stojaki). Materiały informacyjne (np. broszury, ulotki).	WST	III / IV kwartał	38 000 EUR
				RPK w woj. podkarpackim	II / III kwartał	15 059 EUR
				RPK w kraju żylińskim	III kwartał	2 500 EUR
				RPK w woj. śląskim	cały rok	1 694 EUR
				Zakup aparatu fotograficznego	WST	I kwartał

			Publikacja (ulotka) promująca efekty Projektu Parasolowego pt. "Wspólne kształcenie zawodowe na pograniczu polsko-słowackim"	Euroregion Tatry	IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
			Roll-upy/banery	RPK w woj. śląskim	II / III kwartał	1 504 EUR
Newslettery	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna	Opracowanie i skład elektronicznego cyklicznego newslettera poprzez Euroregiony.	Euroregiony	Całorocznie w zależności od realizowanych wydarzeń	W ramach bieżących zadań Euroregionów
<b>[AG24] ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b>						<b>115 500 EUR (WST)</b> <b>59 045.47 EUR (RPK)</b> <b>Total:</b> <b>174 545.47 EUR</b>



---

[1] W tabeli należy szczegółowo opisać wszystkie planowane działania podając ich nazwy, wskazując, który cel Strategii komunikacji realizują. Należy wymienić: grupy docelowe, instytucję odpowiedzialną za realizację, termin realizacji i budżet. Każde działanie powinno zostać opisane w punktach (kolumna OPIS DZIAŁANIA), przy wykorzystaniu poniższych informacji:

- kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,
- szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),
- informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,

opcjonalnie inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami.

[2] Nazwa działania: prowadzenie strony internetowej

[3] Nazwa działania np. szkolenia dla beneficjentów, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów

[4] Nazwa działania np. działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu, telewizja (audycje sponsorowane, reklamy), radio (audycje sponsorowane, reklamy), prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy), internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe).

[5] Nazwa działania np. imprezy, pikniki, festyny, konferencje prasowe, wyjazd prasowy

[6] Nazwa działania np. publikacje (drukowane i elektroniczne), materiały promocyjne typu gadżety, materiały brandingowe i wystawiennicze (rollupy, ścianki). W opisie działania należy uwzględnić sposób dystrybucji publikacji i materiałów promocyjnych.

---