

Plan Działań Informacyjno-Promocyjnych w 2021 r.

w ramach

Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska – Słowacja 2014-2020

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 jest dokumentem o charakterze operacyjnym. Został przygotowany przez Wspólny Sekretariat Techniczny na potrzeby realizacji zapisów Strategii Komunikacji Programu Interreg Polska-Słowacja 2014-2020 w 2021 r.

Dokument opisuje najważniejsze działania komunikacyjne, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet. Będą je prowadzić: Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony.

Głównymi celami w 2021 r. będzie promocja rezultatów projektów i pokazanie zmian, które zaszły na polsko-słowackim pograniczu dzięki wykorzystaniu środków unijnych, oraz aktywności informacyjnej i promocyjnej, dotyczące nowej perspektywy budżetowej programu.

Priorytetami będą: przekazywanie informacji poprzez media (w tym przede wszystkim stronę internetową oraz media społecznościowe), przygotowanie publikacji promujących projekty, a także kontynuacja działań rozpoczętych w 2020 roku.

Tabela. Szczegółowy opis działań podejmowanych przez Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony w 2021 roku. [1]

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Działania informacyjne[2]						
Konsultacje dla beneficjentów projektów standardowych	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z realizacją projektów.	WST RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK
Konsultacje dla wnioskodawców projektów standardowych dot. przyszłości programu	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Wnioskodawcy	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z przygotowaniem/założeniami nowego programu polsko-słowackiej współpracy transgranicznej 2021-2027.	WST RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK
Konsultacje dla beneficjentów mikroprojektów	Wspieranie beneficjentów mikroprojektów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci mikroprojektów	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z realizacją mikroprojektów.	Euroregiony	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Działania edukacyjne[3]						
Szkolenia dla beneficjentów mikroprojektów	Wspieranie beneficjentów mikroprojektów w realizacji mikroprojektów zgodnie z wymogami programu	Beneficjenci mikroprojektów	Szkolenie dla beneficjentów mikroprojektów na temat zasad realizacji mikroprojektów (forma uzależniona od potrzeb oraz sytuacji epidemiologicznej).	Euroregion Beskidy Euroregion Tatry Euroregion Karpacki	I kwartał I kwartał I kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Szkolenia dla wnioskodawców mikroprojektów	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców mikroprojektów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Wnioskodawcy mikroprojektów	Szkolenia dla wnioskodawców mikroprojektów (3 os) z zakresu zasad aplikowania o dofinansowanie mikroprojektów oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie. Liczba szkoleń uzależniona od skali zainteresowania (forma online).	Euroregion Beskidy	I kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie[4]						
Zarządzanie	Rozpowszechnianie informacji	Beneficjenci,	Redagowanie i zarządzanie stroną	WST	Cały rok	W ramach

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
stronami internetowymi	o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	internetową programu www.plsk.eu, w tym udostępnianie dokumentów programowych; rozpowszechnianie informacji o programie i możliwościach dofinansowania, informowanie o dobrych praktykach, i sukcesach realizowanych projektów, a także o aktualnościach dotyczących programu 2021-2027.			bieżących działań WST
			Rozszerzenie i uzupełnienie mapy interaktywnej i bazy projektów.	WST	Cały rok	W ramach bieżących zadań WST
			Redagowanie polskich / słowackich regionalnych stron internetowych, oraz stron partnerów projektów parasolowych, rozpowszechnianie informacji o programie, możliwościach dofinansowania, dobrych praktykach, sukcesach realizowanych mikroprojektów oraz informowanie o aktualnościach dotyczących programu 2021-2027.	RPK, Euroregiony	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK, Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Aktualizowanie na bieżąco galerii mikroprojektów umieszczonej na stronie internetowej Euroregionu Karpackiego i Euroregionu Tatry.	Euroregion Karpacki, WJT Preszów, Euroregion Tatry	Cały rok	W ramach bieżących zadań Euroregionów
Informacje publikowane za pośrednictwem serwisów społecznościowych	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	Rozpowszechnianie za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube - kolejność według priorytetów) informacji o programie, organizowanych wydarzeniach dotyczących programu, realizowanych projektach oraz korzyściach jakie przyniosły obszarowi wsparcia zrealizowane projekty, a także informacji dotyczących programu 2021-2027 i filmy instruktażowe. Oficjalny profil programu prowadzi WST, partnerzy z Euroregionów i RPK-ów przesyłają informacje do zamieszczenia. Minimalna liczba - 2 posty tygodniowo na Facebooku; na Instagramie i YouTube – w zależności od pojawiających się aktualności w projektach / programie oraz	WST, RPK, Euroregiony	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST, RPK, Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			planowanych i odbywających się wydarzeniach (dotyczy WST).			
Artykuły w prasie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Opinia publiczna	Szacunkowa liczba artykułów / wkładek prasowych – 1	RPK w Kraju Preszowskim	Terminy w zależności od ustaleń z wydawcami	W ramach bieżących działań RPK
			Szacunkowa liczba artykułów / wkładek prasowych – 1	RPK w Kraju Żylińskim	Terminy w zależności od ustaleń z wydawcami	W ramach bieżących działań RPK
Filmy na temat projektów i programu	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna	Przygotowanie materiałów filmowych/reportaży na temat efektów zrealizowanych projektów przez beneficjentów z woj. podkarpackiego i partnerów z kraju preszowskiego, które będą rozpowszechnione poprzez kanały informacyjne programu (strona internetowa,	RPK w woj. podkarpackim	Cały rok	14 118 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Facebook, Instagram, YouTube) oraz partnerów. Będą także narzędziem do prezentacji efektów programu na różnego typu wydarzeniach (np. regionalnych, transgranicznych, międzynarodowych).			
			Produkcja trzech reportaży filmowych na temat mikroprojektów. Będą rozpowszechnione poprzez kanały informacyjne Euroregionu (strona internetowa, Facebook, newsletter) oraz kanały informacyjne WJT Żylina, WST, RPK w woj. śląskim i beneficjentów mikroprojektów.	Euroregion Beskidy	Cały rok	W ramach bieżących zadań Euroregionów
Monitoring mediów pod kątem informacji o programie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	instytucje programowe	Zbieranie informacji oraz wzmianek o programie i projektach ukazujących się w mediach.	WST RPK	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST i RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Baza Keep.eu	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	opinia publiczna, beneficjenci, wnioskodawcy programu 2021-2027	Publikowanie i uzupełnianie danych dotyczących projektów i beneficjentów programu w bazie Unii Europejskiej, znajdującej się na stronie www.keep.eu	WST	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST
Imprezy otwarte i inne[5]						
Wydarzenie roczne o szerokim zasięgu oddziaływania	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy programu 2021-2027, opinia publiczna,	Organizacja Europejskiego Dnia Współpracy 2021 i Wydarzenia Roczego Programu w formie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych z udziałem influencerów. Influencerzy (polski i słowacki) zrelacjonują swoją podróż po pograniczu, gdzie odwiedzą wybrane miejsca prezentujące dziedzictwo pogranicza (tradycyjne rzemiosło, obiekty kulturalne). Kampania będzie trwać około dwóch tygodni - będzie zawierać elementy interaktywne, budujące więź między marką Interreg Polska-Słowacja a obserwującymi program w mediach społecznościowych, a także poszerzy grono obserwujących	WST we współpracy z IZ, RPK i Euroregionami	II półrocze	30 000 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			program o nowe osoby.			
Udział w wydarzeniach zewnętrznych	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy programu 2021-2027, opinia publiczna	Program będzie brał udział w minimum 3 wydarzeniach organizowanych przez instytucje zewnętrzne o zasięgu co najmniej regionalnym (Forum Słowackie (październik), Forum Ekonomiczne (wrzesień), Festiwal Biegów (wrzesień), Konferencja wspólna CPE).	WST	Cały rok	15 000 EUR
			Udział w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich.	WST, RPK, Euroregiony	III kwartał	W ramach bieżących zadań WST, RPK i Euroregionów
Wydarzenia w regionach organizowane przez RPK i Euroregiony (stacjonarne lub online)	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, , opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	Organizacja wydarzeń promujących efekty realizacji programu i projektów oraz informujących o wstępnych założeniach nowego programu np. <ul style="list-style-type: none"> - Konferencja / warsztaty - Spotkania promocyjno-informacyjne / dni otwarte 	RPK w województwie małopolskim	Na bieżąco	2 235,29 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			projektów. Łącznie 2-3 wydarzenia			
			Organizacja wydarzeń promujących Program i projekty oraz informujących o wstępnych założeniach nowego programu, np.: <ul style="list-style-type: none">- Konferencja- Spotkania promocyjno-informacyjne / dni otwarte projektów. Łącznie 2-3 wydarzenia	RPK w woj. śląskim	Na bieżąco	3 249,65 EUR
			Warsztaty on-line promujące rezultaty mikroprojektów.	Euroregion Beskidy	II kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
			Uroczyste podpisywanie umów o dofinansowanie mikroprojektów z udziałem lokalnych mediów (organizacja wydarzenia	Euroregion Tatry	I kwartał	W ramach bieżących działań

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			będzie uzależniona od sytuacji związanej z pandemią).			Euroregionów
Udział RPK i Euroregionów w wydarzeniach w regionach (organizowanych stacjonarnie lub online)	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, , opinia publiczna	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące programu i projektów na wydarzeniach w regionie, na przykład targi, konferencje, imprezy plenerowe itp. (w zależności od sytuacji epidemicznej i organizowanych w regionach wydarzeń).	RPK w woj. Śląskim RPK w woj. Małopolskim RPK w woj. podkarpackim	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK 4 705 EUR
			Udział w wydarzeniach organizowanych w regionie w zależności od organizowanych wydarzeń, na przykład: <ul style="list-style-type: none"> - promocja programu podczas informacyjnych spotkań wyjazdowych z gminami - III Forum Słowackie - Słowacko-Polskie Forum 	RPK w Kraju Preszowskim	Cały rok IV kwartał IV kwartał	W ramach bieżących działań RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Gospodarcze			
			<p>Promocja programu, jego rezultatów oraz rezultatów projektów, a także informowanie o nowej perspektywie programu podczas wydarzeń organizowanych przez Żyliński Kraj Samorządowy lub inne instytucje. Forma prezentacji będzie dostosowana do charakteru wydarzenia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konkurs podczas 7. edycji biegu „Półmaraton Terchowski” - Wystawa promująca zakończone projekty, w przestrzeniach wystawienniczych Kraju Żylińskiego, wystawiona w przygotowana we współpracy z Regionalnym Punktem Kontaktowym w woj. Śląskim - Inne wydarzenia (szkolenia, seminaria, konferencje, prezentacje dobrych praktyk projektów) organizowane we współpracy z IPC 	RPK w Kraju Żylińskim	<p>IV kwartał</p> <p>III kwartał</p> <p>Cały rok</p>	W ramach bieżących działań RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Żylica (Informacyjno-Doradcze Centrum w ramach Wydziału Rozwoju Regionalnego)			
			Prezentacja efektów mikroprojektów na jednym wybranym, zewnętrznym, wydarzeniu plenerowym (udział uzależniony od sytuacji związanej z pandemią.).	Euroregion Karpacki, WJT Preszów	II / III kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
			Organizacja jednego wydarzenia promującego wdrażanie mikroprojektów oraz Programu	Euroregion Karpacki	II / III kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Konkursy						
Konkursy, kampanie promocyjne organizowane przez Komisję Europejską	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Beneficjenci, opinia publiczna, instytucje programowe	Zachęcanie beneficjentów do udziału w konkursach lub udział w nich, jeśli konkursy skierowane są do instytucji programowych (np.: RegioStars Awards, #EUinmyRegion „Stories”, Youth4Regions, inne) oraz promocja projektów, które odnoszą w nich	WST we współpracy z RPK	Cały rok	W ramach bieżących zadań WST, RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			sukcesy.			
Konkurs na najciekawsze wydarzenie w ramach wdrażanych mikroprojektów	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Beneficjenci mikroprojektów, opinia publiczna,	Konkurs na Facebooku na polsko-słowackie wydarzenie roku. W konkursie udział wezmą beneficjenci mikroprojektów z obszaru Euroregionu Karpackiego, które w latach 2019 - 2020 zorganizowały wydarzenia w ramach swojego mikroprojektu. Głosowanie odbędzie się z udziałem opinii publicznej.	Euroregion Karpacki	I kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Konkurs dla beneficjentów mikroprojektów w podziale na różne kategorie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Beneficjenci mikroprojektów, opinia publiczna,	Konkurs na Facebooku/ stronie internetowej Euroregionu Tatry dla beneficjentów mikroprojektów w podziale na różne kategorie (np. najlepsza inwestycja, najlepsza e-usługa itp.). Nagradzane będą najciekawsze mikroprojekty w danej kategorii z obszaru Euroregionu Tatry. W głosowaniu weźmie udział opinia publiczna.	Euroregion Tatry	I kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych[6]						

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Materiały wystawiennicze oraz informacyjno – promocyjne (między innymi: opracowanie projektów graficznych, przygotowanie do produkcji/druku, dystrybucja)	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	Materiały promocyjne i reklamowe - gadżety. Wśród materiałów reklamowych, obok standardowych (np. notesy, długopisy, etc.) wybór produktów promocyjnych, adekwatnych do charakteru programu (np. turystyka), a także nawiązujących do regionów czy wydarzeń, na których promowany jest program (np. wyroby lokalne). Materiały wystawiennicze (np. ścianki sponsorskie, trybunki, stojaki, roll-upy). Materiały informacyjno-promocyjne dotyczące obecnego programu oraz / lub programu 2021-2027 (np. foldery, albumy, broszury, ulotki, publikacje, mapy).	WST	I / II kwartał	27 000 EUR
				RPK w woj. małopolskim	III kwartał	2 000 EUR
				RPK w woj. śląskim	II/III kwartał	4061,74 EUR
				RPK w woj. podkarpackim	Cały rok	8 412 EUR
				RPK w Kraju Żylińskim	Cały rok	3 500 EUR
				RPK w Kraju Preszowskim	Cały rok	2616,36 EUR
Newsletter	Rozpowszechnianie informacji o	Beneficjenci	Opracowanie i skład elektronicznego	Euroregiony	Cały rok	W ramach

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	mikroprojektów, opinia publiczna	cyklicznego newslettera (Euroregion Karpacki i Beskidy – co kwartał, Euroregion Tatry – co 2 miesiące)			bieżących zadań Euroregionów
[AG24] ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						72 000,00 EUR (WST) 44 898,04 EUR (RPK) Total: 116 898,04 EUR

[1] W tabeli należy szczegółowo opisać wszystkie planowane działania podając ich nazwy, wskazując, który cel Strategii komunikacji realizują. Należy wymienić: grupy docelowe, instytucję odpowiedzialną za realizację, termin realizacji i budżet. Każde działanie powinno zostać opisane w punktach (kolumna OPIS DZIAŁANIA), przy wykorzystaniu poniższych informacji:

- kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,

- szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),
- informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,

opcjonalnie inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami.

[2] Nazwa działania: prowadzenie strony internetowej

[3] Nazwa działania np. szkolenia dla beneficjentów, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów

[4] Nazwa działania np. działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu, telewizja (audycje sponsorowane, reklamy), radio (audycje sponsorowane, reklamy), prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy), internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe).

[5] Nazwa działania np. imprezy, pikniki, festyny, konferencje prasowe, wyjazd prasowy

[6] Nazwa działania np. publikacje (drukowane i elektroniczne), materiały promocyjne typu gadżety, materiały brandingowe i wystawiennicze (rollupy, ścianki). W opisie działania należy uwzględnić sposób dystrybucji publikacji i materiałów promocyjnych.
