

Plan Działań Informacyjno-Promocyjnych w 2020 r

w ramach

Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska – Słowacja 2014-2020

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 jest dokumentem o charakterze operacyjnym. Został przygotowany przez Wspólny Sekretariat Techniczny na potrzeby realizacji zapisów Strategii Komunikacji Programu Interreg Polska-Słowacja 2014-2020 w 2020 r.

Dokument opisuje najważniejsze działania komunikacyjne, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet. Będą je prowadzić: Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony.

Głównym celem działań w 2020 r. będzie promocja rezultatów projektów i pokazanie zmian, które zaszły na polsko-słowackim pograniczu dzięki wykorzystaniu środków Unii Europejskiej. Znaczna część aktywności w zakresie komunikacji będzie skierowana do szerokiej publiczności. Istotną kwestią jest zwiększenie widoczności programu i projektów w mediach innych niż prasa. Będziemy zatem koncentrować się na wzmocnieniu przekazu poprzez media elektroniczne. Zależy nam na rozpoznawalności programu i projektów, oraz zwiększeniu świadomości na temat wpływu Funduszy Europejskich na zmiany w obszarze pogranicza. Szersze zastosowanie mediów pozwoli na dotarcie do bardziej zróżnicowanego i bardziej licznego grona odbiorców.

Ważną częścią działań będą: stworzenie bazy zrealizowanych projektów i mikroprojektów; realizacja filmów promocyjnych, które będą dystrybuowane poprzez kanały promocyjne programu oraz będą służyć jako materiały promocyjne na wydarzeniach wewnętrznych i zewnętrznych. Istotnym elementem planu będzie także organizacja wydarzenia rocznego. Pozwoli to na efektywniejszą promocję rezultatów całego programu w kolejnych latach.

Tabela. Szczegółowy opis działań podejmowanych przez Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony w 2020 roku. [1]

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Działania informacyjne[2]						
Konsultacje dla beneficjentów projektów standardowych	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z realizacją projektów.	WST RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK
Konsultacje dla wnioskodawców projektów standardowych dot. przyszłości programu	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Wnioskodawcy	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z przygotowaniem nowego programu polsko-słowackiej współpracy transgranicznej.	WST RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK

Konsultacje dla wnioskodawców i beneficjentów mikroprojektów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu; 2. Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu. 	Wnioskodawcy i beneficjenci mikroprojektów	Konsultacje bezpośrednie oraz w formie online dotyczące idei projektów pod kątem ich realizacji w ramach programu, jak również związane z ich wdrażaniem. Konsultacje prowadzone będą zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez potencjalnych wnioskodawców i beneficjentów.	Euroregiony	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów
Działania edukacyjne[3]						
Szkolenie i warsztat dla beneficjentów z zakresu realizacji projektów	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci	Szkolenie online dla beneficjentów dotyczące zasad prawidłowego wdrażania projektów nowo zatwierdzonych przez KM. Limit - 2 osoby z danej organizacji.	WST przy udziale RPK	II kwartał (20.04.2020 – 27.04.2020)	W ramach bieżących działań WST

Szkolenia dla wnioskodawców mikroprojektów	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Wnioskodawcy mikroprojektów	Szkolenia z zakresu zasad aplikowania o dofinansowanie mikroprojektów oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie. Liczba szkoleń uzależniona od potrzeb. Forma szkoleń online lub spotkania bezpośrednie (forma uzależniona od sytuacji epidemiologicznej oraz potencjalnej liczby uczestników).	Euroregion Beskidy, Euroregion Karpacki Euroregion Tatry	II półrocze II półrocze II / III kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Szkolenia dla beneficjentów mikroprojektów	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci	Szkolenie dla beneficjentów mikroprojektów na temat zasad realizacji mikroprojektów w formie online lub w formie konsultacji indywidualnych bezpośrednich (forma uzależniona od sytuacji epidemiologicznej w kraju i potrzeb)	Euroregion Beskidy Euroregion Karpacki Euroregion Tatry	II kwartał II / III kwartał II kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie[4]						
Zarządzanie stronami internetowymi	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich	Beneficjenci, opinia publiczna	Redagowanie i zarządzanie stroną internetową programu www.plsk.eu , w tym udostępnianie dokumentów programowych; rozpowszechnianie informacji o programie	WST	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST

	korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.		<p>i możliwościach dofinansowania, informowanie o dobrych praktykach, o sukcesach realizowanych projektów.</p> <p>Odświeżenie strony internetowej - uzupełnienie informacji o sukcesach projektów i stworzenie przestrzeni do uzupełniania informacji o publikacjach projektów i wydarzeniach.</p>			(w ramach umowy z wykonawcą obsługującym stronę internetową - umowa CPE).
			<p>Stworzenie interaktywnej mapy projektów, która jednocześnie będzie bazą zawierającą informacje na temat projektów (opis, rezultaty, inne informacje).</p>	WST	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST (w ramach umowy z wykonawcą obsługującym stronę internetową - umowa CPE).
			<p>Redagowanie polskich / słowackich regionalnych stron internetowych, oraz stron partnerów projektów parasolowych.</p>	RPK Euroregiony	Na bieżąco	W ramach bieżących działań RPK i Euroregionów

Informacje publikowane za pośrednictwem serwisów społecznościowych	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna	Rozpowszechnianie za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube - kolejność według priorytetów) informacji o programie, organizowanych wydarzeniach dotyczących programu, realizowanych projektach oraz korzyściach jakie przyniosły obszarowi wsparcia zrealizowane projekty.	WST RPK Euroregiony	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST
			Minimalna ilość - 2 posty tygodniowo na Facebooku; z kolei na Instagramie i YouTube – w zależności od postępu wdrażania projektów/programu/ planowanych i odbywających się wydarzeń (dotyczy WST).			
			Przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych Programu Interreg V-A PL-SK 2014-2020 poprzez prezentacje efektów zrealizowanych i realizowanych projektów przez beneficjentów z woj. podkarpackiego i partnerów z kraju preszowskiego w mediach społecznościowych z wykorzystaniem influencerów	RPK w woj. podkarpackim	II półrocze	4 706 EUR
Filmy na temat projektów i programu	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie	Opinia publiczna	Produkcja filmów: <ul style="list-style-type: none"> na temat projektów z osi priorytetowej Dziedzictwo (około 1,5 minuty) 1 filmu promocyjny na temat programu (3-4 minuty) 	WST we współpracy z RPK	II półrocze	11 442 EUR

	pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.		Filmy wyprodukowane z zachowaniem zasad dostępności. Będą rozpowszechnione poprzez kanały informacyjne programu (strona internetowa, Facebook, Instagram, YouTube) oraz partnerów (RPK-ów, Euroregionów, CPE, stron MFiPR). Będą także narzędziem do prezentacji programu na wydarzeniach.			
			Realizacja spotu reklamowego o rezultatach programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020, z uwzględnieniem projektów zrealizowanych i realizowanych przez beneficjentów w woj. podkarpackim wraz z emisjami w mediach (np. w telewizji, poprzez kanały informacyjne programu i media społecznościowe).	RPK w woj. podkarpackim	II półrocze	14 118 EUR
			Zlecenie dwóch reportaży na temat mikroprojektów. Reportaże w formie filmów, które będą rozpowszechnione poprzez kanały informacyjne Euroregionu (strona internetowa, Facebook, newsletter) oraz innych partnerów.	Euroregion Beskidy	Na bieżąco	W ramach bieżących działań Euroregionu Beskidy
Artykuły w prasie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich	Opinia publiczna	Szacunkowa liczba artykułów / wkładek prasowych – 1.	RPK w woj. małop.	Terminy w zależności od ustaleń	882 EUR

	korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.				z wydawcami	
			Szacunkowa liczba artykułów – 3.	RPK w woj.śląskim	Terminy w zależności od ustaleń z wydawcami	608 EUR
			Szacunkowa liczba artykułów – 1.	RPK w kraju preszowskim	Terminy w zależności od ustaleń z wydawcami	W ramach bieżących działań RPK
			Szacunkowa liczba artykułów – 1.	RPK w kraju żylińskim	Terminy w zależności od ustaleń z wydawcami	W ramach bieżących działań RPK
Monitoring mediów pod kątem informacji o programie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie	Beneficjenci, wnioskodawcy, opinia publiczna	Zbieranie informacji oraz wzmianek o programie i projektach ukazujących się w mediach.	WST RPK	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST i RPK

	pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.					
Baza Keep.eu	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym. utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje programowe, opinia publiczna	Uzupełnianie danych dotyczących projektów i beneficjentów programu w bazie Unii Europejskiej, znajdującej się na stronie www.keep.eu	WST	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST
Imprezy otwarte i inne[5]						
Wydarzenie roczne o szerokim zasięgu oddziaływania	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna, potencjalni beneficjenci	1. Kampania informacyjno-promocyjna w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram) z udziałem influencerów powiązana z kampanią EC Day oraz obchodami 30-lecia Interreg. Influencerzy zajmujący się tematyką podróży, aktywnego wypoczynku, kolarstwem (1 polski, 1 słowacki), mający co najmniej 10 000 osób obserwujących w mediach społecznościowych. Ponadto, na profilach programu, przedstawione zostaną projekty zrealizowane oraz w trakcie realizacji. Kampania będzie trwała około 4	WST przy wsparciu RPK i Euroregionów	III kwartał	14 302 EUR

			tygodni. 2. Udział programu w 5. Dniach Polskich w Preszowie. Zakres udziału: - wystawa zdjęć (zdjęcia z konkursu dla beneficjentów) - stoisko informacyjno promocyjne - prezentacja wybranych projektów			
Udział w wydarzeniach zewnętrznych	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy, opinia publiczna	Program będzie brał udział w minimum 3 wydarzeniach organizowanych przez instytucje zewnętrzne o zasięgu co najmniej regionalnym (Forum Słowackie 5 lutego 2020) , Rajd Chłopski (Rajcza, 21-22 lutego)), Forum Ekonomiczne w Krynicy (wrzesień), Festiwal Biegów (wrzesień), wydarzenia w regionach (plenerowe/konferencje/targi), Konferencja wspólna CPE).	WST	Cały rok	16 140 EUR
Wydarzenia w regionach organizowane przez RPK i Euroregiony	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy, opinia publiczna	Organizacja wydarzeń promujących efekty realizacji programu i projektów oraz informujących o założeniach kolejnej edycji programu np. - Konferencja; / konferencja on-line - Spotkania promocyjno-informacyjne / dni otwarte projektów	RPK w woj. śląskim	Cały rok	1 835 EUR

			Łącznie: 1-3 wydarzenia w formie tradycyjnej lub “on line”			
			<p>Organizacja wydarzeń promujących efekty realizacji programu i projektów oraz informujących o wstępnych założeniach nowego programu np.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konferencja / konferencja on-line ze streamingiem - Spotkania promocyjno-informacyjne / dni otwarte projektów. <p>Łącznie 1 –2 wydarzenia w formie “tradycyjnej” lub on-line.</p>	RPK w woj. małopolskim	Cały rok	2 500 EUR
Udział RPK-ów i Euroregionów w wydarzeniach w regionach	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy, opinia publiczna	Promocja programu na wydarzeniach w regionie w zależności od organizowanych wydarzeń (w tym w formie on-line)	RPK w woj. śląskim	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK
			Wybór wydarzeń na bieżąco w zależności od zasięgu, czasu, charakteru i tematu przewodniego (w tym w formie on-	RPK w woj. małopolskim	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK

			line)			
			Działania informacyjno-promocyjne Programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 (promocja programu oraz efektów zrealizowanych i realizowanych projektów podczas różnych wydarzeń oraz poprzez przeprowadzenie kampanii na telebimach LED na terenie województwa podkarpackiego, w miejscach o najbardziej natężonym ruchu pieszym lub samochodowym).	RPK w woj. podkarpackim	II półrocze	9 957,47 EUR
			Słowacko-polskie forum gospodarcze; Prezentacja programu podczas delegacji/wyjazdów do okresów (powiatów); Dzień otwartych drzwi współpracy transgranicznej;	RPK w kraju preszowskim	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK
Konkursy						
Konkurs fotograficzny dla beneficjentów	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a	Beneficjenci, opinia publiczna	Zorganizowanie konkursu fotograficznego dla projektów i mikroprojektów obecnej perspektywy (trwających i zakończonych). Nagrodą dla zwycięzców będzie zestaw	WST we współpracy z RPK i Euroregionami	III/IVkwarta ł	5 721 EUR

	tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.		gadżetów programowych. Wyniki Programu będą ogłoszone na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych programu. Na podstawie zdjęć konkursowych powstanie wystawa zdjęć (wystawa w social mediach oraz w formie mobilnej).			
Konkursy, kampanie promocyjne organizowane przez Komisję Europejską	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Beneficjenci, opinia publiczna, instytucje programowe	Zachęcanie beneficjentów do udziału w konkursach lub udział, jeśli konkursy skierowane są do instytucji programowych (np.: RegioStars Awards, #EUinmyRegion „Stories”, Youth4Regions, inne) oraz promocja projektów, które odnoszą w nich sukcesy (na przykład Rewitalizacja beskidzkich lasów na polsko-słowackim pograniczu wybrany do wirtualnej wystawy i publikacji z okazji 30-lecia Interreg).	WST we współpracy z RPK	Cały rok	W ramach bieżących zadań WST, RPK
Konkurs na najciekawsze wydarzenie w ramach mikroprojektów	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Beneficjenci, opinia publiczna, instytucje programowe	Ogłoszenie na Facebooku konkursu na polsko-słowackie wydarzenie roku. Nagradzane jest najciekawsze, najbardziej innowacyjne wydarzenie zrealizowane w ramach mikroprojektów z obszaru Euroregionu Karpackiego w roku 2019.	Euroregion Karpacki	II kwartał	W ramach bieżących działań
Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych[6]						

Materiały wystawiennicze oraz informacyjno – promocyjne (opracowanie projektów graficznych, przygotowanie do produkcji/druku, dystrybucja)	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna	Materiały promocyjne i reklamowe - gadzety. Wśród materiałów reklamowych, obok standardowych (notesy, długopisy, etc.) wybór atrakcyjnych produktów promocyjnych wysokiej jakości, o szczególnie starannym wykonaniu, adekwatnych do charakteru programu (np. turystyka), a także nawiązujących do regionów czy wydarzeń, na których promowany jest program (np. wyroby lokalne). Materiały wystawiennicze (ścianki sponsorskie, trybunki, stojaki). Materiały informacyjne (np. broszury, ulotki).	WST	III / IV kwartał	14 302 EUR
				RPK w woj. podkarpackim	II półrocze	6 647 EUR
				RPK w kraju żylińskim	III kwartał	2 500 EUR
				RPK w woj. śląskim	II/III kwartał	1 467 EUR
				Zakup aparatu fotograficznego	WST	I kwartał
			Publikacja (folder) promująca efekty zrealizowanych mikroprojektów (wybrane mikroprojekty)	Euroregion Karpacki	II/III kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów

			Roll-upy/banery promujące Program/projekty	RPK w woj. śląskim	II / III kwartał	1 021 EUR
			Przygotowanie i publikacja w formie elektronicznej materiału promującego Program i projekty	RPK w woj. śląskim	II półrocze	W ramach bieżących działań RPK
Newslettersy	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna	Opracowanie i skład elektronicznego cyklicznego newslettera poprzez Euroregiony.	Euroregiony	Całorocznie w zależności od realizowanych wydarzeń	W ramach bieżących zadań Euroregionów
[AG24] ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						63 800 EUR (WST) 46 241,47 EUR (RPK) Total: 110 041,47 EUR

[1] W tabeli należy szczegółowo opisać wszystkie planowane działania podając ich nazwy, wskazując, który cel Strategii komunikacji realizują. Należy wymienić: grupy docelowe, instytucję odpowiedzialną za realizację, termin realizacji i budżet. Każde działanie powinno zostać opisane w punktach (kolumna OPIS DZIAŁANIA), przy wykorzystaniu poniższych informacji:

- kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,
- szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),
- informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,

opcjonalnie inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami.

[2] Nazwa działania: prowadzenie strony internetowej

[3] Nazwa działania np. szkolenia dla beneficjentów, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów

[4] Nazwa działania np. działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu, telewizja (audycje sponsorowane, reklamy), radio (audycje sponsorowane, reklamy), prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy), internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe).

[5] Nazwa działania np. imprezy, pikniki, festyny, konferencje prasowe, wyjazd prasowy

[6] Nazwa działania np. publikacje (drukowane i elektroniczne), materiały promocyjne typu gadżety, materiały brandingowe i wystawiennicze (rollupy, ścianki). W opisie działania należy uwzględnić sposób dystrybucji publikacji i materiałów promocyjnych.
