

Plan Działań Informacyjno-Promocyjnych w 2022 r.

w ramach

Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska – Słowacja 2014-2020

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 jest dokumentem o charakterze operacyjnym. Został przygotowany przez Wspólny Sekretariat Techniczny na potrzeby realizacji zapisów Strategii Komunikacji Programu Interreg Polska-Słowacja 2014-2020 w 2022 r.

Dokument opisuje najważniejsze działania komunikacyjne, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet. Będą je prowadzić: Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony.

Głównymi celami w 2022 r. będzie promocja rezultatów projektów i pokazanie zmian, które zaszły na polsko-słowackim pograniczu dzięki wykorzystaniu środków unijnych, oraz aktywności informacyjne i promocyjne, dotyczące nowej perspektywy budżetowej programu. W działaniach skierowanych do opinii publicznej, uwzględnimy również dostosowanie przekazu do młodych odbiorców.

Priorytetami będą:

- przekazywanie informacji poprzez media programu (w tym przede wszystkim stroną internetową oraz media społecznościowe)
- działania związane z inauguracją programu 2021-2027, w tym szkolenia i konsultacje dla wnioskodawców i beneficjentów (w drugim półroczu).

Tabela. Szczegółowy opis działań podejmowanych przez Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony w 2022 roku. [1]

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Działania informacyjne[2]						
Konsultacje dla beneficjentów projektów standardowych	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci programu 2014-2020	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z realizacją projektów w ramach programu Interreg Polska – Słowacja 2014-2020.	WST, RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK
Konsultacje dla wnioskodawców projektów standardowych dot. przyszłości programu i wniosków o dofinansowanie	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Wnioskodawcy programu 2021-2027	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z przygotowaniem i realizacją projektów w ramach programu Interreg Polska-Słowacja 2021-2027.	WST, RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Konsultacje społeczne projektów	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Wnioskodawcy programu 2021-2027, opinia publiczna	Wsparcie wnioskodawców w przygotowaniu dobrowolnych konsultacji społecznych projektu.	WST, RPK	II – IV kwartał	W ramach bieżących działań WST, RPK
Konsultacje dla beneficjentów mikroprojektów	Wspieranie beneficjentów mikroprojektów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci mikroprojektów	Konsultacje bezpośrednie /mailowe /telefoniczne /w formie online dotyczące prawidłowej realizacji mikroprojektów w ramach programu. Konsultacje prowadzone będą zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez beneficjentów.	Euroregion Karpacki, Preszowski Kraj Samorządowy, Euroregion Tatry, Euroregion Beskidy, Żyliński Kraj Samorządowy	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Konsultacje dla wnioskodawców mikroprojektów programu 2021-2027	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach nowego programu	Wnioskodawcy programu 2021-2027	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z nową perspektywą finansową oraz zmianami w aplikowaniu i rozliczaniu mikroprojektów.	Euroregion Karpacki, Preszowski Kraj Samorządowy, Euroregion Tatry, Euroregion Beskidy, Żyliński Kraj Samorządowy	II – IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Działania edukacyjne[3]						
Szkolenia dla wnioskodawców i spotkania konsultacyjne	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Wnioskodawcy programu 2021-2027	Organizacja szkoleń dla wnioskodawców. Szkolenie z zakresu zasad aplikowania o dofinansowanie oraz sposobu składania wniosków. Liczba szkoleń uzależniona od liczby naborów i zainteresowania, forma uzależniona od sytuacji epidemiologicznej.	WST we współpracy RPK	II półrocze	W ramach bieżących działań WST, RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Szkolenia / spotkania konsultacyjne dla wnioskodawców mikroprojektów programu 2021-2027	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Wnioskodawcy mikroprojektów programu 2021-2027	Szkolenia dla wnioskodawców z zakresu zasad aplikowania o dofinansowanie oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie. Organizacja oraz liczba szkoleń uzależniona od stopnia wdrażania programu, forma uzależniona sytuacji epidemiologicznej.	Euroregion Karpacki, Preszowski Kraj Samorządowy	II półrocze	W ramach bieżących działań Euroregionów
Spotkania informacyjno-edukacyjne dla członków KM i obserwatorów	(Brak odpowiedniego celu w Strategii)	Członkowie i obserwatorzy KM, instytucje programowe	Spotkanie informacyjno-edukacyjne dla członków Komitetu Monitorującego i kontrolerów na temat zasad w programie 2021-2027, omówienie kluczowych elementów, na przykład konflikt interesów.	WST, IZ	II półrocze	W ramach bieżących działań WST
Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie[4]						
Zarządzanie stronami internetowymi	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie	Beneficjenci, opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	Stworzenie, zarządzanie oraz redagowanie strony internetowej programu Interreg Polska-Słowacja 2021-2027, w tym: informowanie o aktualnościach dotyczących programu 2021-2027, możliwościach dofinansowania i naborach o	WST	Cały rok	17 978 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.		dofinansowanie; udostępnianie dokumentów programowych; informowanie o dobrych praktykach, i sukcesach projektów (przykłady z programu 2014-2020). Zarządzanie oraz redagowanie strony internetowej programu 2014-2020.			
			Redagowanie polskich i słowackich regionalnych stron internetowych, rozpowszechnianie informacji o programie, możliwościach dofinansowania, dobrych praktykach, sukcesach realizowanych projektów.	RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK
			Redagowanie stron partnerów projektów parasolowych, rozpowszechnianie informacji o programie, możliwościach dofinansowania oraz informowanie o dobrych praktykach, i o sukcesach realizowanych mikroprojektów.	Euroregion Karpacki, Preszowski Kraj Samorządowy, Euroregion Tatry, Euroregion Beskidy,	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Żyliński Kraj Samorządowy		
			Aktualizowanie na bieżąco galerii mikroprojektów umieszczonej na stronie internetowej Euroregionu Karpackiego.	Euroregion Karpacki	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów
			Aktualizowanie na bieżąco galerii mikroprojektów umieszczonej na stronie internetowej Związku Euroregion „Tatry”.	Euroregion Tatry	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów
Informacje publikowane za pośrednictwem serwisów społecznościowych	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	Rozpowszechnianie za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube - kolejność według priorytetów) informacji o programie, organizowanych wydarzeniach dotyczących programu, realizowanych projektach oraz korzyściach jakie przyniosły obszarowi wsparcia zrealizowane projekty, a także informacji dotyczących programu 2021-2027. Oficjalny profil programu prowadzi	WST, RPK, Euroregiony	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST, RPK, Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>WST, partnerzy z Euroregionów i RPK-ów przesyłają informacje do zamieszczenia.</p> <p>Minimalna liczba - 2 posty tygodniowo (łącznie 104 posty) na Facebooku; na Instagramie i YouTube – w zależności od pojawiających się aktualności w projektach / programie oraz planowanych i odbywających się wydarzeniach (dotyczy WST).</p>			
Promocja nowego programu na stronie internetowej i w mediach społecznościowych	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Wnioskodawcy programu 2021-2027, opinia publiczna	Przygotowanie i realizacja serii artykułów i postów (co najmniej 3 artykuły i 5 postów) dot. programu 2021-2027 na stronę internetową i media społecznościowe programu. Seria ma na celu rozpowszechnianie informacji o programie i jego celach wśród beneficjentów i ogółu społeczeństwa w Polsce i na Słowacji.	WST we współpracy z RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK
Filmy	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Wnioskodawcy programu 2021-2027,	Przygotowanie materiałów filmowych w formie instrukcji (np. na temat poprawnego wypełnienia wniosku, korzystania z WOD,	WST	II – III kwartał	22 472 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	beneficjenci, opinia publiczna	wnioski o płatność, SL, przedstawienie osi priorytetowych, struktura budżetowa itp.), skierowanych do wnioskodawców programu 2021-2027. W sumie około pięciu filmów. Filmy będą rozpowszechnione na stronach internetowych oraz mediach społecznościowych programu i instytucji programowych. Celem będzie wsparcie wnioskodawców w złożeniu poprawnego i dobrego jakościowo wniosku o dofinansowanie.			
Przygotowanie filmu prezentującego efekty mikroprojektów zrealizowanych w ramach perspektywy 2014-2020.			Euroregion Karpacki	II/III kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów	
Produkcja 2 reportaży filmowych na temat mikroprojektów. Będą rozpowszechnione poprzez kanały informacyjne Euroregionu (strona internetowa, Facebook, newsletter) oraz kanały informacyjne WJT Żylna,			Euroregion Beskidy	III-IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów	

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			WST, RPK w woj. śląskim i beneficjentów mikroprojektów.			
Organizacja wystawy	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Mikrobeneficjenci, opinia publiczna	Wystawa mająca na celu rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych mikroprojektów i podsumowanie Projektów Parasolowych.	Euroregion Tatry	II kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Monitoring mediów pod kątem informacji o programie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	instytucje programowe	Zbieranie informacji oraz wzmianek o programie i projektach ukazujących się w mediach.	WST, RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST i RPK
Bazy projektów, konkursy, kampanie promocyjne organizowane	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym	Beneficjenci, opinia publiczna, instytucje programowe, wnioskodawcy	Przygotowywanie danych do baz projektów prowadzonych przez Interact oraz przez Komisję Europejską, zachęcanie beneficjentów do udziału w konkursach lub udział w nich, jeśli konkursy skierowane są	WST we współpracy z RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
przez Komisję Europejską i Interact	utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	programu 2021-2027	do instytucji programowych (np.: RegioStars Awards, #EUinmyRegion „Stories”, Youth4Regions, inne) oraz promocja projektów, które odnoszą w nich sukcesy.			
Artykuły w prasie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej. Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	opinia publiczna, wnioskodawcy 2021-2027	Artykuły prasowe promujące osiągnięcia Programu i dofinansowanych projektów lub zawierające informacje dotyczące Interreg Polska - Słowacja 2021-2027. Szacunkowa liczba artykułów: 2 – 3.	RPK w województwie śląskim	Cały rok	1 176,47 EUR
			Artykuł prasowy promujący osiągnięcia Programu i dofinansowanych projektów, zawierające informacje dotyczące Interreg Polska - Słowacja 2021-2027. Szacunkowa liczba artykułów: 1.	RPK w Kraju Żylińskim	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK
			Artykuł prasowy promujący osiągnięcia Programu i dofinansowanych projektów,	RPK w Kraju Preszowskim	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			zawierające informacje dotyczące Interreg Polska - Słowacja 2021-2027. Szacunkowa liczba artykułów: 1.			
Imprezy otwarte i inne[5]						
Wydarzenie roczne o szerokim zasięgu oddziaływania	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy programu 2021-2027, opinia publiczna	Organizacja Europejskiego Dnia Współpracy 2022 i Wydarzenia Rocznego Programu w formie rajdu rowerowego. Jednocześnie będzie to i otwierające perspektywę 2021-2027. W wydarzenie zostaną zaangażowani beneficjenci programu. Powstanie osobny plan wydarzenia do akceptacji IZ i IK.	WST we współpracy z IZ, RPK i Euroregionami	II półrocze	58 426 EUR
Udział w wydarzeniach zewnętrznych	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy programu 2021-2027, opinia publiczna	Program będzie brał udział w minimum 3 wydarzeniach organizowanych przez instytucje zewnętrzne o zasięgu co najmniej regionalnym, na przykład: Dni Otwarte Funduszy Europejskich (data nieznana), Forum Słowackie w Brdejowie-Zdroju (luty), Festiwal Europejskiego ludowego rzemiosła w Kieżmarku (lipiec), Janosikowe	WST	Cały rok	13 258 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			dni w Terchowej (lipiec-sierpień), Forum Ekonomiczne (wrzesień), Festiwal Biegów (wrzesień), XIII Słowacko-Polskie Forum Gospodarcze (wrzesień), Konferencja wspólna CPE (data nieznana).			
Wydarzenia w regionach (stacjonarne lub online) organizowane przez RPK i Euroregiony	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej. Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Beneficjenci, wnioskodawcy programu 2021-2027, opinia publiczna	W województwie śląskim np.:	RPK w województwie śląskim	Cały rok	4 736,9 EUR
			<ul style="list-style-type: none"> - Konferencja / warsztaty /webinarium - Spotkania promocyjno-informacyjne / dni otwarte projektów. <p>Łącznie 3 - 4 wydarzenia (ostateczna liczba uzależniona od sytuacji pandemicznej).</p>			
			W województwie małopolskim np.:	RPK w województwie małopolskim	Cały rok	1 735,30 EUR
			<ul style="list-style-type: none"> - Konferencja / warsztaty / webinarium - Spotkanie promocyjno-informacyjne / dzień otwarty projektu 			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łącznie 2 – 3 wydarzenia (ostateczna liczba uzależniona od sytuacji pandemicznej).			
			<p>W województwie podkarpackim np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konferencja / warsztaty / webinarium - Spotkania promocyjno-informacyjne / dni otwarte projektów <p>Łącznie 4-5 wydarzeń (ostateczna liczba uzależniona od sytuacji pandemicznej).</p>	RPK w województwie podkarpackim	Cały rok	5 000 EUR
			Konferencja – podsumowująca program (stacjonarne lub online).	Euroregion Beskidy	III, IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
			Konferencja na zakończenie realizacji projektu parasolowego, promująca rezultaty mikroprojektów.	Euroregion Karpacki	III / IV kwartał	W ramach bieżących

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
						działań Euroregionów
Udział RPK i Euroregionów w wydarzeniach (organizowanych stacjonarnie lub online)	<p>Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.</p> <p>Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu</p>	Opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	<p>Działania informacyjno-promocyjne dotyczące programu i projektów na wydarzeniach organizowanych w regionie / na pograniczu na przykład targi, konferencje, imprezy plenerowe, Dni Otwarte Funduszy Europejskich itp. (w zależności od organizowanych wydarzeń).</p>	<p>RPK w województwach śląskim i małopolskim</p> <p>RPK w województwie podkarpackim</p>	Cały rok	<p>W ramach bieżących działań RPK</p> <p>4 599 EUR</p>
				<p>Euroregion Karpacki, Preszowski Kraj Samorządowy</p>	II / III kwartał	<p>W ramach bieżących działań Euroregionów</p>
			<p>Promocja programu, jego rezultatów oraz rezultatów projektów, a także informowanie o nowej perspektywie programu podczas</p>	<p>RPK w Kraju Żylińskim</p>	Cały rok	<p>W ramach bieżących działań RPK</p>

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>wydarzeń organizowanych przez Żyliński Kraj Samorządowy lub inne instytucje (na przykład Informacyjno-Doradcze Centrum w ramach Wydziału Rozwoju Regionalnego). Forma prezentacji będzie dostosowana do charakteru wydarzenia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konferencja naukowa „Innowacyjny rozwój regionów 2022” - Janosikowe dni w Terchowej - Konkurs podczas 7. edycji biegu „Półmaraton Terchowski” 		<p>I / II kwartał</p> <p>II kwartał</p> <p>IV kwartał</p>	
			<p>Udział w wydarzeniach organizowanych w regionie w zależności od organizowanych wydarzeń, na przykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promocja programu podczas informacyjnych spotkań wyjazdowych z gminami - IV Forum Słowackie - Słowacko-Polskie Forum Gospodarcze - Światowy dzień ruchu turystycznego 	<p>RPK w Kraju Preszowskim</p>	<p>Cały rok</p>	<p>W ramach bieżących działań RPK</p>

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<ul style="list-style-type: none"> - Slanský MTB maratón - Europejski festiwal rzemiosł ludowych - inne wydarzenia (szkolenia, seminaria, konferencje, prezentacje dobrych praktyk projektów) organizowane we współpracy z IPC Preszów (Informacyjno-Doradcze Centrum w ramach Wydziału Rozwoju Regionalnego), z KOOCR (Krajową organizacją ruchu turystycznego – Severovýchod Slovenska) oraz z wydziałem promocji i komunikacji w urzędzie Samorządowego. 			
Konkursy						
Konkurs dla mikrobeficjentów w podziale na	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym	Mikrobeficjenci, opinia publiczna, instytucje programowe	Konkurs na Facebooku/ stronie Euroregionu Tatry konkursu dla mikrobeficjentów w podziale na różne kategorie. Nagradzane będą najciekawsze mikroprojekty w danej kategorii z obszaru	Euroregion Tatry	II kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
różne kategorie	utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej		Euroregionu Tatry (II edycja Konkursu pn. <i>MikroLider Pogranicza</i>) – uzależnione od dostępności środków budżetu PW PP.			
Konkurs na najciekawsze wydarzenie w ramach wdrażanych mikroprojektów	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Beneficjenci mikroprojektów, opinia publiczna,	Konkurs na Facebooku na polsko-słowackie wydarzenie roku. W konkursie udział wezmą beneficjenci mikroprojektów z obszaru Euroregionu Karpackiego, które w 2021 roku zorganizowały wydarzenia w ramach swojego mikroprojektu. Głosowanie odbędzie się z udziałem opinii publicznej.	Euroregion Karpacki	I kwartał	W ramach bieżących działań
Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych[6]						
Materiały wystawiennicze oraz informacyjno – promocyjne (między innymi: opracowanie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	Materiały promocyjne i reklamowe - gadżety. Wśród materiałów reklamowych, obok standardowych (np. notesy, długopisy, etc.) wybór produktów promocyjnych, adekwatnych do charakteru programu (np. turystyka), a także nawiązujących do regionów czy wydarzeń, na których	WST	I / II kwartał	30 337 EUR
				RPK w województwie małopolskim	I półrocze	2 823,53 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
projektów graficznych, przygotowanie do produkcji/druku, dystrybucja)			<p>promowany jest program (np. wyroby lokalne).</p> <p>Materiały wystawiennicze (np. ścianki sponsorskie, trybunki, stojaki, roll-upy).</p> <p>Materiały informacyjno-promocyjne dotyczące obecnego programu oraz / lub programu 2021-2027 (np. foldery, albumy, broszury, ulotki, publikacje, mapy, filmy).</p>	RPK w województwie śląskim	I półrocze	W ramach bieżących działań RPK
				RPK w województwie podkarpackim	I półrocze	2 352 EUR
				RPK w Kraju Żylińskim	Cały rok	3 190 EUR
				Euroregion Beskidy	III, IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
				Preszowski Kraj Samorządowy	II kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Euroregion Tatry	II kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Newsletter	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci mikroprojektów, opinia publiczna	Opracowanie i skład elektronicznego cyklicznego newslettera.	Euroregiony	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów
[AG24] ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						142 471 EUR (WST) 25 613,2 EUR (RPK) Total: 168 084,2 EUR

[1] W tabeli należy szczegółowo opisać wszystkie planowane działania podając ich nazwy, wskazując, który cel Strategii komunikacji realizują. Należy wymienić: grupy docelowe, instytucję odpowiedzialną za realizację, termin realizacji i budżet. Każde działanie powinno zostać opisane w punktach (kolumna OPIS DZIAŁANIA), przy wykorzystaniu poniższych informacji:

- kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,
- szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),
- informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,

opcjonalnie inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami.

[2] Nazwa działania: prowadzenie strony internetowej

[3] Nazwa działania np. szkolenia dla beneficjentów, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów

[4] Nazwa działania np. działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu, telewizja (audycje sponsorowane, reklamy), radio (audycje sponsorowane, reklamy), prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy), internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe).

[5] Nazwa działania np. imprezy, pikniki, festyny, konferencje prasowe, wyjazd prasowy

[6] Nazwa działania np. publikacje (drukowane i elektroniczne), materiały promocyjne typu gadżety, materiały brandingowe i wystawiennicze (rollupy, ścianki). W opisie działania należy uwzględnić sposób dystrybucji publikacji i materiałów promocyjnych.
