

Plan Działań Informacyjno-Promocyjnych w 2022 r.

w ramach

Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska – Słowacja 2014-2020

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 jest dokumentem o charakterze operacyjnym. Został przygotowany przez Wspólny Sekretariat Techniczny na potrzeby realizacji zapisów Strategii Komunikacji Programu Interreg Polska-Słowacja 2014-2020 w 2022 r.

Dokument opisuje najważniejsze działania komunikacyjne, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet. Będą je prowadzić: Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony.

Głównymi celami w 2022 r. będzie promocja rezultatów projektów i pokazanie zmian, które zaszły na polsko-słowackim pograniczu dzięki wykorzystaniu środków unijnych, oraz aktywności informacyjne i promocyjne, dotyczące nowej perspektywy budżetowej programu. W działaniach skierowanych do opinii publicznej, uwzględnimy również dostosowanie przekazu do młodych odbiorców.

Priorytetami będą:

- przekazywanie informacji poprzez media programu (w tym przede wszystkim stroną internetową oraz media społecznościowe)
- działania związane z inauguracją programu 2021-2027, w tym szkolenia i konsultacje dla wnioskodawców (w drugim półroczu) oraz ich aktywizacja.

Tabela. Szczegółowy opis działań podejmowanych przez Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony w 2022 roku. [1]

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Działania informacyjne[2]						
Konsultacje dla beneficjentów projektów standardowych	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci programu 2014-2020	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z realizacją projektów w ramach programu Interreg Polska – Słowacja 2014-2020.	WST, RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK
Konsultacje dla wnioskodawców projektów standardowych dot. przyszłości programu i wniosków o dofinansowanie	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Wnioskodawcy programu 2021-2027	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z przygotowaniem i realizacją projektów w ramach programu Interreg Polska-Słowacja 2021-2027.	WST, RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK
Partycypacja społeczna w projektach	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii	Wnioskodawcy programu 2021-	Wsparcie wnioskodawców w przygotowaniu dobrowolnego procesu partycypacji	WST, RPK	II półrocze	W ramach bieżących

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	2027, opinia publiczna	społecznej w projektach z obszaru turystyki i kultury.			działań WST, RPK
Konsultacje dla beneficjentów mikroprojektów	Wspieranie beneficjentów mikroprojektów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.	Beneficjenci mikroprojektów programu 2014-2020	Konsultacje bezpośrednie /mailowe /telefoniczne /w formie online dotyczące prawidłowej realizacji mikroprojektów w ramach programu. Konsultacje prowadzone będą zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez beneficjentów.	Euroregion Karpacki, Preszowski Kraj Samorządowy, Euroregion Tatry, Euroregion Beskidy, Żyliński Kraj Samorządowy	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów
Konsultacje dla wnioskodawców małych projektów	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach	Wnioskodawcy programu 2021-2027	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z nową perspektywą finansową oraz zmianami w aplikowaniu i rozliczaniu małych projektów.	Euroregion Karpacki, Preszowski Kraj Samorządowy, EUWT Tatry,	III – IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	uzyskania dofinansowania w ramach nowego programu			Euroregion Beskidy, Żyliński Kraj Samorządowy		
Działania aktywizujące ukierunkowane na wnioskodawców	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach nowego programu	Wnioskodawcy programu 2021-2027	Działania mające na celu dotarcie do nowych wnioskodawców i zachęcenie ich do złożenia wniosków o dofinansowanie (na przykład: aktualizacja baz potencjalnych wnioskodawców, spotkania z potencjalnymi wnioskodawcami, współpraca z instytucjami/jednostkami w danym regionie, które mają kontakty z grupami docelowymi, artykuły prasowe).	RPK, WST	III – IV kwartał	W ramach bieżących działań RPK, WST
Działania edukacyjne[3]						
Szkolenia dla wnioskodawców i spotkania konsultacyjne	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach	Wnioskodawcy programu 2021-2027	Organizacja szkoleń dla wnioskodawców. Szkolenie z zakresu zasad aplikowania o dofinansowanie oraz sposobu składania wniosków. Liczba szkoleń uzależniona od liczby naborów i zainteresowania, forma uzależniona od sytuacji epidemiologicznej.	WST, we współpracy RPK	II półrocze	W ramach bieżących działań WST, RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	uzyskania dofinansowania w ramach programu.					<p>RPK w województwie śląskim – 235 EUR</p> <p>RPK w kraju żylińskim – 3 400 EUR</p> <p>RPK w kraju preszowskim – 4 000 EUR</p>
Szkolenia dla wnioskodawców mikroprojektów	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	Wnioskodawcy mikroprojektów programu 2014-2020	Organizacja szkoleń dla wnioskodawców mikroprojektów.	Euroregion Tatry	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów
Szkolenia dla beneficjentów mikroprojektów	Wspieranie beneficjentów mikroprojektów w realizacji	Beneficjenci mikroprojektów	Przeprowadzenie szkoleń w formie konsultacji bezpośrednich.	Euroregion Tatry	Cały rok	W ramach bieżących

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	projektów zgodnie z wymogami programu.	programu 2014-2020				działań Euroregionów
Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie[4]						
Zarządzanie stronami internetowymi	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	Stworzenie, zarządzanie oraz redagowanie strony internetowej programu Interreg Polska-Słowacja 2021-2027, w tym: informowanie o aktualnościach dotyczących programu 2021-2027, możliwościach dofinansowania i naborach o dofinansowanie; udostępnianie dokumentów programowych; informowanie o dobrych praktykach, i sukcesach projektów (przykłady z programu 2014-2020).	WST	Cały rok	17 978 EUR
			Zarządzanie oraz redagowanie strony internetowej programu 2014-2020.			
			Redagowanie polskich i słowackich regionalnych stron internetowych, rozpowszechnianie informacji o programie, możliwościach dofinansowania, dobrych	RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			praktykach, sukcesach realizowanych projektów.			
			Redagowanie stron partnerów projektów parasolowych, rozpowszechnianie informacji o programie, możliwościach dofinansowania oraz informowanie o dobrych praktykach, i o sukcesach realizowanych mikroprojektów.	Euroregion Karpacki, Preszowski Kraj Samorządowy, Euroregion Tatry, Euroregion Beskidy, Żyliński Kraj Samorządowy	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów
			Aktualizowanie na bieżąco galerii mikroprojektów umieszczonej na stronie internetowej Euroregionu Karpackiego.	Euroregion Karpacki	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów
			Aktualizowanie na bieżąco galerii mikroprojektów umieszczonej na stronie internetowej Związku Euroregion „Tatry”.	Euroregion Tatry	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Informacje publikowane za pośrednictwem serwisów społecznościowych	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	Rozpowszechnianie za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube - kolejność według priorytetów) informacji o programie, organizowanych wydarzeniach dotyczących programu, realizowanych projektach oraz korzyściach jakie przyniosły obszarowi wsparcia zrealizowane projekty, a także informacji dotyczących programu 2021-2027. Oficjalny profil programu prowadzi WST, partnerzy z Euroregionów i RPK-ów przesyłają informacje do zamieszczenia. Minimalna liczba - 2 posty tygodniowo (łącznie 104 posty) na Facebooku; na Instagramie i YouTube – w zależności od pojawiających się aktualności w projektach / programie oraz planowanych i odbywających się wydarzeniach (dotyczy WST).	WST, RPK, Euroregiony	Na bieżąco	W ramach bieżących działań WST, RPK, Euroregionów
Promocja nowego programu na	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii	Wnioskodawcy programu 2021-	Przygotowanie i realizacja serii artykułów i postów (co najmniej 3 artykuły i 5 postów) dot. programu 2021-2027 na stronę	WST we współpracy z RPK	III-IV kwartał	W ramach bieżących

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
stronie internetowej i w mediach społecznościowych	Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	2027, opinia publiczna	internetową i media społecznościowe programu. Seria ma na celu rozpowszechnianie informacji o programie i jego celach wśród beneficjentów i ogółu społeczeństwa w Polsce i na Słowacji.			działań WST, RPK
Filmy	<p>Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu.</p> <p>Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.</p>	Wnioskodawcy programu 2021-2027, beneficjenci, opinia publiczna	Przygotowanie materiałów filmowych w formie instrukcji (np. na temat poprawnego wypełnienia wniosku, korzystania z WOD, wnioski o płatność, SL, przedstawienie osi priorytetowych, struktura budżetowa itp.), skierowanych do wnioskodawców programu 2021-2027. W sumie około pięciu filmów. Filmy będą rozpowszechnione na stronach internetowych oraz mediach społecznościowych programu i instytucji programowych. Celem będzie wsparcie wnioskodawców w złożeniu poprawnego i dobrego jakościowo wniosku o dofinansowanie.	WST	III -IV kwartał	8 315 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Przygotowanie filmu prezentującego efekty mikroprojektów zrealizowanych w ramach perspektywy 2014-2020.	Euroregion Karpacki	III/IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
			Produkcja 2 reportaży filmowych na temat mikroprojektów. Będą rozpowszechnione poprzez kanały informacyjne Euroregionu (strona internetowa, Facebook, newsletter) oraz kanały informacyjne WJT Żylin, WST, RPK w woj. śląskim i beneficjentów mikroprojektów.	Euroregion Beskidy	III-IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Organizacja wystawy	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Beneficjenci mikroprojektów, opinia publiczna	Wystawa mającą na celu rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych mikroprojektów i podsumowanie Projektów Parasolowych.	Euroregion Tatry	III kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
		Opinia publiczna	Prezentacja na pograniczu wystawy promującej Program i efekty projektów realizowanych z udziałem partnerów z	RPK w	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			województwa śląskiego (wystawa czasowa w różnych miejscach).	województwie śląskim		
Monitoring mediów pod kątem informacji o programie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	instytucje programowe	Zbieranie informacji oraz wzmianek o programie i projektach ukazujących się w mediach.	WST, RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST i RPK
Bazy projektów, konkursy, kampanie promocyjne organizowane przez Komisję Europejską i Interact	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Beneficjenci, opinia publiczna, instytucje programowe, wnioskodawcy programu 2021-2027	Przygotowywanie danych do baz projektów prowadzonych przez Interact oraz przez Komisję Europejską, zachęcanie beneficjentów do udziału w konkursach lub udział w nich, jeśli konkursy skierowane są do instytucji programowych (np.: RegioStars Awards, #EUinmyRegion „Stories”, Youth4Regions, inne) oraz promocja projektów, które odnoszą w nich sukcesy.	WST we współpracy z RPK	Cały rok	W ramach bieżących działań WST, RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Artykuły w prasie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej. Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu.	opinia publiczna, wnioskodawcy 2021-2027	Artykuły prasowe promujące osiągnięcia Programu i dofinansowanych projektów lub zawierające informacje dotyczące Interreg Polska - Słowacja 2021-2027. Szacunkowa liczba artykułów: 3.	RPK w województwie śląskim	Cały rok	1 176,47 EUR
			Artykuł prasowy promujący osiągnięcia Programu i dofinansowanych projektów, zawierające informacje dotyczące Interreg Polska - Słowacja 2021-2027. Szacunkowa liczba artykułów: 1.	RPK w Kraju Żylińskim	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK
			Artykuł prasowy promujący osiągnięcia Programu i dofinansowanych projektów, zawierające informacje dotyczące Interreg Polska - Słowacja 2021-2027. Szacunkowa liczba artykułów: 1.	RPK w Kraju Preszowskim	Cały rok	W ramach bieżących działań RPK

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Imprezy otwarte i inne[5]						
Wydarzenie roczne o szerokim zasięgu oddziaływania	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy programu 2021-2027, opinia publiczna	Organizacja wydarzenia rocznego i inauguracji programu w formie konferencji. W wydarzenie zostaną zaangażowani beneficjenci programu. Powstanie osobny plan wydarzenia we współpracy WST-IZ-İK.	WST we współpracy z IZ, RPK i Euroregionami	II półrocze	58 426 EUR
Udział w wydarzeniach zewnętrznych	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, wnioskodawcy programu 2021-2027, opinia publiczna	Program będzie brał udział w minimum 3 wydarzeniach organizowanych przez instytucje zewnętrzne o zasięgu co najmniej regionalnym, na przykład: III Forum Słowackie w Bardejowie-Zdroju (15.06.2022), Janosikowe dni w Terchowej (30.07.2022), Festiwal rzemiosł w Bardejowie (27.08.2022), Forum Ekonomiczne (6-9.09.2022), Jarmark muzyński (24.09.2022) XIII Słowacko-Polskie Forum Gospodarcze (wrzesień), Konferencja wspólna CPE (data nieznana).	WST	Cały rok	3372 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Wydarzenia w regionach (stacjonarne lub online) organizowane przez RPK i Euroregiony	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej. Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu	Beneficjenci, wnioskodawcy programu 2021-2027, opinia publiczna	W województwie śląskim np.: - Konferencja - Spotkania promocyjno-informacyjne / dni otwarte projektów. Łącznie 2 - 4 wydarzenia (ostateczna liczba uzależniona od sytuacji pandemicznej).	RPK w województwie śląskim	II półrocze	4501,90 EUR
			W województwie małopolskim np.: - Spotkanie promocyjno-informacyjne / dzień otwarty projektu Łącznie 2 – 3 wydarzenia (ostateczna liczba uzależniona od sytuacji pandemicznej).	RPK w województwie małopolskim	III-IV kwartał	1 735,30 EUR
			W województwie podkarpackim np.: - Konferencja / warsztaty / webinarium	RPK w województwie podkarpackim	Cały rok	5 000 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>- Spotkania promocyjno-informacyjne / dni otwarte projektów</p> <p>Łącznie 4-5 wydarzeń (ostateczna liczba uzależniona od sytuacji pandemicznej).</p>			
			Konferencja – podsumowująca program (stacjonarne lub online).	Euroregion Beskidy	III, IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
			Study tour prezentujący efekty zrealizowanych mikroprojektów.	Euroregion Karpacki	III / IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
		Beneficjenci mikroprojektów, opinia publiczna	<ul style="list-style-type: none"> Rajd Rowerowy „Śladami mikroprojektów” (lipiec) Cykl 4 konferencji (w Krościenku nad Dunajcem, Starym Sączu, Jabłoncu oraz Szczyrzycach) prezentujących wpływ 	Euroregion „Tatry”	II III kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			zrealizowanych wspólnych polsko-słowackich projektów z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego (kwiecień – czerwiec)			
Udział RPK i Euroregionów w wydarzeniach (organizowanych stacjonarnie lub online)	<p>Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.</p> <p>Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie wnioskodawców w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu</p>	Opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące programu i projektów na wydarzeniach organizowanych w regionie / na pograniczu na przykład targi, konferencje, imprezy plenerowe, Dni Otwarte Funduszy Europejskich itp. (w zależności od organizowanych wydarzeń).	<p>RPK w województwach śląskim i małopolskim</p> <p>RPK w województwie podkarpackim</p> <p>Euroregion Karpacki, Preszowski Kraj Samorządowy</p>	<p>Cały rok</p> <p>II / III kwartał</p>	<p>W ramach bieżących działań RPK</p> <p>4 599 EUR</p> <p>W ramach bieżących działań Euroregionów</p>

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Promocja programu, jego rezultatów oraz rezultatów projektów, a także informowanie o nowej perspektywie programu podczas wydarzeń organizowanych przez Żyliński Kraj Samorządowy lub inne instytucje (na przykład Informacyjno-Doradcze Centrum w ramach Wydziału Rozwoju Regionalnego). Forma prezentacji będzie dostosowana do charakteru wydarzenia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Janosikowe dni w Terchowej - Konferencja nt. Interreg Polska-Słowacja w Bielsku-Białej (organizowana we współpracy z RPK w woj. śląskim) - Konkurs podczas 7. edycji biegu „Półmaraton Terchowski” 	<p>RPK w Kraju Żylińskim</p>	<p>Cały rok</p> <p>III kwartał</p> <p>9.09.2022</p> <p>IV kwartał</p>	<p>W ramach bieżących działań RPK</p>
			<p>Udział w wydarzeniach organizowanych w regionie w zależności od organizowanych wydarzeń, na przykład:</p>	<p>RPK w Kraju Preszowskim</p>	<p>Cały rok</p>	<p>W ramach bieżących działań RPK</p>

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<ul style="list-style-type: none"> - promocja programu podczas informacyjnych spotkań wyjazdowych z gminami - IV Forum Słowackie - Słowacko-Polskie Forum Gospodarcze - Światowy dzień ruchu turystycznego - Festiwal rzemiosł w Bardejowie (25.08.2022), - inne wydarzenia (szkolenia, seminaria, konferencje, prezentacje dobrych praktyk projektów) organizowane we współpracy z IPC Preszów (Informacyjno-Doradcze Centrum w ramach Wydziału Rozwoju Regionalnego), z KOGR (Krajową organizacją ruchu turystycznego – Severovýchod Slovenska) oraz z wydziałem promocji i komunikacji w urzędzie Samorządowego. 			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Beneficjenci mikroprojektów, opinia publiczna	<ul style="list-style-type: none"> • 26 Międzynarodowe Targi Turystyki GLOBalnie (Katowice 18-20.03) • III Forum Polsko Słowackie (Bardejovskie Kupele 15.06.) • 47. Poroniańskie lato (Poronin, lipiec) • 56 Sabałowe Bajania (Bukowina Tatrzańska sierpień) • Jarmark Podhalański (Nowy Targ sierpień) 	Euroregion „Tatry”	I-III kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Konkursy						
Konkurs dla beneficjentów mikroprojektów w w podziale na różne kategorie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	Beneficjenci mikroprojektów, , opinia publiczna, instytucje programowe	Konkurs na Facebooku/ stronie Euroregionu Tatry konkursu dla mikrobeneficjentów w podziale na różne kategorie. Nagradzane będą najciekawsze mikroprojekty w danej kategorii z obszaru Euroregionu Tatry (II edycja Konkursu pn. <i>MikroLider Pogranicza</i>) – uzależnione od dostępności środków budżetu PW PP.	Euroregion Tatry	IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych[6]						
Materiały wystawiennicze oraz informacyjno – promocyjne (między innymi: opracowanie projektów graficznych, przygotowanie do produkcji/druku, dystrybucja)	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci, opinia publiczna, wnioskodawcy programu 2021-2027	Materiały promocyjne i reklamowe - gadzety. Wśród materiałów reklamowych, obok standardowych (np. notesy, długopisy, etc.) wybór produktów promocyjnych, adekwatnych do charakteru programu (np. turystyka), a także nawiązujących do regionów czy wydarzeń, na których promowany jest program (np. wyroby lokalne). Materiały wystawiennicze (np. ścianki sponsorskie, trybunki, stojaki, roll-upy). Materiały informacyjno-promocyjne dotyczące obecnego programu oraz / lub programu 2021-2027 (np. foldery, albumy, broszury, ulotki, publikacje, mapy, filmy).	WST	III / IV kwartał	12 100 EUR
				RPK w województwie małopolskim	I półrocze	W ramach bieżących działań RPK
				RPK w województwie śląskim	II półrocze	W ramach bieżących działań RPK
				RPK w województwie podkarpackim	Cały rok	2 352 EUR
				RPK w Kraju Żylińskim	Cały rok	2 472,28 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIA LNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Euroregion Beskidy	III, IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
				Preszowski Kraj Samorządowy	III/IV kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
				Euroregion Tatry	II kwartał	W ramach bieżących działań Euroregionów
Newsletter	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	Beneficjenci mikroprojektów, opinia publiczna	Opracowanie i skład elektronicznego cyklicznego newslettera.	Euroregiony	Cały rok	W ramach bieżących działań Euroregionów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						100 191 EUR (WST) 29 471,95 (RPK) Total: 129 662,95 EUR

[1] W tabeli należy szczegółowo opisać wszystkie planowane działania podając ich nazwy, wskazując, który cel Strategii komunikacji realizują. Należy wymienić: grupy docelowe, instytucję odpowiedzialną za realizację, termin realizacji i budżet. Każde działanie powinno zostać opisane w punktach (kolumna OPIS DZIAŁANIA), przy wykorzystaniu poniższych informacji:

- kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,
- szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),
- informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,

opcjonalnie inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami.

[2] Nazwa działania: prowadzenie strony internetowej

[3] Nazwa działania np. szkolenia dla beneficjentów, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów

[4] Nazwa działania np. działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu, telewizja (audycje sponsorowane, reklamy), radio (audycje sponsorowane, reklamy), prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy), internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe).

[5] Nazwa działania np. imprezy, pikniki, festyny, konferencje prasowe, wyjazd prasowy

[6] Nazwa działania np. publikacje (drukowane i elektroniczne), materiały promocyjne typu gadżety, materiały brandingowe i wystawiennicze (rollupy, ścianki). W opisie działania należy uwzględnić sposób dystrybucji publikacji i materiałów promocyjnych.
