

**Plan Działań Informacyjno-Promocyjnych w 2019 r.  
w ramach  
Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska – Słowacja 2014-2020**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii Komunikacji programu Interreg VA Polska-Słowacja 2014-2020 jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Wspólny Sekretariat Techniczny programu na potrzeby realizacji zapisów Strategii Komunikacji Programu Interreg Polska-Słowacja 2014-2020 w 2019 r.

Dokument opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez Wspólny Sekretariat Techniczny oraz Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Plan zawiera działania informacyjno-promocyjne uwzględniające kolejny etap wdrażania oraz większą liczbę zakończonych projektów. Pozwala to na wzbogacenie dotychczasowych działań koncentrujących się wokół zachęcania potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów i przeniesienie akcentu na efektywną komunikację i promocję rezultatów zrealizowanych projektów, poprzez pokazanie zmian jakie zachodzą w regionie dzięki wykorzystaniu środków Unii Europejskiej w ramach programu. Głównym celem komunikacji w przedkładanym planie jest zwiększenie intensywności działań w obszarze rozpowszechniania informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.

Komunikacja stosowana na obecnym etapie wdrażania programu będzie się opierała na prowadzeniu działań standardowych, takich jak szkolenia i spotkania dla beneficjentów oraz realizację głównych wydarzeń (w tym wydarzenie roczne), ale koncentrować się będzie na wzmocnieniu przekazu poprzez media elektroniczne (strony internetowe i FB). Stąd też zaplanowane zwiększone środki na modernizację strony internetowej programu.

Tabela. Szczegółowy opis działań podejmowanych przez Wspólny Sekretariat Techniczny, Regionalne Punkty Kontaktowe i Euroregiony w 2019 roku<sup>1</sup>

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>Działania informacyjne<sup>2</sup></b>						
Konsultacje dla wnioskodawców mikroprojektów	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu;	Wnioskodawcy mikroprojektów	Spotkania informacyjne indywidualne (w zależności od potrzeb) dla potencjalnych beneficjentów mikroprojektów. Podczas bezpośrednich konsultacji z potencjalnymi beneficjentami (wnioskodawcami) mikroprojektów omawiane są idee projektów pod kątem ich realizacji w ramach programu, jak również tematy związane z realizacją projektów. Konsultacje prowadzone są zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez potencjalnych wnioskodawców i beneficjentów.	Euroregiony	Cały rok	W ramach bieżących zadań realizowanych przez Euroregiony
Konsultacje dla wnioskodawców i beneficjentów	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu	beneficjenci wnioskodawcy	Konsultacje (np. e-mailowe, telefoniczne, podczas spotkań) dotyczące zagadnień związanych z przygotowaniem i realizacją projektów.	WST RPK		W ramach bieżących zadań realizowanych przez WST, RPK

<sup>1</sup> W tabeli należy szczegółowo opisać wszystkie planowane działania podając ich nazwy, wskazując, który cel Strategii komunikacji realizują. Należy wymienić: grupy docelowe, instytucję odpowiedzialną za realizację, termin realizacji i budżet. Każde działanie powinno zostać opisane w punktach (kolumna OPIS DZIAŁANIA), przy wykorzystaniu poniższych informacji:

- kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,
- szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),
- informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,

opcjonalnie inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami.

<sup>2</sup> Nazwa działania: prowadzenie strony internetowej

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>Działania edukacyjne<sup>3</sup></b>						
Szkolenia i warsztaty dla beneficjentów z zakresu realizacji projektów	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów zgodnie z wymogami programu	beneficjenci	Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów.  Szkolenia dla beneficjentów organizowane przy ścisłej współpracy WST i RPK, dot. zasad prawidłowego wdrażania projektów zatwierdzonych przez KM. Szkolenia skierowane będą do beneficjentów zatwierdzonych projektów. Planuje się, w zależności od potrzeb, szkolenie w każdym regionie dla wszystkich partnerów z udziałem polskich i słowackich kontrolerów, pracowników RPK i WST. Liczba uczestników wszystkich szkoleń około 120 osób. Planowany limit 2 osoby z danej organizacji.	WST przy udziale RPK	II półrocze lub wg potrzeb	W ramach bieżących zadań realizowanych przez WST
Szkolenia i warsztaty dla wnioskodawców z zakresu przygotowania projektu i złożenia wniosku	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu;	wnioskodawcy	Szkolenia dla wnioskodawców, dot. - zasad prawidłowego przygotowania projektu - zasad prawidłowego złożenia wniosku. Udział - 19 uczestników	WST przy udziale RPK	III kwartał	W ramach bieżących zadań realizowanych przez WST
Organizacja szkoleń dla potencjalnych beneficjentów mikroprojektów	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Unii Europejskiej poprzez kompleksowe	Potencjalni beneficjenci mikroprojektów	Organizacja szkoleń dla potencjalnych beneficjentów (wnioskodawców). Szkolenie z zakresu zasad aplikowania o dofinansowanie mikroprojektów oraz sposobu składania wniosków o dofinansowanie. Liczba szkoleń uzależniona od potrzeb.	Euroregiony	II-III kwartał	W ramach działań realizowanych przez Euroregiony

<sup>3</sup> Nazwa działania np. szkolenia dla beneficjentów, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu					
<b>Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w internecie<sup>4</sup></b>						
Artykuły w prasie regionalnej i ogólnokrajowej	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	opinia publiczna	Publikacja sponsorowanego artykułu w prasie ogólnokrajowej o profilu krajoznawczo-turystycznym, popularyzatorskim i informacyjnym (np. wydawnictwa lotniskowe, typu inflight PKP „W podróż”). Planowana liczba tytułów – 2 planowana liczba emisji – 1 (1 tytuł słowacki, 1 tytuł polski).	WST	IV kwartał	10 000 EUR
		opinia publiczna	Publikacja w prasie regionalnej artykułów poświęconych programowi/projektom realizowanym w regionie.  Szacunkowa liczba artykułów – 3  Szacunkowa liczba artykułów / wkładek prasowych - 1  Szacunkowa liczba artykułów oraz relacji youtuberów w Mediach Społecznościowych – 3  Szacunkowa liczba artykułów – 1  Szacunkowa liczba artykułów – 1	RPK w woj.śląskim  RPK w woj małopol.  RPK w woj. podkarp.  RPK Żylna  RPK Preszów	termin w zależności od ustaleń z wydawcami      IV kwartał	706 EUR  2 116 EUR  2 071 EUR  W ramach bieżących zadań realizowanych przez RPK
Artykuł o naborze wniosków dla drugiej osi programu	Zwiększenie świadomości oraz aktywizowanie potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o	wnioskodawcy	Publikacja w prasie regionalnej.  Liczba tytułów – 14 (7 po polskiej, 7 po słowackiej stronie).  Publikacja w gazetach:	WST	III kwartał	6 000 EUR

<sup>4</sup> Nazwa działania np. działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu, telewizja (audycje sponsorowane, reklamy), radio (audycje sponsorowane, reklamy), prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy), internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe).



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	wizerunku Unii Europejskiej		Redagowanie stron internetowych partnerów projektów parasolowych. Redagowanie polskich / słowackich regionalnych stron internetowych, w zakresie programu.	Euroregiony RPK	Na bieżąco	W ramach bieżących zadań realizowanych przez Euroregiony i przez RPK
Informacje publikowane za pośrednictwem serwisów społecznościowych i inna współpraca z mediami	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	beneficjenci, opinia publiczna	Rozpowszechnianie za pośrednictwem mediów społecznościowych (np.: FB, Youtube, Instagram) informacji o programie, organizowanych wydarzeniach dotyczących programu, realizowanych projektach oraz korzyściach jakie przyniosły obszarowi wsparcia zrealizowane projekty. Aktywna promocja rezultatów programu, poszukiwanie i nawiązywanie nowych kontaktów z mediami, twórcami opinii, etc.	WST przy wsparciu RPK i Euroregionów	Na bieżąco	W ramach bieżących zadań realizowanych przez WST
Współpraca z mediami i monitoring mediów pod kątem informacji o programie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	opinia publiczna	Zbieranie informacji oraz wzmianek o programie i projektach ukazujących się w mediach na poziomie krajowym.  Zbieranie informacji oraz wzmianek o programie i projektach ukazujących się w mediach regionalnych i lokalnych oraz regularne przesyłanie ich do WST (np. skany artykułów, linki do informacji z portali internetowych).	WST  RPK	Na bieżąco	W ramach bieżących zadań realizowanych przez WST  W ramach bieżących zadań realizowanych przez RPK
<b>Imprezy otwarte i inne<sup>5</sup></b>						

<sup>5</sup> Nazwa działania np. imprezy, pikniki, festyny, konferencje prasowe, wyjazd prasowy

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
I Forum Słowackie	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.	beneficjenci, opinia publiczna	I Forum Słowackie w Rzeszowie w ramach XII Forum Europa – Ukraina. Organizacja stoiska informacyjnego/punktu konsultacyjnego programu Interreg PL-SK podczas Forum Słowackiego.	WST przy wsparciu RPK	24-25 stycznia 2019	6 000 EUR
Uroczyste podpisywanie umów	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	beneficjenci, opinia publiczna	Przygotowanie uroczystości podpisywania umów zatwierdzonych projektów z udziałem przedstawiciela Instytucji Zarządzającej i Instytucji Krajowej. Kontakt z beneficjentami, aranżacja spotkania w regionie podpisywania umów, zaproszenie mediów. Liczba uroczystości w zależności od postępu prac związanych z przygotowaniem umów.	WST przy wsparciu RPK	Zgodnie z kalendarzem umów	W ramach bieżących zadań realizowanych przez WST
Wydarzenie roczne o szerokim zasięgu oddziaływania	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	beneficjenci, opinia publiczna	Organizacja Europejskiego Dnia Współpracy 2019 i Wydarzenia Roczno programu. Wydarzenie roczne zrealizowane w ramach wydarzenia Festiwal Biegów w części oficjalnej oraz piknikowej. 7.09 – Bieg VisegRun with Interreg PL-SK 8.09 – debata z udziałem beneficjentów i przedstawicieli programu 8.09 Strefa Interreg (przestrzeń dla promocji projektów, strefa animacyjna i gastronomiczna).	WST przy wsparciu RPK i Euroregionów	III kwartał	30 000 EUR

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Promocja programu na wydarzeniach w regionach	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	beneficjenci, opinia publiczna	Promocja programu oraz prezentacja sukcesów realizowanych projektów podczas wydarzeń o zasięgu regionalnym i krajowym <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udział w regatach w województwie Podkarpackim</li> <li>• Seminarium EWT w woj. Śląskim</li> </ul>	WST	03.08.2019	5 000 EUR
			Promocja programu na wydarzeniach w regionie, w tym: organizacja w regionach konferencji promujących sukcesy programu PL-SK, w trakcie których przedstawione zostaną m.in. projekty realizowane przez partnerów z danego województwa. Szacunkowa liczba uczestników – ok. 50 osób/ konferencja (polskie RPK).  Doroczna konferencja „Innowacyjny rozwój regionów”. Prezentacja programu podczas konferencji. Szacunkowa liczba uczestników – 60 osób. Inne wydarzenia według potrzeb, organizowane w roku 2019 we współpracy z IPC Żylna (Informacyjno-doradcze centrum w ramach Wydziału Rozwoju Regionalnego)  Prezentacja Punktów Kontaktowych podczas delegacji/wyjazdów Wyższej jednostki samorządowej Preszów do okresów (powiatów) – 8 oszacowanych wyjazdów, szacunkowa liczba uczestników – 100.  Słowacko-polskie forum gospodarcze – szacunkowa liczba uczestników - 50 osób.	RPK w woj. śląskim  RPK w woj.małopol.  RPK w woj.podkarp.  RPK Żylna  RPK Żylna  RPK Preszów  RPK Preszów	III kwartał  IV kwartał  IV kwartał  II kwartał Cały rok  Cały rok  10.10.2019	417 EUR  942 EUR  1 441 EUR  RPK SK: W ramach zadań realizowanych przez RPK
Spotkania informacyjno-promocyjne o zasięgu regionalnym	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym	beneficjenci, opinia publiczna	Spotkania informacyjno-promocyjne (promocja rezultatów, informacja dot. przyszłości) /Dzień Otwarty w projektach.  W województwie śląskim: 3 wydarzenia  W województwie małopolskim: 2 wydarzenia  W województwie podkarpackim: min. 4 wydarzenia (prezentacja	RPK (PL)	Na bieżąco	760 EUR  942 EUR  5 738 EUR



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej		programu oraz realizowanych/zrealizowanych projektów na wydarzeniach o zasięgu regionalnym. Forma prezentacji będzie dostosowana do charakteru danego wydarzenia i wynikających z niego możliwości).			
Udział w wydarzeniach instytucji zewnętrznych	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	beneficjenci, opinia publiczna	<p>Promowanie działań programu poprzez udział w wydarzeniach o zasięgu i tematyce ponadregionalnej (zorganizowanie stoiska wystawienniczego, informowanie o możliwościach otrzymania wsparcia w ramach kolejnej perspektywy programu oraz o dotychczasowych efektach programu) np. udział w panelach tematycznych, targach turystycznych, biegach okolicznościowych, piknikach, aktywnościach na powietrzu o charakterze ogólnodostępnych wydarzeń (np. dni miasta), spotkaniach innych niż konferencje regionalne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V Europejski Kongres Samorządów w Krakowie (8 -9 kwietnia)</li> <li>• Forum Miast i Regionów w Jasionce (5 czerwca) - wydarzenie w ramach przewodnictwa Polski w tzw. procesie berlińskim (dzielenie się doświadczeniami krajów UE i zachęcanie do członkostwa sześciu państw Bałkanów Zachodnich);</li> <li>• Forum Ekonomiczne w Krynicy (wrzesień)</li> <li>• Podpisanie memorandum między Polską, Słowacją i Czechami</li> <li>• Konferencja Europa Rodzin</li> </ul>	WST	Na bieżąco	20 000 EUR
Spotkanie planistyczno-ewaulacyjne			Spotkanie poświęcone omówieniu planów na kolejny rok w oparciu o działania i osiągnięcia programu w roku 2019. Spotkanie z udziałem interesariuszy programu (główne cele: prezentacja dobrych praktyk, wymiana doświadczeń, budowa wizerunku programu).	WST	IV kwartał	W ramach bieżących zadań realizowanych przez WST
<b>Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych<sup>6</sup></b>						
Newslettery	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o	beneficjenci, opinia publiczna	Opracowanie i skład elektronicznego cyklicznego newslettera poprzez Euroregiony.	Euroregiony	Całorocznie w zależności od	W ramach bieżących zadań

<sup>6</sup> Nazwa działania np. publikacje (drukowane i elektroniczne), materiały promocyjne typu gadżety, materiały brandingowe i wystawiennicze (rollupy, ścianki). W opisie działania należy uwzględnić sposób dystrybucji publikacji i materiałów promocyjnych.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej				realizowanych wydarzeń	realizowanych Euroregiony
Materiały wystawiennicze oraz informacyjno-promocyjne	Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej	beneficjenci, opinia publiczna	<p>Materiały promocyjne i reklamowe (w tym kalendarze, materiały do dystrybucji przez RPK i Euroregiony ustalone wg zapotrzebowania oraz charakteru wydarzeń). Wśród materiałów reklamowych, obok standardowych (notesy, długopisy, etc) wybór atrakcyjnych produktów promocyjnych wysokiej jakości, o szczególnie starannym wykonaniu, adekwatnych do charakteru programu (np. turystyka), a także nawiązujących do regionów (np. wyroby lokalne).</p> <p>Materiały promocyjne uzupełniające materiały przygotowane przez WST z uwzględnieniem strategii marki regionu, do wykorzystania w trakcie organizowanych „dni otwartych na miejscu”, promocji efektów programu na wydarzeniach o charakterze regionalnym oraz innych związanych z programem. Dostosowanie stoiska promocyjnego do nowej strategii marki regionu (ścianka, trybunka); zakup aparatu fotograficznego.</p> <p>Materiały promocyjne uzupełniające materiały przygotowane przez WST</p>	<p>WST</p> <p>RPK w woj. Podkarpackim</p> <p>RPK Żylna</p>	<p>I kwartał oraz IV kwartał</p> <p>II-III kwartał</p> <p>IV kwartał</p>	<p>48 800 EUR</p> <p>9176 EUR</p> <p>2 500 EUR</p>
<b>ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b>						<p><b>105 800 EUR (WST)</b>  <b>29 559 EUR (RPK)</b>  <b>Total:</b>  <b>135 359 EUR</b></p>