

Polska – Słowacja

2.5 Partycypacja

Identyfikacja interesariuszy projektu to jeden z najważniejszych kroków przy opracowaniu koncepcji projektu. Są to osoby, formalne i nieformalne grupy oraz instytucje, które mogą być potencjalnymi odbiorcami produktów lub mogą być zainteresowane tematyką projektu oraz jego efektami. Aktywne zaangażowanie zainteresowanych stron w proces przygotowania projektu, ich współudział i wpływ na dotyczące ich (bezpośrednio lub pośrednio) działania, to partycypacja.

Założenia dot. partycypacji w Programie:

- partycypacja funkcjonuje w projektach standardowych,
- zaangażowanie interesariuszy jest fakultatywne dla przedsięwzięć w priorytecie 3. Twórcze i atrakcyjne turystycznie pogranicze,
- proces jest prowadzony na etapie tworzenia koncepcji projektu,
- partycypacja jest premiowana w ocenie projektów.

Korzyści z prowadzenia partycypacji

Współpraca z interesariuszami przynosi realną wartość, korzyść dla Twojego projektu:

- Efektywnie przeprowadzona partycypacja daje szansę **na zapewnienie wysokiej jakości projektu**, ma pozytywny wpływ na kształt i efekty projektu, np. poprzez wzbogacenie go o postulowane w procesie elementy.
- Dzięki włączeniu interesariuszy do tworzenia koncepcji projektu **dasz grupom poczucie przynależności do wspólnoty, własności, sprawczości i odpowiedzialności za lokalne działania**.
- Zaangażowanie odpowiednich środowisk może mieć **pozytywny wpływ także na wdrażanie projektu**, w tym na **zapewnienie trwałości projektu**, poprzez włączenie zainteresowanych środowisk na etapie przygotowania i użytkowania projektu. Dzięki procesowi tworzy się sieć współpracy złożona z osób, podmiotów, które są zainteresowane sukcesem, utrzymaniem i dalszym rozwojem rezultatów projektu.

Reprezentatywność

Prowadząc proces partycypacji, zwróć uwagę na reprezentatywność zaproszonych interesariuszy.

Oznacza to, że w zależności od specyfiki projektu zaangażujesz przedstawicieli np.:

- **społeczności lokalnej** – poprzez np. ogłoszenie w mediach wykorzystywanych przez lokalne władze do informowania o miejscowych wydarzeniach: strona internetowa gminy, ogłoszenia parafialne, media społecznościowe,
- **organizacji społeczeństwa obywatelskiego**, które zajmują się promowaniem włączenia społecznego, prawami człowieka oraz prawami osób z niepełnosprawnościami, równością płci i niedyskryminacją – wyślesz np. zaproszenia na spotkania konsultacyjne konkretnym organizacjom,
- **partnerów społecznych i gospodarczych**,
- **inne podmioty**, które w Twojej ocenie są interesariuszami projektu.

Pamiętaj, że planujesz projekt transgraniczny. **Szczególnie ważne jest zidentyfikowanie interesariuszy po obu stronach granicy – w Polsce i Słowacji.** Współpracuj ze swoim partnerem przy wskazaniu zainteresowanych stron i sposobu partycypacji. Każdy zna swój teren najlepiej.

Od czego zacząć?

Internetowa prezentacja projektu ze zgłaszaniem uwag w formie pisemnej jako całość jest wymagana do przeprowadzenia przez wnioskodawców w dobrowolnym procesie partycypacji. To jedna z metod zaangażowania interesariuszy i podstawowa forma, **którą zastosujesz, jeśli podjąłeś decyzję o przeprowadzeniu procesu partycypacji.** Zrealizuj ją na wczesnym etapie przygotowania projektu. Może ona dotyczyć np. założeń projektu, jego części, działań lub proponowanych rozwiązań. Zaproszenie interesariuszy do pisemnego przesyłania opinii i zebranie uwag na dany temat pomoże Ci lepiej poznać specyficzne potrzeby potencjalnych odbiorców, dopasować do nich odpowiednie rozwiązania, zminimalizować błędy, a nawet ich uniknąć. Oprócz powyższej, obowiązkowej formy partycypacji jest wiele innych dodatkowych metod i narzędzi partycypacyjnych, z których możesz skorzystać – to otwarty katalog. Do Ciebie należy decyzja, którą z dodatkowych form wybierzesz. Ważne, żeby była aktywizująca, efektywna i dostosowana do przedmiotu planowanego przedsięwzięcia. Dla wiarygodności oraz skuteczności procesu ważne jest, abyś przeprowadził go z zachowaniem zasad partycypacji i informował o nim w Internecie. Aby ocenić partycypację, badane będzie zaangażowanie interesariuszy w ostateczny kształt projektu.