

## Wskaźniki produktu i rezultatu w poszczególnych osiach priorytetowych i metryki poszczególnych wskaźników produktu

### I. LISTA WSKAŹNIKÓW

Nr ID	Wskaźnik produktu
<b>OŚ PRIORYTETOWA 1. Ochrona i rozwój dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru pogranicza</b>	
CO09	Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturowego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne
1.1	Liczba nowych transgranicznych produktów turystycznych
1.2	Długość nowych, zmodernizowanych lub udoskonalonych transgranicznych szlaków rekreacyjnych
1.3	Liczba nowych, zmodernizowanych lub rozbudowanych elementów infrastruktury będących częścią transgranicznego produktu/szlaku turystycznego
1.4	Liczba osób korzystających z nowych, zmodernizowanych lub rozbudowanych transgranicznych produktów kulturowych i ekologicznych
1.5	Liczba „miękkich” działań transgranicznych promujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze pogranicza
1.6	Liczba zmodernizowanych elementów obiektów dziedzictwa kulturowego po zakończeniu prac restauracyjnych i konserwatorskich
1.7	Liczba transgranicznych lub/i wspólnych polsko-słowackich kampanii promocyjnych i marketingowych
1.8	Liczba adresatów wspólnych/ transgranicznych kampanii promocyjnych i marketingowych (zasięg działań promocyjnych)
1.9	Liczba organizacji uczestniczących w transgranicznych projektach na rzecz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego
1.10	Liczba hektarów powierzchni ekosystemów objętych transgranicznymi projektami na rzecz ochrony dziedzictwa przyrodniczego
1.11	Liczba opracowanych/wdrożonych wspólnych standardów lub wytycznych
1.12	Liczba nowych/zmodernizowanych transgranicznych e-produktów i e-usług
1.13	Liczba osób korzystających z nowych/zaktualizowanych transgranicznych e-produktów i e-usług
<b>OŚ PRIORYTETOWA 2. Zrównoważony transport transgraniczny</b>	
CO13	Całkowita długość nowych dróg
CO14	Całkowita długość przebudowanych lub zmodernizowanych dróg
3.1	Liczba nowych transgranicznych usług zrównoważonego transportu publicznego lub/i przypadków lepszego zintegrowania dotychczasowych usług

<b>OŚ PRIORYTETOWA 3. Rozwój edukacji transgranicznej i uczenia się przez całe życie</b>	
CO43	Liczba uczestników transgranicznych inicjatyw w zakresie mobilności
CO44	Liczba uczestników wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń
4.3	Liczba wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń
<b>Nr ID</b>	<b>Wskaźnik rezultatu</b>
<b>OŚ PRIORYTETOWA 1. Ochrona i rozwój dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru pogranicza</b>	
1	Docenienie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego pogranicza przez lokalną ludność
2	Docenienie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego pogranicza przez turystów spoza obszaru
<b>OŚ PRIORYTETOWA 2. Zrównoważony transport transgraniczny</b>	
3	Intensywność ruchu transgranicznego
4	Jakość połączeń transgranicznych realizowanych w systemie transportu multimodalnego na obszarze pogranicza
<b>OŚ PRIORYTETOWA 3. Rozwój edukacji transgranicznej i uczenia się przez całe życie</b>	
5	Jakość usług z zakresu edukacji na całym pograniczu mierzona jako wskaźnik zadowolenia osób korzystających z takich usług

## II. METRYKI WSKAŹNIKÓW PRODUKTU

<b>Wskaźnik CO09</b>	Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturowego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne
Jednostka miary	odwiedziny/rok
Przykładowe wskaźniki powiązane	1.6 Liczba zmodernizowanych elementów obiektów dziedzictwa kulturowego po zakończeniu prac restauracyjnych i konserwatorskich 1.3 Liczba nowych, zmodernizowanych lub rozbudowanych elementów infrastruktury będących częścią transgranicznego produktu/szlaku turystycznego
Definicja wskaźnika	Szacowany wzrost liczby wizyt w danym obiekcie (należącym do dziedzictwa kulturowego i naturalnego pogranicza polsko-słowackiego, stanowiącym atrakcję turystyczną) objętym wsparciem ze środków Programu, czyli wzrost pojawiający się w przedziale czasu pomiędzy rokiem przed rozpoczęciem realizacji projektu, a rokiem po zrealizowaniu projektu.
Uwagi interpretacyjne	Wskaźnik dotyczy usprawnień w obiekcie mających na celu zwiększenie zainteresowania oraz przyjmowania turystów w ramach turystyki zrównoważonej. Dotyczy wszystkich obiektów niezależnie od tego, czy wcześniej prowadzono w nich działalność turystyczną, czy nie (np. Parki Narodowe lub budynki przekształcone w muzea). Jeden turysta może odbyć wiele wizyt; grupa turystów liczy się jako wizyty w liczbie odpowiadającej liczbie członków grupy. Szacunki dokonywane przez beneficjentów mogą być wykonywane na podstawie różnych metodologii i założeń. Przed przyznaniem dofinansowania realność wykonanych obliczeń zostanie zweryfikowana.

<b>Wskaźnik 1.1</b>	Liczba nowych transgranicznych produktów turystycznych
Jednostka miary	liczba produktów
Przykładowe wskaźniki powiązane	1.3 Liczba nowych, zmodernizowanych lub rozbudowanych elementów infrastruktury będących częścią transgranicznego produktu/szlaku turystycznego
Definicja wskaźnika	Według definicji Polskiej Organizacji Turystycznej „produkt turystyczny to gotowa do sprzedaży spakietyzowana oferta, oparta o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, punktów obsługi, obiektów, funkcjonujących jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny, wiodący wyróżnik (markę) produktu”. Produkt turystyczny stworzony w ramach projektu powinien stanowić wspólną, transgraniczną, atrakcyjną ofertę dla odwiedzających z Polski i Słowacji. Elementy wchodzące w skład produktu powinny być: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) unikalne co najmniej w transgranicznej skali lokalnej,</li> <li>b) podstawą dla jednego wspólnego wyróżnika (marki) produktu</li> <li>c) oparte na wspólnym potencjale przyrodniczym i historyczno-kulturowym pogranicza.</li> </ul>
Uwagi interpretacyjne	Przykłady transgranicznych produktów turystycznych: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) transgraniczny szlak opuszczonych wsi beskidzkich</li> <li>b) beskidzki questing</li> <li>c) Park Gwiezdnego Nieba Bieszczady</li> </ul>

<b>Wskaźnik 1.2</b>	Długość nowych zmodernizowanych lub udoskonalonych transgranicznych szlaków rekreacyjnych
Jednostka miary	km
Przykładowe wskaźniki powiązane	1.3 Liczba nowych, zmodernizowanych lub rozbudowanych elementów infrastruktury będących częścią transgranicznego produktu/ szlaku turystycznego
Definicja wskaźnika	Szlakiem turystycznym jest wytyczona w terenie trasa służąca do odbywania wycieczek, oznakowana jednolitymi znakami (symbolami) i wyposażona w urządzenia informacyjne, które zapewniają bezpieczne i spokojne jej przebycie turyście o dowolnym poziomie umiejętności i doświadczenia, o każdej porze roku i w każdych warunkach pogodowych, o ile szczegółowe wymagania nie stanowią inaczej (okresowe zamykanie w przypadku niekorzystnych warunków pogodowych lub ze względów przyrodniczych na terenach chronionych). <p>Przykładowe rodzaje szlaków turystycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– piesze górskie i nizinne oraz ścieżki spacerowe, przyrodnicze i dydaktyczne,</li> <li>– narciarskie,</li> <li>– rowerowe,</li> <li>– kajakowe,</li> <li>– jeździeckie.</li> </ul> <p>Poprzez „szlak transgraniczny” rozumie się taki szlak, którego przynajmniej fragment wytyczony jest poprzez granicę między Polską a Słowacją lub przebiega po linii granicy i umożliwia przemieszczanie się turystów różnych narodowości (np. dzięki międzynarodowym oznaczeniom).</p>
Uwagi interpretacyjne	Tworzenie szlaków na obszarach o niskich walorach może być mało efektywne. Beneficjent powinien przed uzyskaniem wsparcia wykazać realną potrzebę utworzenia nowego szlaku.

<b>Wskaźnik 1.3</b>	Liczba nowych, zmodernizowanych lub rozbudowanych elementów infrastruktury będących częścią transgranicznego produktu/szlaku turystycznego
Jednostka miary	liczba elementów
Przykładowe wskaźniki powiązane	1.2 Długość nowych zmodernizowanych lub udoskonalonych transgranicznych szlaków rekreacyjnych CO09 Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturowego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne
Definicja wskaźnika	Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych elementów infrastruktury rekreacyjnej w pobliżu instytucji kultury, zabytków, parków krajobrazowych i narodowych stanowiących część transgranicznych produktów/ szlaków turystycznych. <b>Elementem infrastruktury</b> będącym częścią transgranicznego produktu/szlaku turystycznego (definicja szlaku turystycznego – patrz wskaźnik 1.2 powyżej) jest każdy obiekt lub oznaczenie, który ułatwia korzystanie z ich walorów i/lub dostarcza niezbędnych informacji dla użytkującego.
Uwagi interpretacyjne	Przykłady elementów wybudowanej lub zmodernizowanej infrastruktury: punkty widokowe, miejsca odpoczynku, wiatro- i deszczochrony, parkingi, w tym parkingi „Parkuj i Jedź” oraz transgraniczna integracja ścieżek turystycznych.

<b>Wskaźnik 1.4</b>	Liczba osób korzystających z nowych, zmodernizowanych lub rozbudowanych transgranicznych produktów kulturowych i ekologicznych
Jednostka miary	liczba osób
Przykładowe wskaźniki powiązane	1.1 Liczba nowych transgranicznych produktów turystycznych
Definicja wskaźnika	Liczba osób korzystających z nowych, zmodernizowanych lub rozbudowanych transgranicznych produktów kulturowych i ekologicznych stworzonych w ramach projektów dofinansowanych ze środków programu.
Uwagi interpretacyjne	Transgraniczne produkty kulturowe i ekologiczne to produkty promujące kulturę i przyrodę polsko-słowackiego pogranicza, powstałe przy współpracy partnerów z pogranicza i skierowane do odbiorców w Polsce i na Słowacji, jak również innych odbiorców międzynarodowych (np. dzięki odpowiedniemu oznakowaniu obiektów kulturowych i ekologicznych czy poprzez organizację spotkań, targów, questingów kulturowych i konferencji). Wskaźnik należy określać jako liczbę osób, które skorzystały z danych produktów, np. obiektów kultury, centrów kultury nieożywionej, centrów ekumenicznych, zmodernizowanych, rozbudowanych i oznakowanych w ramach Programu (liczba osób określona na podstawie podanej przez partnera metodologii wyliczenia wraz z określonym źródłem pomiaru) lub liczbę osób, która została oszacowana na podstawie liczby zgłoszeń, ewidencji odwiedzających czy też szacunków liczby uczestników imprezy (przedsięwzięcia).

<b>Wskaźnik 1.5</b>	Liczba „miękkich” działań transgranicznych promujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze pogranicza
Jednostka miary	liczba działań
Przykładowe wskaźniki powiązane	1.9 Liczba organizacji uczestniczących w transgranicznych projektach na rzecz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego
Definicja wskaźnika	Transgraniczność tych działań oznacza, że działania te podejmowane są przy współpracy partnerów z polsko-słowackiego pogranicza oraz mają na celu zachowanie i ochronę wspólnych dla państw pogranicza zasobów kulturowych i przyrodniczych.

	<p>Liczba „miękkich” działań edukacyjnych związanych z promocją i ochroną dziedzictwa oraz inicjatyw promujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze zrealizowanych w obszarze wsparcia lub w uzasadnionych przypadkach poza tym obszarem.</p> <p>Do „miękkich” działań zalicza się np.: inicjatywy na rzecz dziedzictwa obszaru pogranicza realizowane w ramach transgranicznej współpracy międzysektorowej, podejmowane przez takie podmioty jak: środowisko akademickie, instytucje kultury, samorządy, organizacje pozarządowe, parki narodowe i krajobrazowe w celu np. współpracy akademickiej między uczelniami wyższymi oraz ośrodkami naukowymi i społecznymi w zakresie zachowania i ochrony transgranicznych zasobów kulturowych i przyrodniczych. W ramach działań „miękkich” mogą być realizowane np. zintegrowane projekty w regionie pogranicza, organizacja tematycznych konferencji, seminariów i warsztatów, współpraca instytucji i promocja wspólnych działań na rzecz ochrony zasobów przyrodniczych, w tym ochrony różnorodności biologicznej.</p>
--	---

<b>Wskaźnik 1.6</b>	Liczba zmodernizowanych elementów obiektów dziedzictwa kulturowego po zakończeniu prac restauracyjnych i konserwatorskich
Jednostka miary	liczba elementów
Przykładowe wskaźniki powiązane	CO09 Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturowego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne
Definicja wskaźnika	Liczba zmodernizowanych elementów obiektów dziedzictwa kulturowego po zakończeniu prac restauracyjnych i konserwatorskich realizowanych w ramach projektów w zakresie modernizacji obiektów dziedzictwa kulturowego znajdujących się m.in. na transgranicznych szlakach turystycznych.
Uwagi interpretacyjne	Przez element obiektu dziedzictwa kulturowego rozumie się integralną część tego obiektu trwale z nim powiązaną fizycznie lub funkcjonalnie, której utrata lub zniszczenie dewaluje kulturową wartość obiektu. Do elementów takich zalicza się, np. małą architekturę towarzyszącą obiektom kulturowym, elementy detalu architektonicznego, wyposażenie obiektów nawiązujące do kultury, tradycji lub historii, części zabytków ruchomych, zagospodarowanie otoczenia nawiązujące do tradycji, kultury lub historii, itp.

<b>Wskaźnik 1.7</b>	Liczba transgranicznych lub/i wspólnych polsko-słowackich kampanii promocyjnych i marketingowych
Jednostka miary	liczba kampanii
Przykładowe wskaźniki powiązane	1.8 Liczba adresatów wspólnych/transgranicznych kampanii promocyjnych i marketingowych (zasięg działań promocyjnych)
Definicja wskaźnika	Kampanie promocyjne i marketingowe o zasięgu transgranicznym poświęcone dziedzictwu kulturowemu i przyrodniczemu terenu pogranicza (elementem prowadzonej kampanii może być, np. organizacja wspólnych wydarzeń, targów, konferencji, warsztatów i seminariów, a także udział w ww. wydarzeniach w celu prowadzenia na ich forum działań promocyjnych i marketingowych)
Uwagi interpretacyjne	Poprzez transgraniczne kampanie promocyjne i marketingowe należy rozumieć pakiet działań obejmujących, np. organizację wydarzeń, targów, konferencji, warsztatów i seminariów wspólnie przez partnerów z pogranicza polsko-słowackiego mających na celu promocję wspólnego dla pogranicza dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego. Transgraniczność tego typu przedsięwzięć powinna przejawiać się także możliwością dotarcia do odbiorcy międzynarodowego, np. wspólnych polsko-słowackich kampanii podczas międzynarodowych spotkań, targów, konferencji itp.

<b>Wskaźnik 1.8</b>	Liczba adresatów wspólnych/transgranicznych kampanii promocyjnych i marketingowych (zasieg działań promocyjnych)
Jednostka miary	liczba osób
Przykładowe wskaźniki powiązane	1.7 Liczba transgranicznych lub/i wspólnych polsko-słowackich kampanii promocyjnych i marketingowych
Definicja wskaźnika	Liczba odbiorców wspólnych działań w ramach transgranicznej promocji poświęconej dziedzictwu kulturowemu i przyrodniczemu terenu pogranicza (np. liczba osób uczestniczących we wspólnych wydarzeniach, targach, konferencjach, warsztatach i seminariach, czy liczba odbiorców filmów promocyjnych, artykułów prasowych, audycji radiowych, itp.)
Uwagi interpretacyjne	Ustalenie liczby odbiorców wspólnych działań, w tym uczestników wydarzeń, targów, konferencji, warsztatów i seminariów zostanie dokonane w oparciu o przygotowane przez organizatorów ww. wydarzeń listy uczestników. Każdy uczestnik rozpoczynający udział w wydarzeniu zobowiązany będzie do potwierdzenia swojego udziału podpisem na liście obecności. Liczba odbiorców przekazów medialnych będzie ustalana na podstawie wyników oglądalności kampanii telewizyjnych w czasie wyświetlania danego spotu/programu, wielkości nakładu materiałów publikowanych, itp.

<b>Wskaźnik 1.9</b>	Liczba organizacji uczestniczących w transgranicznych projektach na rzecz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego
Jednostka miary	Liczba organizacji
Przykładowe wskaźniki powiązane	1.5 Liczba „miękkich” działań transgranicznych promujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze pogranicza
Definicja wskaźnika	Liczba organizacji uczestniczących w projektach na rzecz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, w tym w projektach szkoleniowych dla przewodników, konserwatorów i przedstawicieli instytucji zaangażowanych w działania na rzecz ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego pogranicza.
Uwagi interpretacyjne	Ustalenie liczby organizacji uczestniczących w projektach na rzecz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, w tym w projektach szkoleniowych dla przewodników, konserwatorów i przedstawicieli instytucji zaangażowanych w działania na rzecz ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego pogranicza zostanie dokonane w oparciu o przygotowane przez organizatorów ww. projektów listy uczestników. Każdy uczestnik rozpoczynający udział w wydarzeniu zobowiązany będzie do wskazania instytucji, która deleguje go na dane wydarzenie, np. szkolenie, spotkanie, warsztaty.

<b>Wskaźnik 1.10</b>	Liczba hektarów powierzchni ekosystemów objętych transgranicznymi projektami na rzecz ochrony dziedzictwa przyrodniczego
Jednostka miary	ha
Przykładowe wskaźniki powiązane	-
Definicja wskaźnika	Powierzchnia ekosystemów objętych transgranicznymi projektami na rzecz ochrony dziedzictwa przyrodniczego, ochrony środowiska naturalnego, w tym działania dotyczące ochrony powietrza.
Uwagi interpretacyjne	-

<b>Wskaźnik 1.11</b>	Liczba opracowanych/wdrożonych wspólnych standardów lub wytycznych
Jednostka miary	liczba standardów/wytycznych
Przykładowe wskaźniki powiązane	-
Definicja wskaźnika	Liczba opracowanych i wdrożonych wspólnych transgranicznych standardów/wytycznych w zakresie ochrony i/lub zachowania dziedzictwa kulturowego i/lub przyrodniczego
Uwagi interpretacyjne	Wykorzystać należy informacje o aktach prawnych, tekstach wytycznych, istniejących opracowaniach standaryzacyjnych. Niezależnie od liczby wersji, poszczególnych etapów przygotowania standardów lub wytycznych, wydanych egzemplarzy w formie papierowej dany dokument należy liczyć tylko raz.

<b>Wskaźnik 1.12</b>	Liczba nowych/zmodernizowanych transgranicznych e-produktów i e-usług
Jednostka miary	liczba e-produktów i e-usług
Przykładowe wskaźniki powiązane	1.13 Liczba osób korzystających z nowych/zaktualizowanych transgranicznych e-produktów i e-usług
Definicja wskaźnika	Liczba nowych/zmodernizowanych e-produktów i e-usług polegających na wykorzystaniu narzędzi teleinformatycznych do promowania zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego pogranicza, tj. aplikacje na telefony komórkowe, strony internetowe, kody QR, e-przewodniki, aplikacje bazujące na technologii GPS. Wskaźnik obejmuje także liczbę transgranicznych kampanii informacyjnych i promocyjnych prowadzonych za pomocą elektronicznych narzędzi komunikacji, cyfryzację i cyfrową wymianę zasobów, multimedialne prezentacje transgranicznego dziedzictwa, tworzenie wspólnych repozytoriów dziedzictwa kulturowego, itp.  Przez e-produkt rozumie się każde istniejące na nośniku informacji narzędzie, aplikację lub program służący realizacji celów edukacyjnych, informacyjnych i rozrywkowych. Przez e-usługę rozumie się każdą usługę oferowaną drogą elektroniczną służącą celom edukacyjnym, informacyjnym i rozrywkowym.
Uwagi interpretacyjne	W przypadku realizacji projektu przez kilka podmiotów, powstałą aplikację należy liczyć tylko jeden raz.

<b>Wskaźnik 1.13</b>	Liczba osób korzystających z nowych/zaktualizowanych transgranicznych e-produktów i e-usług
Jednostka miary	liczba osób
Przykładowe wskaźniki powiązane	1.12 Liczba nowych/ zmodernizowanych transgranicznych e-produktów i e-usług
Definicja wskaźnika	Liczba osób korzystających z narzędzi teleinformatycznych służących zachowaniu i promowaniu zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, aplikacji na telefony komórkowe, stron internetowych i innych e-produktów oraz e-usług.
Uwagi interpretacyjne	Liczba osób korzystających z nowych/zaktualizowanych transgranicznych e-produktów i e-usług będzie monitorowana za pomocą odpowiednich mechanizmów informatycznych zliczających specyficzne (niepowtarzające się) adresy IP użytkowników. Na potrzeby wskaźnika nie będą zliczane dane dotyczące liczby odsłon, ściągnięć itp., ale dane dotyczące liczby użytkowników.



<b>Wskaźnik CO13</b>	Całkowita długość nowych dróg
Jednostka miary	km
Przykładowe wskaźniki powiązane	CO14 Całkowita długość przebudowanych lub zmodernizowanych dróg
Definicja wskaźnika	Budowa ważnych transgranicznych odcinków sieci, zwłaszcza budowa infrastruktury drogowej łączącej systemy transportu po obu stronach granicy. Drogi te powinny umożliwiać/ułatwiać dojazd do dróg należących do sieci TEN-T.
Uwagi interpretacyjne	Należy pamiętać, że budowa gęstej sieci drogowej nie powinna być celem samym w sobie, natomiast służyć zwiększeniu dostępności komunikacyjnej (mierzonej metodą izochron). Warto również badać faktyczne wykorzystanie nowo wybudowanej infrastruktury oraz rzeczywisty czas przejazdu.  Suma wartości niniejszego wskaźnika oraz łącznej długości przebudowanych lub zmodernizowanych dróg pokazuje pełny zakres inwestycji drogowych.

<b>Wskaźnik CO14</b>	Całkowita długość przebudowanych lub zmodernizowanych dróg
Jednostka miary	Km
Przykładowe wskaźniki powiązane	CO13 Całkowita długość nowych dróg
Definicja wskaźnika	Przebudowa lub modernizacja ważnych transgranicznych odcinków sieci, zwłaszcza przebudowa lub modernizacja infrastruktury drogowej łączącej systemy transportu po obu stronach granicy.
Uwagi interpretacyjne	W przeciwieństwie do wskaźnika długości wybudowanych dróg, niniejszy wskaźnik warto interpretować w kontekście poprawy stanu dróg, w tym bezpieczeństwa a nie dostępności komunikacyjnej, przy czym należy pamiętać, że infrastruktura drogowa jest tylko jednym z czynników wpływających na bezpieczeństwo na drogach.

<b>Wskaźnik 3.1</b>	Liczba nowych transgranicznych usług zrównoważonego transportu publicznego lub/i przypadków lepszego zintegrowania dotychczasowych usług
Jednostka miary	liczba usług
Przykładowe wskaźniki powiązane	-
Definicja wskaźnika	Przez usługi komunikacji publicznej należy rozumieć usługi dostarczone pasażerom w wyniku planowania zintegrowanego transgranicznego systemu komunikacji publicznej, w tym: koordynacja rozkładów jazdy, wspólne bilety, system obsługi pasażerów, biletomaty, kampanie informacyjne i promocyjne, przewoźniki, wspólne ulotki wielojęzyczne, mapy, oznakowanie przystanków, system wielojęzycznej informacji dla pasażerów na przystankach i stacjach kolejowych, zaprojektowanie wielojęzycznych stron internetowych umożliwiających wybór właściwego biletu, opracowanie transgranicznych map i koordynacja połączeń, rozwój przyjaznego środowiska systemu transportu multimodalnego na obszarze objętym Programem, wykorzystanie dostępnych narzędzi i stworzenie nowych produktów informatycznych, np. ułatwienie wyboru właściwego biletu, internetowe i dostępne z telefonu komórkowego wyszukiwarki połączeń, projekty dotyczące połączeń multimodalnych w zakresie publicznego systemu przewozu osób, np. budowa obiektów parkingowych typu „Parkuj i Jedź”.
Uwagi interpretacyjne	Pomiar wskaźnika realizowany na poziomie poszczególnych projektów. W zależności od tego, ile dany projekt oferuje usług, tyle będzie jednostek wskaźnika produktu. Ta sama usługa realizowana przez wielu partnerów, ale w ramach jednego projektu, liczona będzie jednokrotnie.



<b>Wskaźnik CO43</b>	Liczba uczestników transgranicznych inicjatyw w zakresie mobilności
Jednostka miary	liczba osób
Przykładowe wskaźniki powiązane	CO44 Liczba uczestników wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń 4.3 Liczba wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń
Definicja wskaźnika	Liczba osób uczestniczących w inicjatywach na rzecz integracji transgranicznych rynków pracy, w tym we wspólnych lokalnych inicjatywach na rzecz zatrudnienia. W kontekście Programu liczba osób uczestniczących w praktykach zawodowych oraz transgranicznej wymianie dobrych praktyk w zakresie realizacji programów/inicjatyw na potrzeby edukacji specjalistycznej i zawodowej oraz rozwiązań modelowych w szkolnictwie i placówkach kształcenia ustawicznego, a także dobrych praktyk w zakresie zarządzania edukacją oraz finansowania systemów szkolnictwa.
Uwagi interpretacyjne	-

<b>Wskaźnik CO44</b>	Liczba uczestników wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń
Jednostka miary	liczba osób
Przykładowe wskaźniki powiązane	4.3 Liczba wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń CO43 Liczba uczestników transgranicznych inicjatyw w zakresie mobilności
Definicja wskaźnika	Liczba osób uczestniczących w transgranicznych programach/ inicjatywach w szkołach średnich, w sektorze edukacji specjalistycznej i zawodowej oraz we wspólnych szkoleniach (np.: transgraniczne programy /inicjatywy edukacji specjalistycznej i zawodowej realizowane przez szkoły, staże, programy pilotażowe i stypendialne, wizyty studyjne dla uczniów i studentów w placówkach i szkołach kształcenia specjalistycznego i zawodowego).
Uwagi interpretacyjne	Obliczając wartość wskaźnika, należy zsumować wszystkich uczestników wszystkich form szkoleniowych (tj. szkoleń, warsztatów, seminariów, kursów, studiów itp.) finansowanych ze środków Programu. Dana osoba powinna zostać policzona tyle razy, w ilu szkoleniach wzięła udział.

<b>Wskaźnik 4.3</b>	Liczba wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń
Jednostka miary	Osoby
Przykładowe wskaźniki powiązane	CO44 Liczba uczestników wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń CO43 Liczba uczestników transgranicznych inicjatyw w zakresie mobilności
Definicja wskaźnika	Liczba działań realizowanych na rzecz podnoszenia kwalifikacji zawodowych oraz zatrudnienia. Działania mające na celu określenie potrzeb w kontekście edukacji specjalistycznej i zawodowej (np. identyfikacja wspólnych problemów i luk w ofercie edukacyjnej, realizacja wspólnych procesów edukacyjnych i działań w zakresie doradztwa zawodowego na transgranicznym rynku pracy, a także dostosowanie programów edukacyjnych do aktualnych wymogów rynku pracy, w tym współpraca między instytucjami w zakresie staży i praktyk zawodowych).
Uwagi interpretacyjne	-