

## **Plán informačných a propagačných aktivít v roku 2021**

**v rámci**

### **programu cezhraničnej spolupráce INTERREG V-A Poľsko–Slovensko 2014-2020**

Ročný plán informačných a propagačných aktivít programu Interreg V-A Poľsko – Slovensko 2014-2020 je dokumentom operatívneho typu. Vypracoval ho Spoločný technický sekretariát pre potreby realizácie ustanovení Komunikačnej stratégie programu Interreg Poľsko–Slovensko 2014-2020 v roku 2021.

Dokument opisuje najdôležitejšie komunikačné aktivity, ich ciele, časové rámce a odhadovaný rozpočet. Vykonávať ich budú: Spoločný technický sekretariát, regionálne kontaktné body a euroregióny.

Hlavnými cieľmi v roku 2021 budú propagácia výsledkov projektu a ukázanie zmien, ktoré sa udiali v poľsko-slovenskom pohraničí vďaka využitiu finančných prostriedkov EÚ, a informačné a propagačné aktivity týkajúce sa nového programového obdobia.

Prioritami budú: poskytovanie informácií prostredníctvom médií (a to predovšetkým prostredníctvom webovej stránky a sociálnych médií), príprava publikácií propagujúcich projekty, ako aj pokračovanie aktivít započatých v roku 2020.

Tabuľka. Podrobný opis aktivít Spoločného technického sekretariátu, regionálnych kontaktných bodov a euroregiónov v roku 2021. [1]

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
<b>Informačné aktivity [2]</b>						
Konzultácie pre prijímateľov štandardných projektov	Podpora prijímateľov pri realizácii projektov v súlade s požiadavkami programu.	Prijímatelia	Konzultácie (napr. e-mailové, telefonické, počas stretnutí) týkajúce sa otázok spojených s realizáciou projektov.	STS RKB	Celý rok	V rámci bežných aktivít STS, RKB
Konzultácie pre žiadateľov štandardných projektov týkajúce sa budúceho programu	Zvyšovanie povedomia a aktivizácia žiadateľov pri uchádzaní sa o finančný príspevok z Európskej únie pomocou komplexného informovania o možnostiach získania finančného príspevku v rámci programu.	Žiadatelia	Konzultácie (napr. e-mailové, telefonické, počas stretnutí) týkajúce sa otázok spojených s prípravou/východiskami nového programu poľsko-slovenskej cezhraničnej spolupráce 2021-2027.	STS RKB	Celý rok	V rámci bežných aktivít STS, RKB
Konzultácie pre prijímateľov mikroprojektov	Podpora prijímateľov mikroprojektov pri realizácii projektov v súlade s požiadavkami programu.	Prijímatelia mikroprojektov	Konzultácie (napr. e-mailové, telefonické, počas stretnutí) týkajúce sa otázok spojených s realizáciou mikroprojektov.	Euroregióny	Celý rok	V rámci bežných aktivít euroregiónov

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
<b>Vzdelávacie aktivity [3]</b>						
Školenia pre prijímateľov mikroprojektov	Podpora prijímateľov mikroprojektov pri realizácii mikroprojektov v súlade s požiadavkami programu	Prijímatelia mikroprojektov	Školenie pre prijímateľov mikroprojektov o pravidlách realizácie mikroprojektov (forma v závislosti od potrieb a epidemiologickej situácie).	Euroregión Beskydy Euroregión Tatry Karpatský euroregión	I. štvrťrok I. štvrťrok I.štvrťrok	V rámci bežných aktivít euroregiónov
Školenia pre žiadateľov mikroprojektov	Zvýšenie povedomia a aktivizácia žiadateľov mikroprojektov pri uchádzaní sa o podporu z Európskej únie pomocou komplexného informovania o možnostiach získania finančného príspevku v rámci programu	Žiadatelia mikroprojektov	Školenia pre žiadateľov mikroprojektov (3. os) týkajúce sa pravidiel uchádzania sa o finančný príspevok pre mikroprojekty a spôsobu predkladania žiadostí o poskytnutie finančného príspevku. Počet školení v závislosti od miery záujmu (forma on-line).	Euroregión Beskydy	I. štvrťrok	V rámci bežných aktivít euroregiónov
<b>Informačné a propagačné aktivity, ako spolupráca s médiami a aktivity na Internete [4]</b>						
Prevádzkovanie	Rozširovanie informácií	Prijímatelia,	Redigovanie a správa webovej stránky	STS	Celý rok	V rámci

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
webových stránok	o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	verejnosť, žiadatelia programu 2021-2027	programu www.plsk.eu, vrátane sprístupňovania programových dokumentov; rozširovanie informácií o programe a možnostiach získania finančného príspevku, informovanie o osvedčených postupoch, o úspechoch realizovaných projektov, ako aj o aktualitách týkajúcich sa programu 2021-2027.			bežných aktivít STS
			Rozšírenie a doplnenie interaktívnej mapy a databázy projektov	STS	Celý rok	V rámci bežných úloh STS
			Redigovanie poľských/slovenských regionálnych webových stránok, a stránok partnerov strešných projektov, rozširovanie informácií o programe, možnostiach získať finančný príspevok, osvedčených postupoch, úspechoch realizovaných mikroprojektov a informovanie o aktualitách týkajúcich sa programu 2021-2027.	RKB, euroregióny	Celý rok	V rámci bežných aktivít RKB, euroregióny

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
			Priebežná aktualizácia galérie mikroprojektov umiestnenej na webovej stránke Karpatského euroregiónu a Euroregiónu Tatry.	Karpatský euroregión, VÚC Prešov,  Euroregión Tatry	Celý rok	V rámci bežných úloh euroregiónov
Informácie uverejňované prostredníctvom sociálnych portálov	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, verejnosť, žiadatelia programu 2021-2027	Rozširovanie, prostredníctvom sociálnych médií (Facebook, Instagram, Youtube – poradie podľa priorít), informácií o programe, organizovaných podujatiach týkajúcich sa programu, realizovaných projektoch a o prínose zrealizovaných projektov pre oprávnené územie, ako aj informácií týkajúcich sa programu 2021-2027 a inštruktážne filmy. Oficiálny profil programu prevádzkuje STS, partneri z euroregiónov a RKB zasielajú informácie na uverejnenie.  Minimálny počet – 2 posty za týždeň na Facebooku; na Instagrame a YouTube – v závislosti od aktualít v projektoch/programe, plánovaných a prebiehajúcich podujatí (týka	STS, RKB, euroregióny	Priebežne	V rámci bežných aktivít STS, RKB, euroregiónov

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
			sa STS).			
Články v tlači	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Verejnosc'	Odhadovaný počet článkov/príloh vložených v tlači – 1	RKB v Prešovskom kraji	Termíny v závislosti od dohody s vydavateľmi	V rámci bežných aktivít RKB
			Odhadovaný počet článkov/príloh vložených v tlači – 1	RKB v Žilinskom kraji	Termíny v závislosti od dohody s vydavateľmi	V rámci bežných aktivít RKB
Filmy o projektoch a programe	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, verejnosc'	Príprava filmových materiálov/reportáží o výsledkoch projektov zrealizovaných prijímateľmi z Podkarpatského vojvodstva a partnermi z Prešovského kraja, ktoré sa budú rozširovať prostredníctvom informačných kanálov programu (webová stránka, Facebook, Instagram, YouTube) a partnerov. Budú tiež slúžiť ako nástroj na prezentáciu	RKB v Podkarpatskom vojvodstve	Celý rok	14 118 EUR

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
			výsledkov programu na rôznych podujatiach (napr. regionálnych, cezhraničných, medzinárodných).			
			Výroba troch filmových reportáží o mikroprojektoch. Budú rozširované prostredníctvom informačných kanálov euroregiónu (webová stránka, Facebook, newsletter) a informačných kanálov VÚC Žilina, STS, RKB v Sliezskom vojvodstve a prijímateľov mikroprojektov.	Euroregión Beskydy	Celý rok	V rámci bežných úloh euroregiónov
Monitorovanie médií s ohľadom na informácie o programe	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Programové inštitúcie	Zber informácií a zmienok o programe a projektoch objavujúcich sa v médiách.	STS RKB	Priebežne	V rámci bežných aktivít STS a RKB
Databáza Keep.eu	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a	Verejnosť, prijímatelia, žiadatelia	Uverejňovanie a dopĺňanie údajov týkajúcich sa projektov a prijímateľov programu v databáze Európskej únie, ktorá	STS	Priebežne	V rámci bežných aktivít STS

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
	zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	programu 2021-2027	sa nachádza na stránke <a href="http://www.keep.eu">www.keep.eu</a>			
<b>Otvorené a iné podujatia [5]</b>						
Výročné podujatie so širokým dosahom pôsobenia	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, verejnosť	Organizácia Európskeho dňa spolupráce 2021 a výročného podujatia Programu vo forme informačno-propagačnej kampane na sociálnych sieťach za účasti influencerov. Zapojení influenceri (poľský a slovenský) zverejnia opis svojej cesty po pohraničí, v rámci ktorej navštívia vybrané miesta prezentujúce dedičstvo pohraničia (tradičné remeslo, kultúrne objekty). Kampaň bude trvať približne dva týždne – bude obsahovať interaktívne prvky lákajúce na značku Interreg Poľsko - Slovensko ľudí sledujúcich program na sociálnych sieťach, a zároveň rozšíri okruh záujemcov o nových ľudí.	STS v spolupráci s RO, RKB a Euroregiónmi	II. polrok	30 000EUR



NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
Účasť na externých podujatiach	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, žiadatelia programu 2021-2027, verejnosť	Program sa zúčastní aspoň na 3 podujatiach organizovaných externými inštitúciami minimálne s regionálnym dosahom (III. Slovenské fórum v Prešove (október), Ekonomické fórum (september), Festival behov (september), Spoločná konferencia CEP).	STS	Celý rok	15 000 EUR
			Účasť na Dňoch otvorených dverí európskych fondov	STS, RKB, euroregióny	III. štvrťrok	V rámci bežných úloh STS, RKB a euroregiónov
Podujatia v regiónoch organizované RKB a euroregiónmi (stacionárne alebo on-line)	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Prijímatelia, verejnosť, žiadatelia programu 2021-2027	Organizácia podujatí propagujúcich výsledky realizácie programu a projektov a informujúcich o predbežných predpokladoch nového programu, napr. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konferencia / workshopy</li> <li>- Propagačno-informačné stretnutia / dni otvorených dverí projektov.</li> </ul> Spolu 2 až 3 podujatia.	RKB v Malopoľskom vojvodstve	Priebežne	2 235,29 EUR

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
			<p>Organizácia podujatí propagujúcich Program a projekty a informujúcich o východiskách nového programu, napr.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konferencia</li> <li>- Propagačno-informačné stretnutia / dni otvorených dverí projektov.</li> </ul> <p>Spolu 2 až 3 podujatia.</p>	RKB v Sliezskom vojvodstve	Priebežne	3 249,65 EUR
			Online workshopy propagujúce výsledky mikroprojektov.	Euroregión Beskydy	III. / IV. štvrťrok	V rámci bežných aktivít euroregiónov
			Slávnostné podpisovanie zmlúv o poskytnutí finančného príspevku pre mikroprojekty s účasťou miestnych médií (Organizácia podujatia bude závisieť od situácie spojenej s pandemiou).	Euroregión Tatry	I. štvrťrok	V rámci bežných aktivít euroregiónov
Účasť RKB a euroregiónov na podujatiach v	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre	Prijímatelia, verejnosť	Informačné a propagačné aktivity týkajúce sa programu a projektov na podujatiach v	RKB v Sliezskom	Priebežne	V rámci bežných aktivít

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
regiónoch (organizovaných stacionárne alebo on-line)	spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.		regióny, napríklad veľtrhy, konferencie, podujatia pod holým nebom, a pod. (v závislosti od epidemickej situácie a podujatí organizovaných v regiónoch)	vojvodstve  RKB v Malopoľskom vojvodstve  RKB v Podkarpatskom vojvodstve	Celý rok	RKB  4 705 EUR
			Účasť na podujatiach organizovaných v regióne v závislosti od organizovaných podujatí, napríklad: <ul style="list-style-type: none"> <li>- propagácia programu počas informačných stretnutí v obciach</li> <li>- III. Slovenské fórum</li> <li>- Slovensko-poľské hospodárske fórum</li> </ul>	RKB v Prešovskom kraji	Celý rok  IV. štvrťrok  IV. štvrťrok	V rámci bežných aktivít RKB
			Propagácia programu, jeho výsledkov a výsledkov projektov, ako aj informovanie o	RKB v Žilinskom kraji		V rámci bežných aktivít

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
			<p>novom programovom období počas podujatí organizovaných Žilinským samosprávnym krajom alebo inými inštitúciami. Forma prezentácie bude prispôbená povahe podujatia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Súťaž počas 7. ročníka behu „Terchovský polmaratón“</li> <li>- Výstava úspešných projektov Programu v spolupráci s RKB v Sliezskom vojvodstve vo výstavných priestoroch Úradu ŽSK propagujúca ukončené projekty</li> <li>- Ďalšie podujatia (školenia, semináre, konferencie, prezentácie osvedčených postupov projektov) organizované v spolupráci s IPC Žilina (Informačno-poradenské centrum v rámci Odboru regionálneho rozvoja)</li> </ul>		<p>IV. štvrťrok</p> <p>III. štvrťrok</p> <p>Celý rok</p>	RKB

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
			Prezentácia výsledkov mikroprojektov na jednom vybranom, externom podujatí pod holým nebom (účasť v závislosti od situácie spojenej s pandémiou).	Karpatský euroregión, VÚC Prešov	II. / III. štvrťrok	V rámci bežných aktivít euroregiónov
			Organizácia jedného podujatia propagujúceho implementáciu mikroprojektov a Programu.	Karpatský euroregión	II. / III. štvrťrok	V rámci bežných aktivít euroregiónov
<b>Súťaže</b>						
Súťaže, propagačné kampane organizované Európskou komisiou	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	Prijímatelia, verejnosť, programové inštitúcie	Povzbudzovanie prijímateľov, aby sa zúčastňovali na súťažiach, príp. účasť na nich, ak sú súťaže určené pre programové inštitúcie (napr.: RegioStars Awards, #EUinmyRegion „Stories“, Youth4Regions, iné) a propagácia projektov, ktoré sú v nich úspešné.	STS v spolupráci s RKB	Celý rok	V rámci bežných úloh STS, RKB

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
Súťaž o najzaujímavejšie podujatie v rámci implementovaných mikroprojektov	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	Prijímatelia mikroprojektov, verejnosť	Súťaž na Facebooku o poľsko-slovenské podujatie roku. Na súťaži sa zúčastnia prijímatelia mikroprojektov z oblasti Karpatského euroregiónu, ktoré v rokoch 2019 – 2020 zorganizovali podujatia v rámci svojho mikroprojektu. Hlasovanie sa uskutoční s účasťou verejnosti.	Karpatský euroregión	I. štvrťrok	V rámci bežných aktivít euroregiónov
Súťaž pre prijímateľov mikroprojektov s rozdelením na rôzne kategórie	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie	Prijímatelia mikroprojektov, verejnosť	Súťaž na Facebooku/ webovej stránke Euroregiónu Tatry pre prijímateľov mikroprojektov s rozdelením na rôzne kategórie (napr. najlepšia investícia, najlepšia e-služba, a pod.). Odmenené budú najzaujímavejšie mikroprojekty v danej kategórii z oblasti Euroregiónu Tatry. Na hlasovaní sa zúčastní verejnosť.	Euroregión Tatry	I. štvrťrok	V rámci bežných aktivít euroregiónov
<b>Publikácie, výstavné materiály a podpora informačných a propagačných aktivít [6]</b>						
Výstavné, informačné a	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných	Prijímatelia, verejnosť,	Propagačné a reklamné materiály – reklamné predmety. V rámci propagačných materiálov,	STS	I. / II. štvrťrok	27 000 EUR

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
propagačné materiály (o. i.: vypracovanie grafických návrhov, príprava na výrobu/tlač, distribúcia)	projektov a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	Žiadatelia programu 2021-2027	popri tých štandardných (poznámkové bloky, perá atď.) výber propagačných výrobkov primeraných vzhľadom na typ programu (napr. cestovný ruch), a taktiež takých, ktoré súvisia s regiónmi príp. podujatiami, na ktorých sa propaguje program (napr. miestne výrobky). Výstavné materiály (napr. steny pre sponzorov, malé tribúny, stojany, roll-upy).  Informačné a propagačné materiály týkajúce sa aktuálneho programu a/alebo programu 2021–2027 (napr. katalógy, albumy, brožúry, letáky, publikácie, mapy).	RKB v Malopoľskom vojvodstve	III. štvrťrok	2 000 EUR
				RKB v Sliezskej vojvodstve	II./III. štvrťrok	4061,74
				RKB v Podkarpatskej vojvodstve	Celý rok	8 412 EUR
				RKB v Žilinskej krajine	Celý rok	3 500 EUR
				RKB v Prešovskej krajine	Celý rok	2616,36 EUR
Newsletter	Rozširovanie informácií o výsledkoch realizovaných projektov	Prijímatelia mikroprojektov,	Vypracovanie a grafická úprava elektronického cyklického bulletinu	Euroregióny	Celý rok	V rámci bežných úloh

NÁZOV AKTIVITY	KTORÝ CIEĽ STRATÉGIE TÁTO AKTIVITA REALIZUJE (NÁZOV CIEĽA)	CIEĽOVÉ SKUPINY	OPIS AKTIVITY	INŠTITÚCIA ZODPOVEDNÁ ZA REALIZÁCIU	TERMÍN	PLÁNOVANÝ ROZPOČET
	a o ich prínose pre spoločnosť, a zároveň prehlbovanie pozitívneho imidžu Európskej únie.	verejnosť	(Karpatský euroregión a Beskydy – štvrťročne, Euroregión Tatry – každé 2 mesiace).			euroregiónov
[AG24] CELKOVÝ ROZPOČET NA AKTIVITY V DANOM ROKU						<b>72 000,00 EUR (STS)</b>  <b>44 898,04 EUR (RKB)</b>  <b>Spolu:</b>  <b>116 898,04 EUR</b>

[1] V tabuľke je potrebné podrobne opísať všetky plánované aktivity spolu s ich názvom a cieľom Komunikačnej stratégie, ktorý realizujú. Treba uviesť: cieľové skupiny, inštitúciu zodpovednú za realizáciu, termín realizácie a rozpočet. Každú aktivitu treba opísať v bodoch (stĺpec OPIS AKTIVITY) pomocou týchto informácií:

- kľúčové prvky/nástroje, napr. rozhlasová relácia, cyklus článkov,
- odhadované počty (počty, ktoré možno určiť vo fáze plánovania, napr. odhadovaný počet účastníkov školení),



- informácia o spolupráci s partnermi alebo inými externými subjektmi,

voliteľne ďalšie dôležité informácie, napr. uľahčenia pre osoby so zdravotným postihnutím, zapojenie prijímateľov, spolupráca s partnermi.

[2] Názov aktivity: prevádzka webovej stránky

[3] Názov aktivity, napr. školenia pre prijímateľov, školenia pre potenciálnych prijímateľov

[4] Názov aktivity, napr. informačno-propagačné aktivity so širokým dosahom, televízia (sponzorované relácie, reklamy), rozhlas (sponzorované relácie, reklamy), tlač (sponzorované články, oznámenia, reklamy), internet (sponzorované publikácie, reklamy, sociálne médiá).

[5] Názov aktivity, napr. akcie, pikniky, ľudové slávnosti, tlačové konferencie, tlačový zájazd

[6] Názov aktivity, napr. publikácie (tlačené a elektronické), propagačné materiály typu propagačné predmety, brandingové a výstavné materiály (roll-upy, propagačné steny). V opise aktivity je potrebné zohľadniť spôsob distribúcie publikácií a propagačných materiálov.

---