

Tabela 1. Średnia ocena członków grupy roboczej.

Tabuľka 1. Priemerné hodnotenie členov pracovnej skupiny.

Mocne strony	Silné stránky	Každý punkt jest oceniany od „1” (nieprawdziwe / nierealne) do „5” (bardzo prawdziwe / prawdopodobne) / Každý bod je hodnotený v rozmedzí od „1” (veľmi nepravdivé / nereálne) po „5” (veľmi pravdivé / pravdepodobné)
Oferta finansowania zewnętrznego dla firm (komercyjnego oraz współfinansowanego z funduszy unijnych)	Ponuka externého financovania pre firmy (komerčné a spolufinancované z európskych zdrojov)	3,07
Silna pozycja turystyki jako gałęzi gospodarki na terenie OW	Silné postavenie cestovného ruchu ako odvetvia hospodárstva na oprávnenom území	4,33
Tworzenie firm i ofert komercyjnych w oparciu o lokalne zasoby	Zakładanie firm a vytváranie komerčnej ponuky založenej na miestnych zdrojoch	3,20
Trwający proces budowanie marek turystycznych, np. Szlak rowerowy wokół Tatr, Beskidy,	Trvajúci proces budovania turistických značiek, napr. Cyklistická cesta okolo Tatier, Beskydy	4,07
Marketing terytorialny jednostek samorządu terytorialnego z OW; budowanie wspólnej marki OW	Územný marketing jednotiek územnej samosprávy z oprávneného územia; budovanie spoločnej značky oprávneného územia	3,00
Słabe strony	Slabé stránky	Každý punkt jest oceniany od „1” (nieprawdziwe / nierealne) do „5” (bardzo prawdziwe / prawdopodobne) / Každý bod je hodnotený v rozmedzí od „1” (veľmi nepravdivé / nereálne) po „5” (veľmi pravdivé / pravdepodobné)
Brak wiodących placówek naukowych (Krajowych Naukowych Ośrodków Wiodących) na terenie OW (dot. polskiej części OW)	Nedostatok vedúcich vedeckých stredísk (Národných vedúcich vedeckých stredísk) na oprávnenom území (týka sa polskej časti oprávneného územia)	3,71
Ograniczona skala inwestycji (zwłaszcza w kontekście dobrej sytuacji gospodarczej)	Obmedzená miera investícií (najmä v kontexte dobrej hospodárskej situácie)	3,86
Wysoki udział sektorów gospodarki o niskiej wartości dodanej	Vysoká účasť sektorov hospodárstva s nízkou pridanou hodnotou	3,67
Dominujące tradycyjne formy przemysłu i rolnictwa	Prevládajú tradičné formy priemyslu a poľnohospodárstva	3,29

Odptyw specjalistów do metropolii	Odliv odborníkov do metropol	4,53
Niska atrakcyjność OW dla inwestorów	Nízka atraktivita oprávneného územia pre investorov	3,67
Szanse	Príležitosti	Každý punkt jest oceniany od „1” (nieprawdziwe / nierealne) do „5” (bardzo prawdziwe / prawdopodobne) / Každý bod je hodnotený v rozmedzí od „1” (veľmi nepravdivé / nereálne) po „5” (veľmi pravdivé / pravdepodobné)
Dalszy rozwój zewnętrznych form finansowania przedsiębiorstw (np. zaawansowane instrumenty inżynierii finansowej)	Ďalší rozvoj vonkajších foriem financovania podnikov (napr. pokročilé nástroje finančného inžinierstva)	3,50
Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw (tworzenie nowych miejsc pracy)	Rozvoj malých a stredných podnikov (tvorenie nových pracovných miest)	4,50
Rozwój i promocja energetyki odnawialnej	Rozvoj a propagácia obnoviteľnej energetiky	4,20
Stworzenie środowiska dla zrównoważonej działalności gospodarczej (odpady, wodociągi, kanalizacja, mikroretencja)	Vytváranie prostredia pre udržateľnú hospodársku činnosť (odpady, vodovod, kanalizácia, mikroretencia)	3,93
Dobre warunki przyrodnicze i walory kulturowe sprzyjające rozwojowi usług turystycznych	Dobré prírodné podmienky a kultúrne hodnoty podporujúce rozvoj služieb v oblasti cestovného ruchu	4,93
Promocja marek / wyrobów tradycyjnych (np. serów)	Propagácia tradičných značiek/výrobkov (napr. syry)	4,33
Rozwój przedsięwzięć budowanych wokół wspólnych marek (np. szlak rowerowy wokół Tatr)	Rozvoj podujatí budovaných okolo spoločných značiek (napr. Cyklistická cesta okolo Tatier)	4,50
Tworzenie ofert skierowanych do konkretnego odbiorcy w oparciu o zasoby lokalne (np. wykorzystanie potencjału trendów dot. ekologii, slow life, agroturystyki itp.)	Príprava ponúk adresovaných konkrétnemu odberateľovi pri využití miestnych zdrojov (napr. využívanie potenciálu trendov v oblasti ekológie, slow life, agroturizmu ap.)	4,20
Zróżnicowanie oferty turystycznej poprzez wykorzystanie sezonowości ofert	Diferencovanie ponuky cestovného ruchu využitím sezónnosti ponúk	4,13
Wykorzystanie bliskości geograficznej i wymiany handlowej do rozwoju gospodarczego OW	Využitie geografickej blízkosti a obchodnej výmeny na hospodársky rozvoj oprávneného územia	4,14
Zachęcanie mieszkańców do ekologicznego ogrzewania gospodarstw domowych	Motivovanie obyvateľov k využívaniu ekologických zdrojov tepla v domoch	4,13
Zagrożenia	Ohrozenia	Každý punkt jest oceniany od „1” (nieprawdziwe / nierealne) do „5” (bardzo prawdziwe / prawdopodobne) /

		Każdy bod je hodnotený v rozmedzí od „1“ (veľmi nepravdivé / nereálne) po „5“ (veľmi pravdivé / pravdepodobné)
Kryzys gospodarczy, który wpłynie całościowo na ekonomię pogranicza	Hospodárska kríza, ktorá celkovo ovplyvní ekonomiku pohraničia	4,73
Rosnąca dominacja mikro i małych przedsiębiorstw (firm o ograniczonym potencjalnie inwestycyjnym)	Rastúce dominantné postavenie mikro a malých podnikov (sú to firmy s obmedzeným investičným potenciálom)	3,00
Drenaż mózgów	Odliv mozgov	3,93
Odplyw turystów wywołany przez konsekwencje zmian klimatu (np. powodzie, susze)	Odliv turistov spôsobený následkami klimatických zmien (napr. povodne, obdobia sucha)	2,87