



Ukazovatele výstupu a výsledku v jednotlivých prioritných osiach a miery jednotlivých ukazovateľov výstupu

I. ZOZNAM UKAZOVATEĽOV

ID	Ukazovateľ výstupu
PRIORITNÁ OS 1. Ochrana a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva cezhraničného územia	
CO09	Zvýšenie očakávaného počtu návštev v podporovaných objektoch kultúrneho a prírodného dedičstva, ktoré sú turistickými atrakciami
1.1	Počet nových cezhraničných produktov cestovného ruchu
1.2	Dĺžka nových/ zmodernizovaných/ zdokonalených cezhraničných turistických chodníkov
1.3	Počet nových/zmodernizovaných/rozšírených prvkov infraštruktúry cestovného ruchu
1.4	Počet osôb využívajúcich nové/zmodernizované/rozšírené cezhraničné kultúrne a ekologické produkty
1.5	Počet „mäkkých“ cezhraničných aktivít podporujúcich kultúrne a prírodné dedičstvo pohraničného regiónu
1.6	Počet zmodernizovaných pamiatok kultúrneho dedičstva po reštaurátorských a konzervačných prácach
1.7	Počet cezhraničných a/alebo spoločných poľsko-slovenských propagačných a marketingových kampaní
1.8	Počet osôb oslovených spoločnou / cezhraničnou propagačnou a marketingovou kampaňou (rozsah propagačných aktivít)
1.9	Počet organizácií zapojených do cezhraničných projektov súvisiacich s kultúrnym a prírodným dedičstvom
1.10	Počet hektárov ekosystémov zahrnutých do cezhraničných projektov súvisiacich s ochranou prírodného dedičstva
1.11	Počet vytvorených / implementovaných spoločných štandardov / smerníc
1.12	Počet nových / zmodernizovaných cezhraničných e-produktov a e-sluzieb
1.13	Počet osôb využívajúcich nové / zmodernizované cezhraničné e-produkty a e-sluzby
PRIORITNÁ OS 2. Trvalo udržateľná cezhraničná doprava	
CO13	Celková dĺžka novovybudovaných ciest
CO14	Celková dĺžka zrekonštruovaných a zmodernizovaných ciest
3.1	Počet nových cezhraničných služieb verejnej dopravy a/alebo prípady zlepšenej integrácie existujúcich služieb
PRIORITNÁ OS 3. Rozvoj cezhraničného a celoživotného vzdelávania územia	
CO43	Počet účastníkov projektov cezhraničnej mobility
CO44	Počet účastníkov spoločných miestnych aktivít na podporu zamestnanosti a spoločných školení
4.3	Počet spoločných miestnych aktivít na podporu zamestnanosti a spoločných školení

Nr ID	Ukazovateľ výsledku
PRIORITNÁ OS 1. Ochrana a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva cezhraničného územia	
1	Úroveň povedomia miestneho obyvateľstva o prírodnom a kultúrnom dedičstve
2	Úroveň povedomia návštevníkov o prírodnom a kultúrnom dedičstve cezhraničného územia
PRIORITNÁ OS 2. Trvalo udržateľná cezhraničná doprava	
3	Intenzita cezhraničnej dopravy
4	Kvalita cezhraničných prepojení realizovaných v systéme multimodálnej dopravy na území pohraničia
PRIORITNÁ OS 3. Rozvoj cezhraničného a celoživotného vzdelávania územia	
5	Kvalita vzdelávacích služieb v cezhraničnej oblasti meraná na základe miery spokojnosti osôb využívajúcich takéto služby

II. MIERY UKAZOVATEĽOV VÝSTUPU

Ukazovateľ CO09	Zvýšenie očakávaného počtu návštev v podporovaných objektoch kultúrneho a prírodného dedičstva, ktoré sú turistickými atrakciami
Merná jednotka	návštevy/rok
Príklady súvisiacich ukazovateľov	1.6 Počet zmodernizovaných pamiatok kultúrneho dedičstva po reštaurátorských a konzervačných prácach 1.3 Počet nových/zmodernizovaných/rozšírených prvkov infraštruktúry cestovného ruchu
Definícia ukazovateľa	Odhadovaný rast počtu návštev v danom objekte (ktorý patrí do kultúrneho a prírodného dedičstva poľsko-slovenského pohraničia a tvorí turistickú atrakciu) podporovanom z prostriedkov Programu, teda rast zaznamenaný v časovom období medzi rokom pred začatím realizácie projektu a rokom po realizácii projektu.
Interpretačné poznámky	Ukazovateľ sa týka zlepšení v objekte, ktorých cieľom je zvýšenie záujmu a prijímania turistov v rámci udržateľnej turistiky. Týka sa všetkých objektov nezávisle od toho, či v nich skôr bola vykonávaná turistická činnosť alebo nie (napr. národné parky alebo budovy premenené na múzeá). Jeden turista môže vykonať viac návštev; skupina turistov sa počíta ako návštevy v počte zodpovedajúcom počtu členov skupiny. Odhady vykonávané prijímateľom môžu byť vykonávané na základe rôznych metodológií a východísk. Pred priznaním dofinancovania bude reálnosť vykonaných výpočtov overená.

Ukazovateľ 1.1	Počet nových cezhraničných produktov cestovného ruchu
Merná jednotka	počet produktov
Príklady súvisiacich ukazovateľov	1.3 Počet nových/zmodernizovaných/rozšírených prvkov infraštruktúry cestovného ruchu
Definícia ukazovateľa	Podľa definície Poľskej turistickej organizácie „turistický produkt je ponukový balíček, pripravený na predaj, založený na rozptýlenej štruktúre subjektov, atrakcií, miest, servisných miest, objektov, fungujúcich ako jedna kompaktná koncepcia, ktorá má spoločnú, vedúcu typickú vlastnosť (značku) produktu“. Turistický produkt vytvorený v rámci projektu musí reprezentovať spoločnú, cezhraničnú, atraktívnu ponuku pre návštevníkov z Poľska a Slovenska. Prvky tvoriace produkt musia byť:

	<p>a) unikátne minimálne v cezhraničnom lokálnom meradle,</p> <p>b) základom pre jednu spoločnú typickú vlastnosť (značky) produktu</p> <p>c) založené na spoločnom prírodnom a historicko-kultúrnom potenciáli pohraničia.</p>
Interpretačné poznámky	<p>Príklady cezhraničných turistických produktov:</p> <p>a) cezhraničný chodník opustených beskydských dedín</p> <p>b) beskydský questing</p> <p>c) Park hviezdneho neba Bieszczady</p>

Ukazovateľ 1.2	Dĺžka nových/ zmodernizovaných/ zdokonalených cezhraničných turistických chodníkov
Merná jednotka	km
Príklady súvisiacich ukazovateľov	1.3 Počet nových/zmodernizovaných/rozšírených prvkov infraštruktúry cestovného ruchu
Definícia ukazovateľa	<p>Turistickým chodníkom je trasa vytýčená v teréne, slúžiaca na výlety, označená jednotnými značkami (symbolmi) a vybavená informačným systémom, ktorý zabezpečuje bezpečný a pokojný pobyt akokoľvek fyzicky vybavenému a skúsenému turistovi, v každej ročnej dobe a v každých poveternostných podmienkach, pokiaľ podrobné požiadavky nestanovia inak (dočasné zatváranie v prípade nepriaznivých poveternostných podmienok alebo zo špecifických dôvodov v chránených oblastiach).</p> <p>Príklady druhov turistických trás:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pešie horské a nížinné, chodníky určené na prechádzky, prírodovedecké a náučné, – lyžiarske, – cyklistické, – vodné turistické cesty, – pre jazdu na koni. <p>„Cezhraničným chodníkom“ sa rozumie taký chodník, ktorého aspoň fragment je vytýčený cez hranicu medzi Poľskom a Slovenskom alebo prechádza po hraničnej čiare a umožňuje pohyb turistov rôznych národov (napr. vďaka medzinárodnému značeniu).</p>
Interpretačné poznámky	Budovanie chodníkov v menej hodnotných oblastiach môže byť málo efektívne. Prijímateľ musí pred získaním podpory preukázať reálnu potrebu vytvorenia nového chodníka.

Ukazovateľ 1.3	Počet nových/zmodernizovaných/rozšírených prvkov infraštruktúry cestovného ruchu
Merná jednotka	počet prvkov
Príklady súvisiacich ukazovateľov	1.2 Dĺžka nových/ zmodernizovaných/ zdokonalených cezhraničných turistických chodníkov CO09 Zvýšenie očakávaného počtu návštev v podporovaných objektoch kultúrneho a prírodného dedičstva, ktoré sú turistickými atrakciami
Definícia ukazovateľa	<p>Počet vybudovaných alebo zmodernizovaných prvkov infraštruktúry cestovného ruchu v blízkosti kultúrnych inštitúcií, pamiatok, chránených krajinných oblastí a národných parkov tvoriacich časť cezhraničných produktov/ turistických chodníkov.</p> <p>Prvkom infraštruktúry, ktorý je časťou cezhraničného produktu/turistického chodníka (definícia turistického chodníka – pozri vyššie uvedený ukazovateľ 1.2) je každý objekt alebo označenie, ktorý uľahčuje využívanie ich devíz a/alebo používateľom poskytuje nevyhnutné informácie.</p>

Interpretačné poznámky	Príklady prvkov vybudovanej alebo zmodernizovanej infraštruktúry: vyhlídky, odpočívadlá, úkryty pred vetrom a dažďom, parkoviská vrátane parkovísk typu „P + R“ a cezhraničná integrácia turistických chodníkov.
------------------------	--

Ukazovateľ 1.4	Počet osôb využívajúcich nové/zmodernizované/rozšírené cezhraničné kultúrne a ekologické produkty
Merná jednotka	počet osôb
Príklady súvisiacich ukazovateľov	1.1 Počet nových cezhraničných produktov cestovného ruchu
Definícia ukazovateľa	Počet osôb využívajúcich nové, zmodernizované alebo rozšírené cezhraničné kultúrne a ekologické produkty vytvorené v rámci projektov spolufinancovaných z prostriedkov Programu.
Interpretačné poznámky	<p>Cezhraničné kultúrne a ekologické produkty sú produkty propagujúce kultúru a prírodu poľsko-slovenského pohraničia, vzniknuté v spolupráci partnerov z pohraničia a adresované príjemcom v Poľsku a na Slovensku, ako aj iným medzinárodným príjemcom (napr. vďaka príslušnému označeniu kultúrnych a ekologických objektov alebo prostredníctvom usporadúvania stretnutí, veľtrhov, kultúrnych „questingov“ a konferencií).</p> <p>Ukazovateľ je potrebné definovať ako počet osôb, ktoré využili dané produkty napr. kultúrnych objektov, centier neživej kultúry, ekumenických centier zmodernizovaných, rozšírených a označených v rámci Programu (počet osôb stanovený na základe metodológie výpočtu, ktorú uviedol partner, spolu s definovaným zdrojom merania) alebo počet osôb, ktorý bol odhadnutý na základe počtu prihlášok, evidencie návštevníkov alebo tiež odhadov počtu účastníkov podujatia (projektu).</p>

Ukazovateľ 1.5	Počet „mäkkých“ cezhraničných aktivít podporujúcich kultúrne a prírodné dedičstvo pohraničného regiónu
Merná jednotka	počet činností
Príklady súvisiacich ukazovateľov	1.9 Počet organizácií zapojených do cezhraničných projektov súvisiacich s kultúrnym a prírodným dedičstvom
Definícia ukazovateľa	<p>Cezhraničné aktivity v tomto kontexte budú tvoriť skupinu aktivít uskutočňovaných v spolupráci partnerov z poľsko-slovenského pohraničia, a ktorých cieľom je uchovanie a ochrana kultúrnych a prírodných zdrojov spoločných pre štáty pohraničia.</p> <p>Počet „mäkkých“ výchovných aktivít a iniciatív propagujúcich kultúrne a prírodné dedičstvo zrealizovaných v oblasti podpory alebo v odôvodnených prípadoch mimo túto oblasť.</p> <p>Medzi „mäkké“ aktivity patria: iniciatívy podporujúce dedičstvo pohraničnej oblasti realizované v rámci cezhraničnej medzisektorovej spolupráce, vykonávané takými subjektmi ako: akademické inštitúcie, kultúrne inštitúcie, samosprávy, mimovládne organizácie, národné parky a chránené krajinné oblasti na účely napr. akademickej spolupráce medzi vysokými školami a vedeckými a spoločenskými centrami v oblasti uchovania a ochrany cezhraničných kultúrnych a prírodných zdrojov. V rámci „mäkkých“ aktivít môžu byť realizované napr. integrované projekty v pohraničnom regióne, organizácia tematických konferencií, seminárov a workshopov, spolupráca inštitúcií a propagácia spoločných aktivít zameraných na ochranu prírodných zdrojov, vrátane ochrany biologickej diverzity.</p>

Ukazovateľ 1.6	Počet zmodernizovaných pamiatok kultúrneho dedičstva po reštaurátorských a konzervačných prácach
Merná jednotka	počet prvkov
Príklady súvisiacich ukazovateľov	CO09 Zvýšenie očakávaného počtu návštev v podporovaných objektoch kultúrneho a prírodného dedičstva, ktoré sú turistickými atrakciami
Definícia ukazovateľa	Počet zmodernizovaných prvkov objektov kultúrneho dedičstva po zakončení reštaurátorských a konzervačných prác realizovaných v rámci projektov v oblasti modernizácie objektov kultúrneho dedičstva nachádzajúcich sa okrem iného na cezhraničných turistických chodníkoch.
Interpretačné poznámky	Prvkom objektu kultúrneho dedičstva sa rozumie integrálna časť tohto objektu trvale s ním spojená fyzicky alebo funkčne, ktorej strata alebo zničenie znižuje kultúrnu hodnotu objektu. Medzi také prvky patria napr. malá architektúra sprevádzajúca kultúrne objekty, prvky drobnej architektúry, vybavenie objektov nadväzujúce na kultúru, tradície alebo históriu, časti hnutelných pamiatok, využitie prostredia nadväzujúce na tradície, kultúru alebo históriu, a pod.

Ukazovateľ 1.7	Počet cezhraničných a/alebo spoločných poľsko-slovenských propagačných a marketingových kampaní
Merná jednotka	počet kampaní
Príklady súvisiacich ukazovateľov	1.8 Počet osôb oslovených spoločnou / cezhraničnou propagačnou a marketingovou kampaňou (rozsah propagačných aktivít)
Definícia ukazovateľa	Propagačné a marketingové kampane cezhraničného dosahu venované kultúrnemu a prírodnému dedičstvu pohraničnej oblasti (prvkom prebiehajúcej kampane môže byť napr. usporadúvanie spoločných podujatí, veľtrhov, konferencií, workshopov a seminárov, a tiež účasť na vyššie uvedených podujatiach pre uvedenie propagačných a marketingových aktivít)
Interpretačné poznámky	Cezhraničnými propagačnými a marketingovými kampaňami je treba rozumieť balíček aktivít obsahujúcich napr. usporadúvanie podujatí, veľtrhov, konferencií, workshopov a seminárov spoločne partnermi z poľsko-slovenského pohraničia, ktorých cieľom je propagácia kultúrneho a prírodného dedičstva spoločného pre pohraničie. Cezhraničný charakter toho typu projektov by sa mal prejavovať aj možnosťou preniknutia k medzinárodnému príjemcovi, napr. spoločných poľsko-slovenských kampaní počas medzinárodných stretnutí, veľtrhov, konferencií a pod.

Ukazovateľ 1.8	Počet osôb oslovených spoločnou / cezhraničnou propagačnou a marketingovou kampaňou (rozsah propagačných aktivít)
Merná jednotka	počet osôb
Príklady súvisiacich ukazovateľov	1.7 Počet cezhraničných a/alebo spoločných poľsko-slovenských propagačných a marketingových kampaní
Definícia ukazovateľa	Počet príjemcov spoločných aktivít v rámci cezhraničnej propagácie venovanej kultúrnemu a prírodnému dedičstvu pohraničnej oblasti (napr. počet osôb zúčastnených na spoločných podujatiach, veľtrhoch, konferenciách, workshopoch a seminároch, alebo počet príjemcov propagačných filmov, novinových článkov, rozhlasového vysielania, a pod.)
Interpretačné poznámky	Stanovenie počtu príjemcov spoločných aktivít, vrátane účastníkov podujatí, veľtrhov, konferencií, workshopov a seminárov bude vykonané na základe zoznamov účastníkov pripravených organizátormi vyššie uvedených podujatí. Každý účastník začínajúci účasť na podujatí bude povinný potvrdiť svoju účasť podpisom na prezenčnej listine. Počet príjemcov mediálnych výstupov bude stanovený na základe výsledkov sledovateľnosti televíznych kampaní v čase vysielania daného spotu/programu, objemu publikovaných materiálov, a pod.

Ukazovateľ 1.9	Počet organizácií zapojených do cezhraničných projektov súvisiacich s kultúrnym a prírodným dedičstvom
Merná jednotka	Počet organizácií
Príklady súvisiacich ukazovateľov	1.5 Počet „mäkkých“ cezhraničných aktivít podporujúcich kultúrne a prírodné dedičstvo pohraničného regiónu
Definícia ukazovateľa	Počet organizácií zúčastnených v projektoch na podporu kultúrneho a prírodného dedičstva, vrátane vzdelávacích projektov pre sprievodcov, konzervátorov a zástupcov inštitúcií zaangažovaných do aktivít na podporu ochrany prírodného a kultúrneho dedičstva pohraničia.
Interpretačné poznámky	Stanovenie počtu organizácií zúčastnených v projektoch na podporu kultúrneho a prírodného dedičstva, vrátane vzdelávacích projektov pre sprievodcov, konzervátorov a zástupcov inštitúcií zaangažovaných do aktivít na podporu ochrany prírodného a kultúrneho dedičstva pohraničia bude vykonané na základe zoznamov účastníkov pripravených organizátormi vyššie uvedených projektov. Každý účastník začínajúci účasť na podujatí bude povinný uviesť inštitúciu, ktorá ho deleguje na dané podujatie, napr. školenie, stretnutie, workshop.

Ukazovateľ 1.10	Počet hektárov ekosystémov zahrnutých do cezhraničných projektov súvisiacich s ochranou prírodného dedičstva
Merná jednotka	ha
Príklady súvisiacich ukazovateľov	-
Definícia ukazovateľa	Plocha ekosystémov zahrnutých cezhraničnými projektami na podporu ochrany prírodného dedičstva, ochrany prírodného prostredia, vrátane aktivít týkajúcich sa ochrany ovzdušia.
Interpretačné poznámky	-

Ukazovateľ 1.11	Počet vytvorených / implementovaných spoločných štandardov / smerníc
Merná jednotka	počet štandardov/smerníc
Príklady súvisiacich ukazovateľov	-
Definícia ukazovateľa	Počet vytvorených a implementovaných spoločných cezhraničných štandardov/smerníc týkajúcich sa ochrany a/alebo zachovania kultúrneho dedičstva a/alebo prírodného dedičstva
Interpretačné poznámky	Je potrebné využiť informácie o právnych aktoch, textoch smerníc, súčasných normalizačných štúdiách. Nezávisle od počtu verzií, jednotlivých etáp prípravy štandardov alebo smerníc, vydaných vyhotovení v papierovej forme je potrebné daný dokument počítať iba raz.

Ukazovateľ 1.12	Počet nových / zmodernizovaných cezhraničných e-produktov a e-služieb
Merná jednotka	počet e-produktov a e-služieb
Príklady súvisiacich ukazovateľov	1.13 Počet osôb využívajúcich nové / zmodernizované cezhraničné e-produkty a e-služby
Definícia ukazovateľa	Počet nových/zmodernizovaných e-produktov a e-služieb spočívajúcich vo využití informačných a komunikačných nástrojov na propagáciu zdrojov kultúrneho a prírodného dedičstva pohraničia, t. j. aplikácie pre mobilné telefóny, internetové stránky, QR kódy, e-sprievodcov, aplikácie založené na technológii GPS. Ukazovateľ zahŕňa aj počet cezhraničných informačných a propagačných kampaní vykonávaných pomocou elektronických komunikačných nástrojov, digitalizáciu a digitálnu

	<p>výmenu zdrojov, multimedialne prezentácie cezhraničného dedičstva, vytváranie spoločných repozitárov kultúrneho dedičstva, a pod.</p> <p>E-produktom sa rozumie každý nástroj, aplikácia alebo program slúžiaci pre realizáciu vzdelávacích, informačných a zábavných cieľov, existujúci na informačnom nosiči.</p> <p>E-službou sa rozumie každá služba ponúkaná elektronickou cestou slúžiaca vzdelávacím, informačným a zábavným cieľom.</p>
Interpretačné poznámky	V prípade realizácie projektu niekoľkými subjektmi je potrebné vytvorené aplikáciu počítať iba raz.

Ukazovateľ 1.13	Počet osôb využívajúcich nové / zmodernizované cezhraničné e-produkty a e-služby
Merná jednotka	počet osôb
Príklady súvisiacich ukazovateľov	1.12 Počet nových / zmodernizovaných cezhraničných e-produktov a e-služieb
Definícia ukazovateľa	Počet osôb využívajúcich informačné a komunikačné nástroje slúžiace k uchovaniu a propagácii zdrojov kultúrneho a prírodného dedičstva, aplikácie pre mobilné telefóny, internetové stránky a iné e-produkty a e-služby.
Interpretačné poznámky	Počet osôb využívajúcich nové/aktualizované cezhraničné e-produkty a e-služby bude monitorovaný pomocou príslušných informačných mechanizmov sčítujúcich špecifické (jedinečné) IP adresy používateľov. Pre potrebu ukazovateľa nebudú pripočítané údaje týkajúce sa počtu zobrazení, stiahnutí a pod., ale len údaje týkajúce sa počtu používateľov.

Ukazovateľ CO13	Celková dĺžka novovybudovaných ciest
Merná jednotka	km
Príklady súvisiacich ukazovateľov	CO14 Celková dĺžka zrekonštruovaných a zmodernizovaných ciest
Definícia ukazovateľa	Výstavba dôležitých cezhraničných úsekov siete, najmä výstavba cestnej infraštruktúry spájajúcej dopravné systémy na oboch stranách hranice. Tieto komunikácie musia umožňovať/uľahčovať príjazd na komunikácie patriace do siete TEN-T.
Interpretačné poznámky	Je potrebné zdôrazniť, že výstavba hustej cestnej siete by nemala byť cieľom samým pre seba, ale mala by slúžiť zlepšeniu dopravnej dostupnosti (meranej metódou izochron). Treba tiež skúmať faktické využitie novovybudovanej infraštruktúry a skutočný čas jazdy.
	Súhrn hodnoty tohto ukazovateľa a celkovej dĺžky rekonštruovaných alebo zmodernizovaných ciest ukazuje plný rozsah cestných investícií.

Ukazovateľ CO14	Celková dĺžka zrekonštruovaných a zmodernizovaných ciest
Merná jednotka	km
Príklady súvisiacich ukazovateľov	CO13 Celková dĺžka novovybudovaných ciest
Definícia ukazovateľa	Rekonštrukcia alebo modernizácia dôležitých cezhraničných úsekov siete, najmä rekonštrukcia alebo modernizácia cestnej infraštruktúry spájajúcej dopravné systémy na oboch stranách hranice.

Interpretačné poznámky	Na rozdiel od ukazovateľa dĺžky vybudovaných ciest je potrebné tento ukazovateľ interpretovať v kontexte zlepšenia stavu ciest, vrátane bezpečnosti, a nie dopravnej dostupnosti, pričom je potrebné zdôrazniť, že cestná infraštruktúra je iba jedným z faktorov ovplyvňujúcich bezpečnosť na cestách.
------------------------	---

Ukazovateľ 3.1	Počet nových cezhraničných služieb verejnej dopravy a/alebo príklady zlepšenej integrácie existujúcich služieb
Merná jednotka	počet služieb
Príklady súvisiacich ukazovateľov	-
Definícia ukazovateľa	Službami verejnej dopravy je treba rozumieť služby poskytované cestujúcim v dôsledku plánovania integrovaného cezhraničného systému verejnej dopravy, vrátane: koordinácie cestovných poriadkov, spoločných cestovných lístkov, systému služieb pre cestujúcich, automatov na vydávanie cestovných lístkov, informačných a propagačných kampaní, sprievodcov, spoločných viacjazyčných letákov, máp, označenia zastávok, systému viacjazyčných informácií pre cestujúcich na zastávkach a železničných staniciach, navrhovania viacjazyčných internetových stránok umožňujúcich výber správneho cestovného lístka, vypracovania cezhraničných máp a koordinácie spojov, rozvoja systému multimodálnej dopravy v oblasti podporovanej Programom a ohľaduplného k životnému prostrediu, využívania dostupných nástrojov a vytvorenia nových informačných produktov, napr. uľahčenia výberu správneho cestovného lístka, internetového vyhľadávača spojenia dostupného z mobilu, projektov týkajúcich sa multimodálnych spojov verejného systému osobnej prepravy, napr. výstavby parkoviskových objektov typu „P + R“.
Interpretačné poznámky	Meranie ukazovateľa realizované na úrovni jednotlivých projektov. V závislosti od toho, koľko daný projekt ponúka služieb, toľko bude jednotiek ukazovateľa výstupu. Rovnaká služba realizovaná viacerými partnermi, ale v rámci jedného projektu, bude počítaná jedenkrát.

Ukazovateľ CO43	Počet účastníkov projektov cezhraničnej mobility
Merná jednotka	počet osôb
Príklady súvisiacich ukazovateľov	CO44 Počet účastníkov spoločných miestnych aktivít na podporu zamestnanosti a spoločných školení 4.3 Počet spoločných miestnych aktivít na podporu zamestnanosti spoločných školení
Definícia ukazovateľa	Počet osôb zúčastnených v iniciatívach na podporu integrácie cezhraničných trhov práce, vrátane spoločných lokálnych iniciatív na podporu zamestnanosti. V kontexte Programu počet osôb zúčastnených na odbornej praxi a cezhraničnej výmene správnej praxe pri realizácii programov/iniciatív na podporu špecializovaného a odborného vzdelávania a modelových riešení v školstve a v zariadeniach celoživotného vzdelávania, a tiež správnej praxe pri riadení vzdelávania a financovaní systémov školstva.
Interpretačné poznámky	-

Ukazovateľ CO44	Počet účastníkov spoločných miestnych aktivít na podporu zamestnanosti a spoločných školení
Merná jednotka	počet osôb
Príklady súvisiacich ukazovateľov	4.3 Počet spoločných miestnych aktivít na podporu zamestnanosti spoločných školení CO43 Počet účastníkov projektov cezhraničnej mobility
Definícia ukazovateľa	Počet osôb zúčastnených v cezhraničných programoch/iniciatívach na stredných školách, v sektore špecializovaného a odborného vzdelávania a v spoločných školeniach (napr.: cezhraničné programy

	/iniciatívy špecializovaného a odborného vzdelávania realizované školami, stáže/praxe, pilotné a štipendijné programy, študijné pobyty pre žiakov a študentov v zariadeniach a školách pre špecializované a odborné vzdelávanie).
Interpretačné poznámky	Pri výpočte hodnoty ukazovateľa je treba zrátať všetkých účastníkov všetkých vzdelávacích foriem (t. j. školení, workshopov, seminárov, kurzov, štúdií a pod.) financovaných z prostriedkov Programu. Daná osoba musí byť započítaná toľkokrát, koľkých školení sa zúčastnila.

Ukazovateľ 4.3	Počet spoločných miestnych aktivít na podporu zamestnanosti spoločných školení
Merná jednotka	Osoby
Príklady súvisiacich ukazovateľov	CO44 Počet účastníkov spoločných miestnych aktivít na podporu zamestnanosti a spoločných školení CO43 Počet účastníkov projektov cezhraničnej mobility
Definícia ukazovateľa	Počet aktivít realizovaných na podporu zvýšenia odbornej kvalifikácie a zamestnanosti. Aktivity, ktorých cieľom je stanovenie potrieb v kontexte špecializovaného a odborného vzdelávania (napr. identifikácia spoločných problémov a medzier vo vzdelávacej ponuke, realizácia spoločných vzdelávacích procesov a aktivít v oblasti profesijného poradenstva na cezhraničnom trhu práce, a tiež prispôbenie vzdelávacích programov aktuálnym požiadavkám trhu práce, vrátane spolupráce medzi inštitúciami v oblasti stáží a odborných praxí).
Interpretačné poznámky	-